

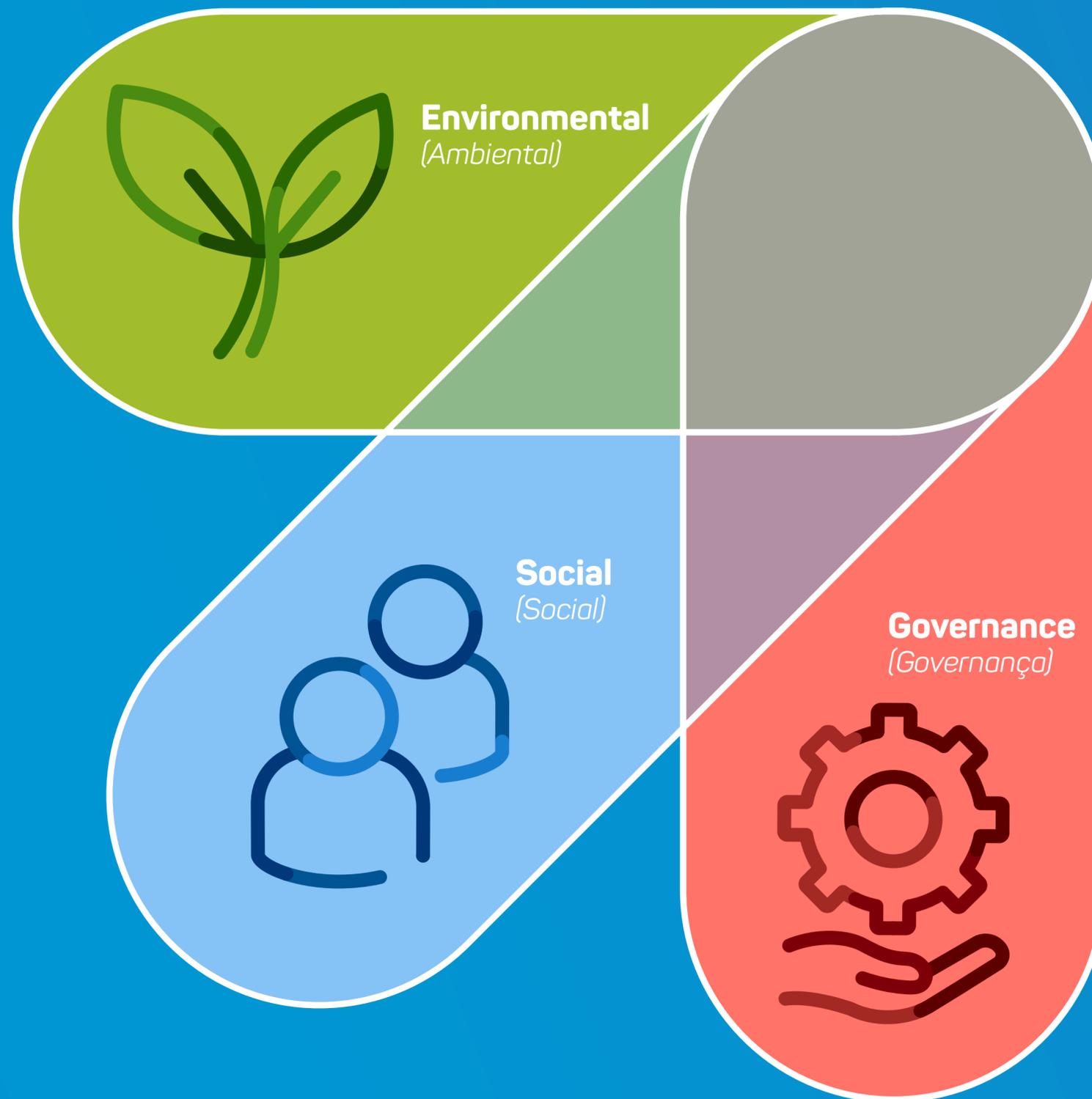
RELATÓRIO

ESG



ASTRA

| 2021



ÍNDICE

	Mensagem da Presidente do Conselho.....	3
	A Astra.....	4
	Compromisso ESG.....	10
	Governança corporativa.....	12
	Relacionamento.....	19
	Investimento social.....	33
	Responsabilidade ambiental.....	47
	Transformação digital e inovação.....	55
	Jornada contínua.....	58

MENSAGEM DA PRESIDENTE DO CONSELHO

A jornada ESG (do inglês “environmental, social, governance” - meio ambiente, social e governança) é, de fato, um caminho sem volta. Da melhoria da reputação à valorização de mercado, o caminho dessas ações traz inúmeras vantagens às empresas enquanto marcas. Entretanto, há um viés que precisa ser trazido à tona: ESG é um conceito mais profundo e deve ultrapassar as barreiras da obrigação legal ou de campanhas desconectadas. Olhando sob uma ótica mais abrangente, gosto de colocar neste cenário o contexto do Capitalismo Consciente. Inicialmente um termo cunhado por Raj Sisodia e John Mackey, hoje este conceito é difundido mundialmente como o capitalismo das partes interessadas, dos stakeholders ou, simplesmente, de todos os envolvidos. O Capitalismo Consciente, em resumo, consiste em analisar o paradigma de que o resultado financeiro é consequência de se fazer negócios de forma mais ampla e humanizada, com maior preocupação de geração de valor à sociedade e ao meio ambiente, de forma ética e transparente. Portanto, ESG é um olhar intenso e profundo no horizonte organizacional.

Certamente, a urgência que o tema ESG recebeu em todas as empresas tem total consonância com a crise social que estamos vivendo e o desafio global das mudanças climáticas. A repactuação de objetivos e metas certamente precisa ser repensada por todos, enquanto pessoas e empresas. Segundo Minouche Shafick, diretora da London School of Economics and Political Science, é necessário repensarmos sobre a reformulação do contrato social, após tantas transformações vividas nos últimos tempos. Desde a tecnologia até as mulheres assumindo posições de liderança em empresas: quanta coisa mudou... e ainda vai mudar!

A forma como uma sociedade está estruturada tem consequências profundas na vida das pessoas e do planeta. Precisamos trabalhar para construir um mundo mais generoso, inclusivo e humanitário. Longe de ser uma utopia, a jornada ESG não trata apenas de grandes transformações mas, sim, de pequenos passos, todos os dias, dados por todos.

Na Astra, a cultura de cuidar das pessoas está em nosso DNA. O legado deixado pelo nosso fundador tem muito a ver com este pensamento maior, mais humano e de benefícios mútuos que vão além do lucro. Só para citar algumas ações, fomos pioneiros no uso das Leis de Incentivo para a promoção social, de educação, cultura e esportes no Brasil há mais de vinte anos. Nossa cultura de inovação, transparência e ética também nos possibilitou desenvolver recursos mais sustentáveis em nossos processos produtivos. Entretanto, sabemos que nossa jornada ainda está em curso: temos um grande caminho a percorrer. E queremos ir adiante, sempre.

Assumir uma responsabilidade mais abrangente, refletindo sobre a nossa atuação na evolução da sociedade, é um papel social importante do setor privado. É encarar o desafio de promover a transformação - para melhor - das pessoas e do planeta.

Fazer o bem faz bem.

Ana Oliva Bologna
Presidente do Conselho da Astra





A ASTRA



SOBRE A EMPRESA



Há mais de seis décadas, a Astra cria soluções e desenvolve tecnologias no segmento de materiais para construção civil que facilitam o dia a dia das pessoas. A empresa está presente nas cinco regiões do país com um amplo portfólio formado por cerca de seis mil itens.

Líder nacional no mercado de assentos sanitários, armários e espelhos, sistemas de descarga, acessórios para banheiro e banheiras de hidromassagem, a Astra preza pela qualidade e design funcional de seus produtos, com foco em praticidade, beleza e bem-estar.

Matéria-prima e processos

Desde 1961, o plástico tornou-se a principal matéria-prima da Astra, sendo incorporado em diferentes processos produtivos. Desde então, o polímero foi ganhando protagonismo na empresa. Atualmente, 15 diferentes tipos de plásticos são utilizados na fabricação dos produtos. Alumínio e madeira são outros dois exemplos de materiais usados pela empresa.

Matéria-prima	Processos	Produtos
PP, PE, PS, ABS, PVC, PEAD, PEBD, EVA, NYLON, TPE, SILICONE, POM, PC	Injeção	Assentos sanitários, armários plásticos, tanques e lavatórios, roupeiros, cestos e lixeiras, itens hidráulicos e elétricos e utilidades domésticas.
ABS, PVC, PS, PP	Extrusão	Mangueiras, corpo de sifões sanfonados, tubos e canos, barras de apoio, prateleiras, engates, calhas, eletrodutos corrugados e perfis de cantoneira.
Resina Poliéster	Fibra de vidro	Banheiras, lixeiras, pisos box e nichos de fibra de vidro.
PEAD, EVA	Sopro	Caixas de descarga, assentos sanitários, boias hidráulicas, regadores e caixas de correio.
PU	Injeção de poliuretano	Assentos sanitários almofadados.
PS, PVC	Vácuo-formagem	Banheiras, corpo de alguns modelos de armários, carenagens, shafts e embalagens blister.
Alumínio	Usinagem de alumínio	Armários e esquadrias de alumínio.
Madeira	Marcenaria	Assentos sanitários.

Mapa de atuação

Em 2021, a Astra manteve em pleno funcionamento suas seis unidades - cinco delas localizadas em Jundiáí (SP) e uma instalada no município de Cabo de Santo Agostinho (PE).

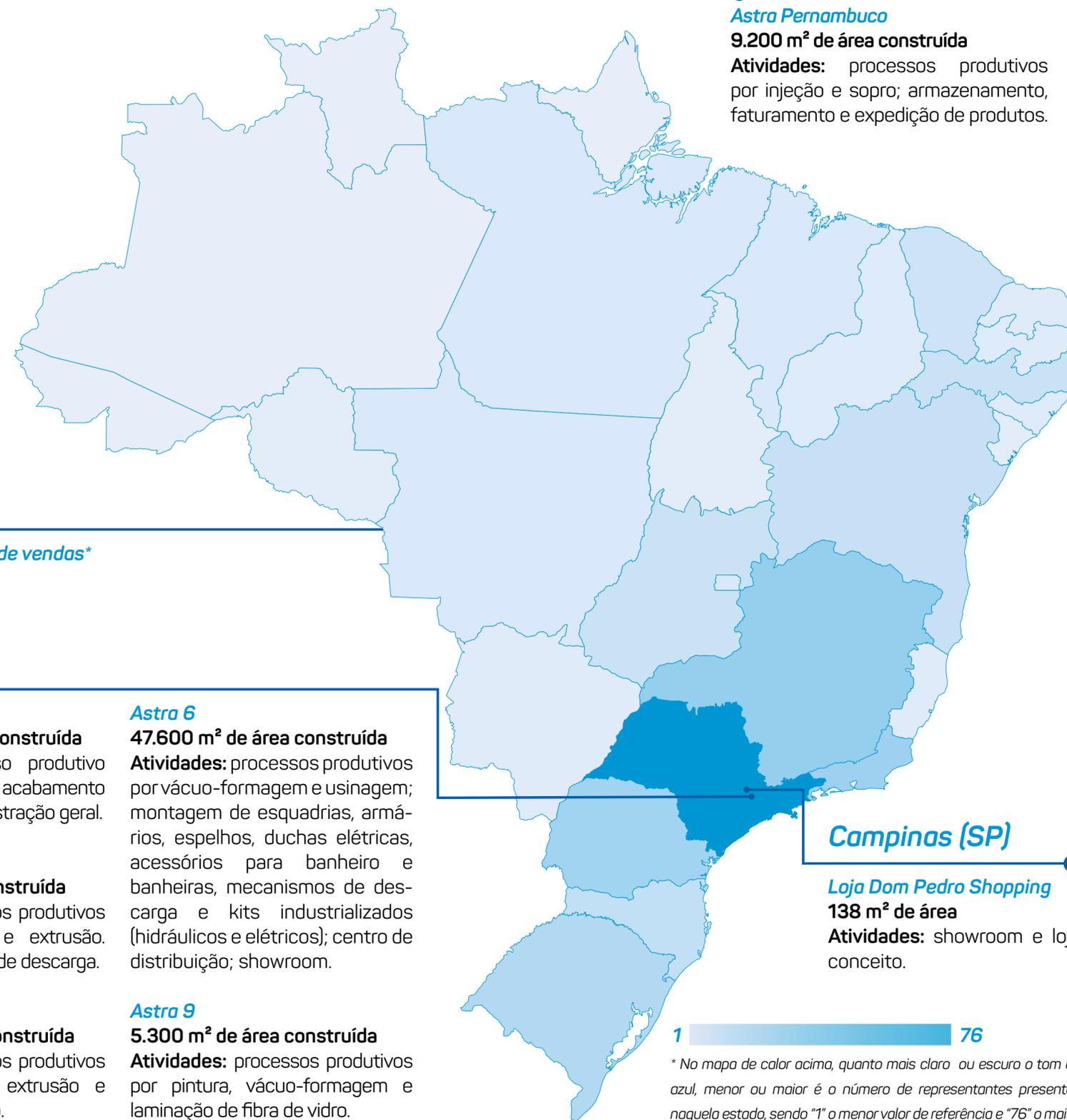
Um grande marco para a empresa foi a inauguração de seu primeiro showroom com loja física, no Parque Shopping Dom Pedro, em Campinas (SP). A novidade, que segue o estilo de uma *flagship store* - ou loja conceito -, busca fortalecer e aproximar a marca de seus clientes e consumidores e integra a estratégia multicanal da Astra.

6 fábricas

1 loja física

Portfólio

Produtos para acessibilidade, acessórios para banheiro, acessórios para construção, armários e espelhos, assentos sanitários, banheiras e SPAs, cubas e gabinetes, descarga para banheiro, linha pet, materiais elétricos e hidráulicos, portas e janelas, produtos para aquecimento, revestimentos, tubos, conexões e válvulas e utilidades domésticas.



Filosofia



A Astra



Compromisso
ESG



Governança
corporativa



Relacionamento



Investimento
social



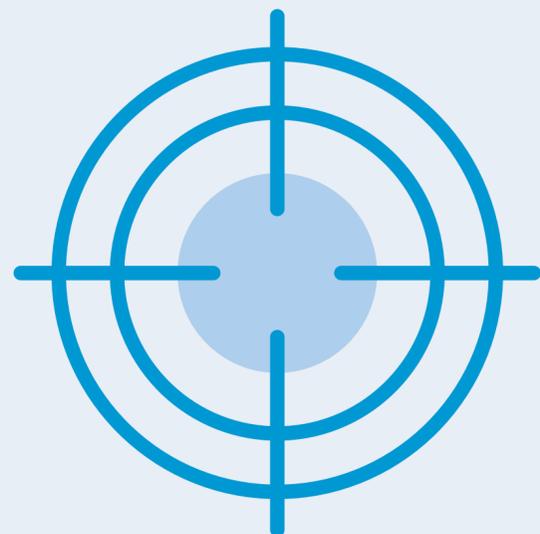
Responsabilidade
ambiental



Transformação
digital e inovação

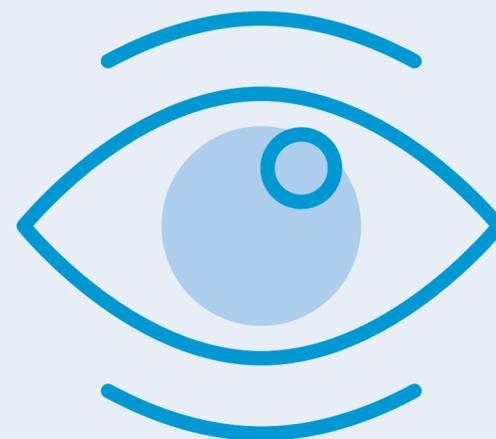


Jornada
contínua



Missão

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.



Visão

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.



Valores

Ética nas relações e na condução dos negócios.

Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.

Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.

Proximidade com todos os nossos públicos.

Simpatia no jeito de ser e agir.

Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.

Prêmios e reconhecimentos

O reconhecimento do mercado e de *stakeholders* - públicos de interesse - é um indicador positivo dos resultados obtidos com a atuação da Astra. Neste sentido, são inúmeros prêmios recebidos anualmente pela marca.

Prêmio Anamaco

A premiação reconhece as marcas com melhores avaliações segundo levantamento do Instituto de Pesquisa Anamaco com os lojistas de materiais para construção de todo o Brasil. A Astra conquistou o primeiro lugar em três categorias de produtos: assentos sanitários, caixas de descarga com cordinha e espelho e armários plásticos/alumínio para banheiros.

Top of Mind

A Astra foi consagrada pela Revista Revenda Construção como Top Of Mind Nacional na categoria “Assento Sanitário” (1º lugar), “Armário para banheiro” (2º lugar) e “Pia de material sintético” (3º lugar). Os revendedores de todo o país também destacaram a marca na categoria “Torneira elétrica”.

Prêmio Melhor Produto do Ano

Os lojistas de material para construção elegeram, pelo 14º ano consecutivo, o assento sanitário oval almofadado da Astra como o produto com melhor resultado nas vendas, o que reforçou a liderança da marca no segmento.

Prêmio Reclame AQUI

Em 2021, a Astra foi eleita uma das melhores empresas para o consumidor, conquistando o 3º lugar na categoria “Casa e Construção - Fabricantes”. No mesmo ano, recebeu o selo RA1000, pelo índice de 100% das reclamações respondidas no site Reclame AQUI.

Valor 1000

Publicado pelo Valor Econômico, o anuário de 2021 destacou a Astra como uma das mil maiores empresas do Brasil. Na categoria “Plásticos e Borracha”, a empresa conquistou excelentes resultados e foi classificada como a 3º maior da região Sudeste.

Great Place To Work (GPTW)

Pelo segundo ano consecutivo, a Astra figurou no grupo de empresas com os melhores ambientes para se trabalhar, sendo certificada pela consultoria Great Place To Work® Brasil. Em 2021, ainda, a empresa conquistou a 16ª colocação no “Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW - São Paulo”, na categoria “Grandes Empresas - Interior Paulista”.

Esses reconhecimentos são importantes indicadores de que a Astra busca constantemente revisar suas políticas e se adequar às práticas de mercado, direcionando esforços para ações de valorização e desenvolvimento do capital humano.



Prêmio Top of Mind 2021

Fatos e números em 2021



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



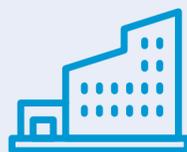
Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua



Área construída de aproximadamente **113.000 m²** distribuídos em 7 unidades



Investimento de **R\$ 18,4 milhões** no parque industrial



Quadro funcional composto por **1.682** colaboradores¹



Mais de **600** itens lançados



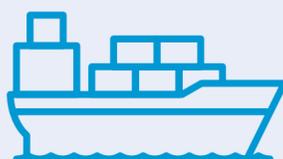
Comercialização de **5.713** produtos no Brasil e em mais de 30 países



R\$ 832,2 milhões em faturamento



Índice de **100%** de soluções nos chamados do SAC²



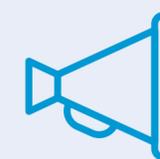
Exportação de **10%** da produção



271 representantes de vendas em todo o Brasil



Presença em mais de **35.000** pontos de venda



Investimento de **3%** do faturamento em marketing

¹ Não inclusos estagiários e aprendizes. ² Serviço de Atendimento ao Consumidor



COMPROMISSO ESG





A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

O termo ESG (do inglês Environmental, Social e Governance) é um chamado da ONU (Organização das Nações Unidas), inicialmente para o mercado financeiro, para que as empresas integrem fatores ambientais, sociais e de governança no mercado de capitais. O movimento ganhou relevância e tem sido pauta no dia a dia de empresas de diversos segmentos que passaram a olhar de forma estratégica para o tema.

Os critérios ESG estão relacionados aos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU, que representam os principais desafios e vulnerabilidades a serem enfrentadas no mundo. Os objetivos se desdobram em 169 metas a serem cumpridas até 2030.

As empresas têm abraçado cada vez mais esse movimento, passado a traçar metas e realizar ações atreladas aos ODS da ONU e sob a ótica ESG.

JORNADA ASTRA

Em 2021, a Astra instituiu um comitê multidisciplinar com sete membros de diversas áreas para estudar, organizar, desenvolver estratégias e planejar a jornada ESG da empresa, alinhada aos ODS da ONU e em sinergia com as práticas de mercado.

O grupo iniciou uma formação em ESG voltada para as indústrias do mercado da construção, e desenvolveu um planejamento estratégico para ser desdobrado no ano de 2022. Entre as atividades estão 12 ações prioritárias a serem

trabalhadas no ano, sendo cinco ambientais, quatro sociais e três de governança; elaboração da matriz de materialidade da empresa, a partir de pesquisa de temas relevantes com os públicos de interesse; adesão ao Pacto Global da ONU; reorganização desta publicação, antes chamada Balanço Socioambiental e, agora, Relatório ESG.

A preocupação e a atuação da Astra com questões ambientais, sociais e de governança fazem parte da cultura da empresa. Ações

e projetos consagrados na área social, por exemplo, já existem há mais de vinte anos. Este relatório é a maior evidência da tradição destas ações, que agora são apresentadas nesta publicação com uma organização que segue o conceito ESG.

A publicação também contempla os ODS - apresentados abaixo - atendidos pelas ações da Astra. As descrições dos projetos ao longo deste relatório receberam a imagem representativa dos objetivos atendidos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)





GOVERNANÇA CORPORATIVA





A Astra é uma empresa constituída como sociedade anônima de capital fechado desde 1969. No período que antecede esta data (1957 - 1968), a empresa se enquadrava no modelo de Sociedade Limitada. Seu posicionamento

é baseado nos valores da marca: ética, simplicidade, respeito, proximidade, simpatia e zelo. Transparência e responsabilidade corporativa também são princípios seguidos pela Astra.

Em 2021, a organização passou por uma revisão do seu corpo diretivo, um processo natural de sucessão e reestruturação com foco no crescimento a longo prazo e longevidade do negócio.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Assembleia Geral de Acionistas

Responsável por eleger os membros do Conselho de Administração, a Assembleia Geral de Acionistas é realizada anualmente para discutir temas relevantes que afetam, direta ou indiretamente, os interesses dos acionistas.

Conselho de Administração

É formado por cinco membros. O grupo é responsável por supervisionar as atividades gerenciais da empresa e promover debates a respeito dos objetivos da organização. Também tem como tarefa traçar a estratégia do negócio levando em conta os princípios e valores estabelecidos.

O Conselho de Administração realiza reuniões mensais e, em caráter excepcional, quando necessário. O estatuto da Astra prevê um mandato de três anos para os conselheiros, que são avaliados ao fim de cada período, com a possibilidade de se elegerem novamente ao cargo.

Diretoria

Composta por três membros, eleitos ou destituídos pelo Conselho de Administração, que fazem a efetiva gestão das áreas administrativa, comercial e industrial da Astra. Tem como objetivo desenvolver e executar as estratégias dos negócios da empresa para atingir os objetivos do Conselho. A diretoria tem mandato de três anos, sendo permitidas reeleições.

Comitês estratégicos

Em 2021, a Astra manteve três comitês em atuação. As equipes têm como objetivo o desenvolvimento de estratégias e ações focadas em temas que requerem uma atuação diferenciada.

Todos os outros temas relevantes para a atuação da Astra são tratados nas diversas reuniões periódicas, realizadas com o intuito de formar colegiados capazes de ajudar na tomada de decisões da Diretoria e Conselho de Administração.

Comitê	Ano de instituição	Membros	Encontros
ESG (Environmental, Social and Governance)	2021	7	Semanais (equipe) e mensais (participação da diretoria e presidência do conselho).
Privacidade e Proteção de Dados	2021	5	Semanais (equipe) e mensais (participação da diretoria).
Inovação	2019	4	Semanais (equipe) e mensais (participação da diretoria).

ÉTICA E CONFORMIDADE



A Astra tem um sério compromisso com a ética e a transparência em sua atuação e utiliza diversas ferramentas (descritas abaixo) para auxiliar na

condução dos negócios, com rigoroso cumprimento de suas obrigações legais e promoção de relacionamentos saudáveis e duradouros.

Código de Ética e Proteção de Dados

O Código de Ética e Proteção de Dados é o principal documento direcionador do relacionamento da empresa com seus públicos de interesse. A publicação tem como objetivo garantir a transparência, a seriedade e o profissionalismo na condução dos negócios corporativos.

Em 2021, os principais destaques foram a estruturação de uma Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, que passou a integrar o Código de Ética, e os treinamentos da equipe interna sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

 [Clique aqui e confira o material](#)

Canal de Ética

A Astra disponibiliza um canal específico para denúncias de violação das normas internas e do Código de Ética e Proteção de Dados, tais como discriminação, assédios moral e sexual, fraudes, corrupção, entre outros. As denúncias podem ser feitas via e-mail ou por meio do

preenchimento de um formulário, disponível em todas as unidades da empresa, podendo o colaborador se identificar ou não. As mensagens são encaminhadas para a gerência de recursos humanos que leva os assuntos para tratamento junto à diretoria.

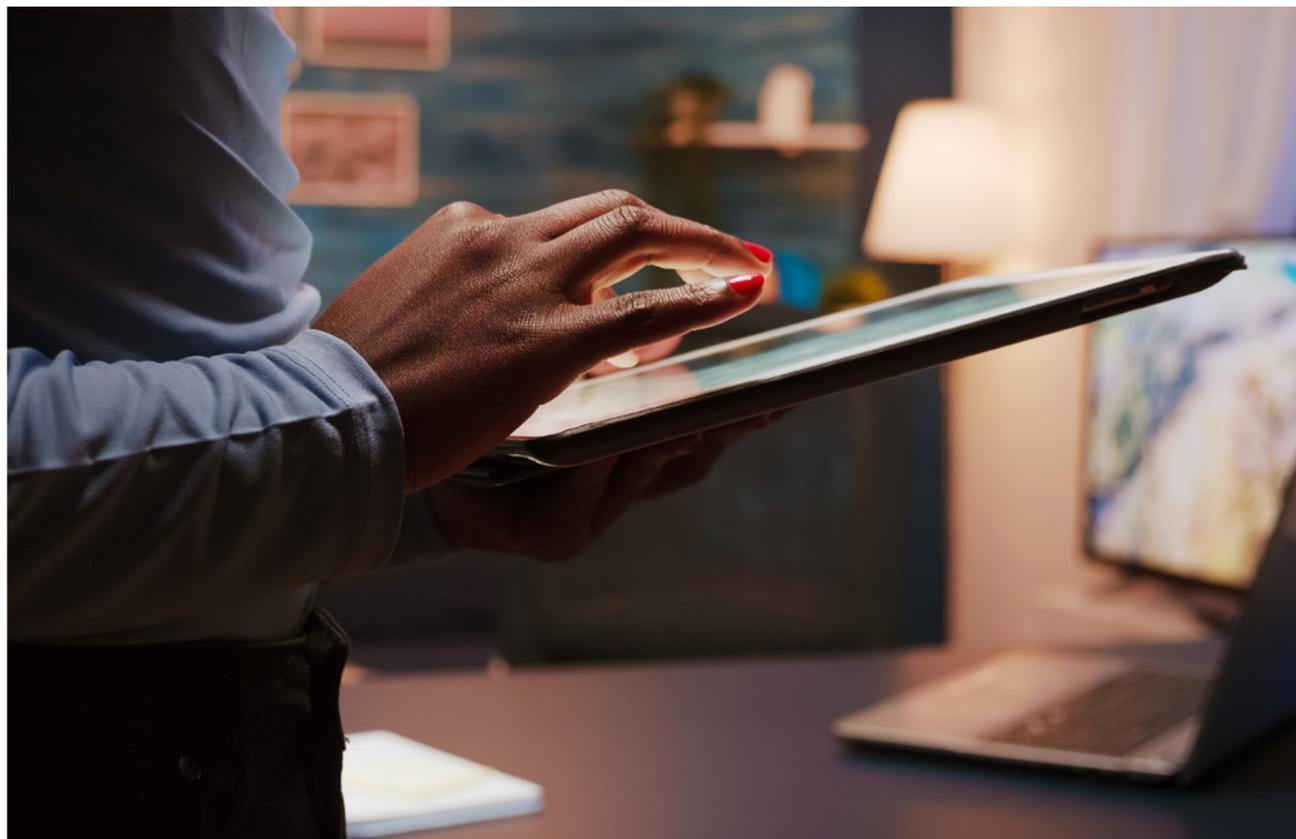


Normas e procedimentos

A Astra possui 43 normas internas referentes às rotinas administrativas ou assuntos específicos de áreas como Recursos Humanos, Departamento Pessoal, Segurança do Trabalho, entre outras. As normas podem ser consultadas em uma plataforma de uso comum dos colaboradores e lideranças.

Política de Segurança da Informação

Com o crescente aumento dos ataques cibernéticos aos bancos de dados de diferentes organizações nos últimos anos, o Comitê de Privacidade iniciou, em 2021, o desenvolvimento da Política de Segurança da Informação da Astra. A elaboração do material contou com a orientação de uma consultoria especializada no assunto; a implantação está prevista para 2022.



Lei Geral de Proteção de Dados

Desde que a LGPD (lei nº 13.709/2018) entrou em vigor no Brasil, a Astra tem adequado suas práticas para garantir o cumprimento da legislação, que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais.

A Astra dispõe, ainda, de um canal de contato direto com o comitê responsável de Proteção de Dados, por meio do site da empresa ou do aplicativo dos colaboradores. Os titulares podem exercer seus direitos em relação ao tratamento de seus dados como retificação, limitação, oposição, exclusão, compartilhamento, além de denunciar vazamento de dados.



Treinamento para lideranças

Em 2021, todas as lideranças da Astra passaram por um treinamento sobre assédio moral e sexual no ambiente de trabalho, promovido pela área jurídica da empresa e alinhado às práticas de governança. A palestra apresentou aos participantes conceitos e exemplos, além de reforçar aspectos legais e boas práticas.

Pesquisa Great Place to Work

A pesquisa da consultoria Great Place To Work® Brasil, que dá origem à lista das 150 melhores empresas para se trabalhar, é uma importante ferramenta utilizada pela Astra para medir o clima organizacional e promover melhorias.

Em 2021, mil colaboradores foram sorteados para responder a pesquisa referente ao ano anterior. O percentual de adesão foi de 59% e o índice de satisfação foi de 83%, o que possibilitou a conquista do selo de “bom de ambiente de trabalho” e a passagem para a segunda etapa da pesquisa.

Os resultados obtidos com a pesquisa foram analisados por um grupo de colaboradores de diferentes áreas, que propuseram para a diretoria e o conselho melhorias a serem implementadas.

TRANSPARÊNCIA



A pandemia reforçou a importância de se comunicar de maneira integrada, com agilidade e transparência. Em seu processo de comunicação, a Astra dispõe de diferentes canais para se comunicar com seus públicos, listados a seguir.

Público interno

A Astra possui um portal que reúne conteúdos variados, que vão desde notícias internas até informações de utilidade pública. Atualizado diariamente, o portal pode ser consultado por qualquer colaborador da empresa pelo computador ou smartphone. Em 2021, 322 conteúdos criados geraram 64 mil visualizações no portal.

O público interno também pode se manter bem informado sobre as questões da empresa através do aplicativo Conexão Astra. Além de facilitar o acesso à informação, o app possibilita aos colaboradores consultarem

a pontuação do programa de fidelidade, verificarem o cardápio da semana, checarem o calendário de eventos e as vagas em aberto, entre outras funcionalidades.

Outro importante canal de comunicação com os colaboradores são os quadros de avisos espalhados pelas unidades da empresa. Ao todo, são 29 murais cujos informativos são atualizados periodicamente. O envio de e-mails marketing para as contas corporativas e uma lista de transmissão no WhatsApp também são ferramentas utilizadas.



Reuniões com as lideranças

As lideranças assumem um importante papel na comunicação entre a empresa e os colaboradores, sendo responsáveis por disseminar as informações de maneira coerente, a fim de reduzir significativamente os ruídos durante este processo. Para isso, mensalmente são realizadas reuniões que contam com a presença de todos os gestores, de diferentes áreas e nível hierárquico, incluindo os diretores da empresa. Durante os encontros, realizados de maneira virtual ao longo de 2021, são passados recados gerais sobre o desempenho do negócio

nas frentes industrial e comercial, além de recados administrativos e de recursos humanos. As lideranças da empresa também participam de uma reunião específica para o acompanhamento das metas estabelecidas no Plano de Participação nos Resultados; os encontros são realizados uma vez ao mês.

Para apresentar os indicadores de desempenho da empresa no ano anterior e garantir o alinhamento das lideranças com as metas da empresa para os próximos doze meses, a Astra promove anualmente a Reunião Anual de Resultados.



Público externo

Representantes

O Portal Representação oferece conteúdos semanais variados, que abordam estratégias comerciais, dicas de vendas e campanhas, casos de sucesso, lançamentos de produtos, quiz para testar conhecimentos, recomendações de leituras, entre outros assuntos.

O envio de conteúdos através de listas de transmissão de aplicativos como WhatsApp e Telegram e de e-mails marketing também potencializa o relacionamento entre a Astra e os representantes de vendas. Além disso, o compartilhamento de arquivos por meio de serviços de armazenamento em nuvem permite que a empresa disponibilize fotos, vídeos e catálogos, que oferecem mais praticidade no dia a dia dos profissionais.

Consumidores

Nos últimos anos, a Astra tem reforçado sua presença digital, e uma das principais estratégias tem sido se aproximar do consumidor final por meio das redes sociais. Em 2021, como parte das ações de marketing digital, a empresa potencializou a criação de conteúdos estratégicos em plataformas como Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn e, mais recentemente, no Pinterest.

A interação da marca com os consumidores não se restringe, no entanto, apenas às redes sociais. A Astra possui ainda dois

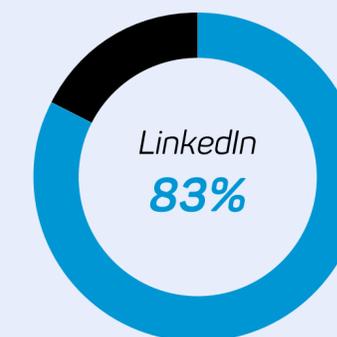
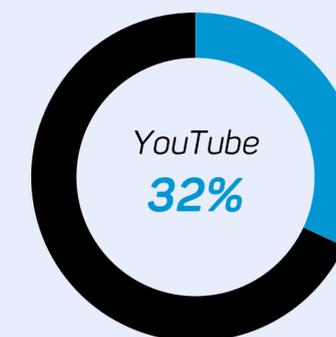
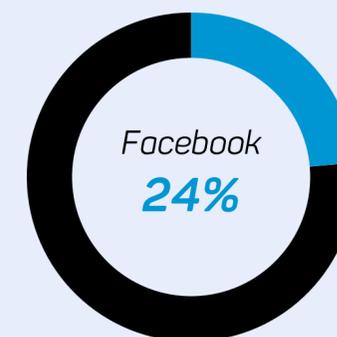
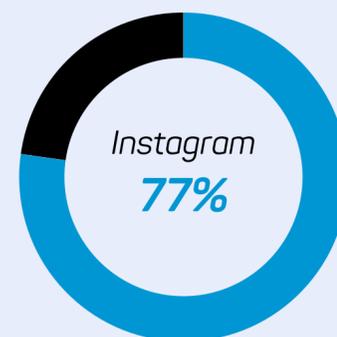
blogs com conteúdos relevantes: um que aborda essencialmente assuntos institucionais e outro que oferece dicas úteis para o lar das pessoas.

Há ainda o site institucional da Astra, local onde os consumidores têm contato com todo o portfólio de produtos da marca e outras informações da empresa.

O investimento na criação de conteúdos possibilitou resultados positivos, em 2021:

Aumento de seguidores

Comparativo entre o ano de 2021 contra 2020.

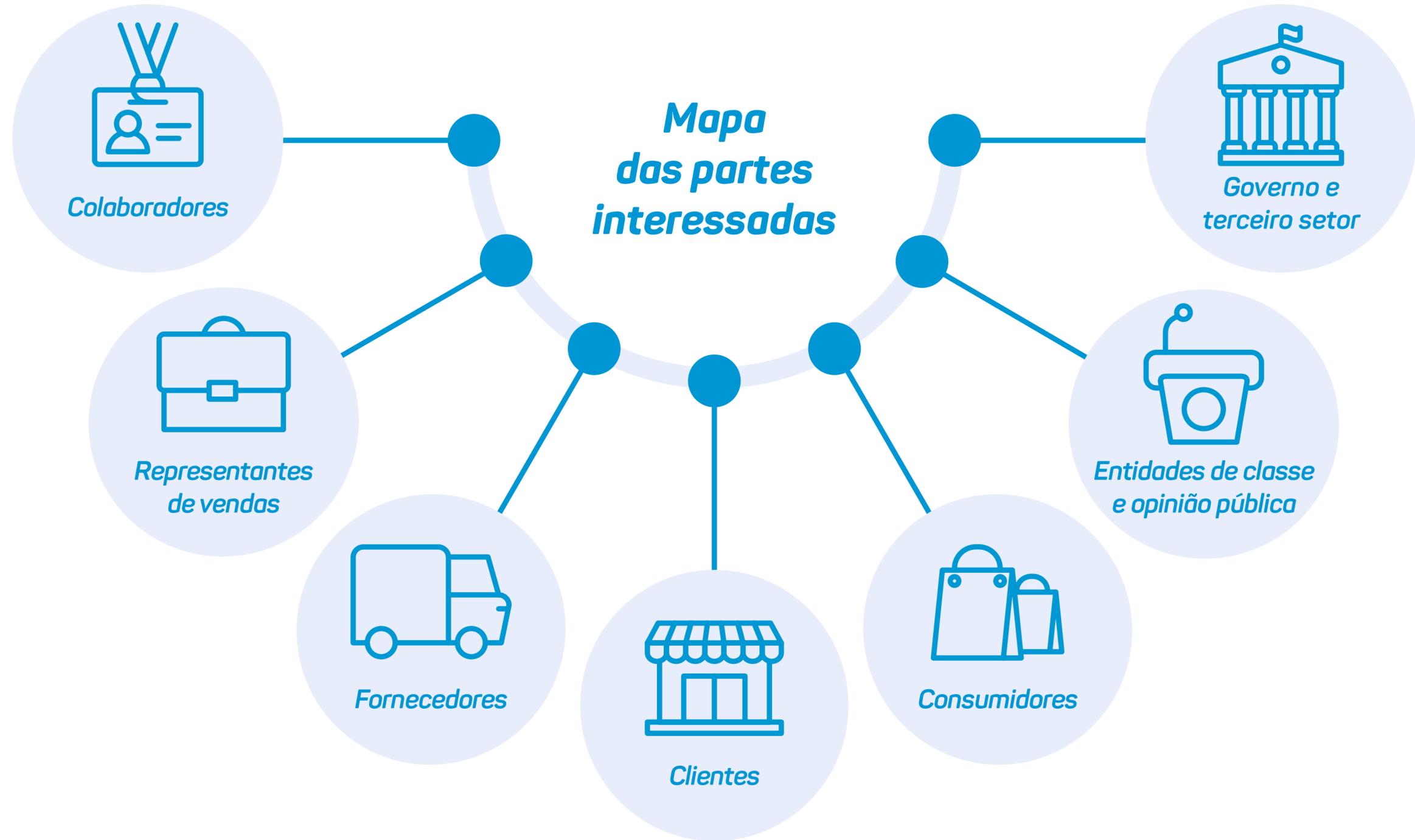


RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS



A Astra é conhecida, entre tantos outros aspectos, pelo bom relacionamento que estabelece com seus *stakeholders* - públicos de interesse, aqui divididos em quatro grupos: **colaboradores, representantes de vendas, fornecedores, clientes, consumidores, entidades de classe e opinião pública, governo e terceiro setor.**

-  A Astra
-  Compromisso ESG
-  Governança corporativa
-  **Relacionamento**
-  Investimento social
-  Responsabilidade ambiental
-  Transformação digital e inovação
-  Jornada contínua



COLABORADORES



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

Equipe

Uma equipe plural e heterogênea contribui de forma significativa com os negócios. Diferentes idades, gerações, formações e outras características são essenciais no ambiente de trabalho, pois promovem a diversidade de opiniões e vivências em busca dos objetivos da empresa. Em 2021, a Astra seguiu investindo na formação de sua própria mão de obra, política de primeiro emprego e valorização do capital humano.

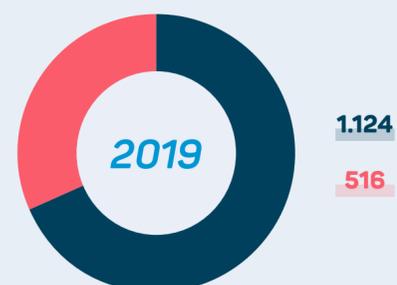
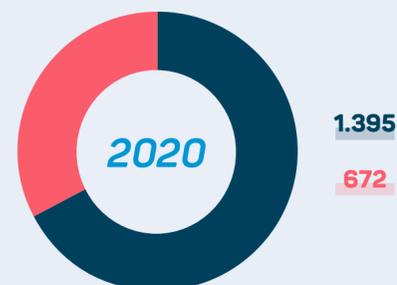
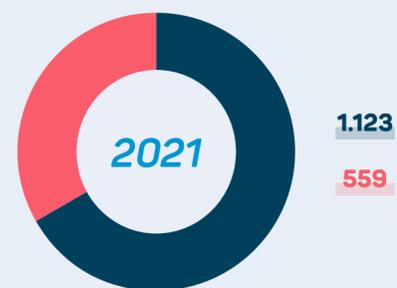


Mapa de colaboradores



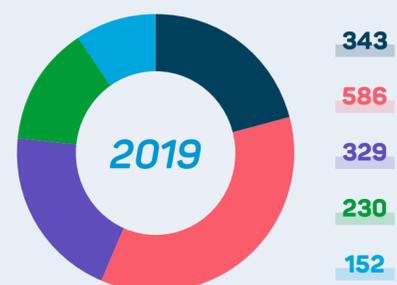
Por gênero

■ Homens ■ Mulheres



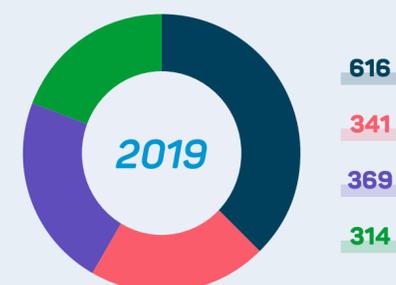
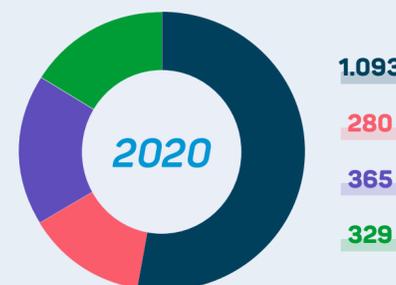
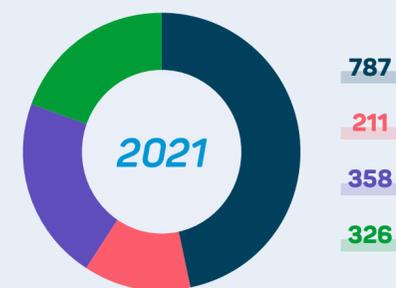
Por idade

■ Até 20 anos ■ 21 a 30 anos
 ■ 31 a 40 anos ■ 41 a 50 anos
 ■ Acima de 51 anos



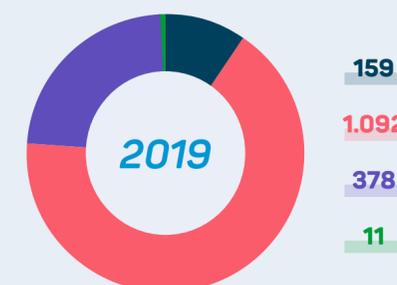
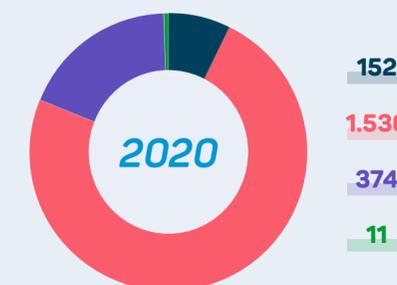
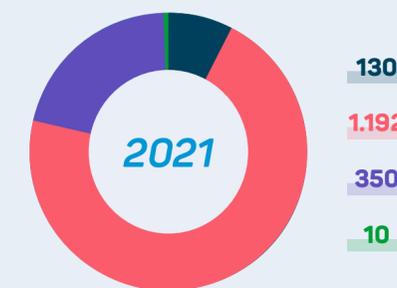
Por tempo de empresa

■ Até 2 anos ■ 3 a 5 anos
 ■ 6 a 10 anos ■ Mais de 11 anos



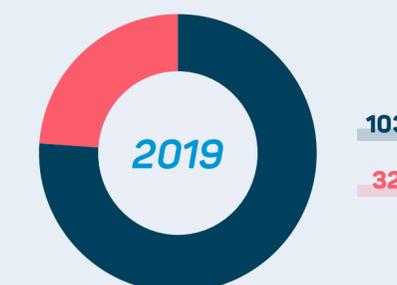
Por escolaridade

■ Fundamental ■ Médio
 ■ Superior ■ Pós-graduação



Lideranças por gênero

■ Homens ■ Mulheres



Desenvolvimento humano



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

A Astra acredita que a educação é um processo contínuo e necessário, por este motivo investe na capacitação de seus profissionais, seja por meio do subsídio de cursos profissionalizantes, pós-graduação ou promovendo cursos internos.

Em 2021, a Astra subsidiou parte do valor de cursos externos (80%) e de pós-graduação (50%) de 127 colaboradores, num total de mais de R\$150 mil investidos.

No mesmo ano, os cursos internos desenvolvidos pela empresa e oferecidos na modalidade EAD de maneira gratuita, foram reestruturados e passaram a contar com um novo formato, ainda mais dinâmico. Os nove cursos são divididos em duas categorias: específicos, que envolvem temas relacionados às matérias-primas da Astra, processos produtivos da empresa e controle de qualidade, e de aperfeiçoamento, como os cursos de Português e Matemática. Ao final do ano, foram emitidos 357 certificados de conclusão.

Ainda que o impacto da pandemia de Covid-19 tenha refletido nos resultados de 2021, principalmente no que diz respeito à educação, a Astra encerrou o ano com um saldo positivo de 31.637 horas de capacitação para colaboradores de diferentes cargos e áreas.

Formação e desenvolvimento de lideranças

Formar e promover pessoas da própria equipe para cargos de liderança faz parte da cultura da Astra. O Programa de Desenvolvimento de Lideranças oferece cursos de curta duração para os novos gestores sobre questões sindicais, condução de entrevistas de emprego, rotinas administrativas de departamento pessoal, comunicação assertiva, liderança e assédios (sexual e moral). Em 2021, a empresa iniciou o projeto Equipe em Movimento, com a aplicação de um *assessment*. Conduzido por uma consultoria especializada em carreira e desenvolvimento de pessoas, com o apoio da área de Recursos Humanos da Astra, a iniciativa possibilitou à empresa avaliar o perfil comportamental de cada líder, mapear possíveis gaps e orientar o desenvolvimento contínuo de cada participante.

Outras ações relevantes

Olimpíada Interna de Raciocínio: realizada a cada dois anos, a iniciativa é direcionada aos colaboradores interessados em colocar em prática seus conhecimentos em Matemática e Redação. Os melhores colocados são premiados com tablets, notebooks e impressoras. A olimpíada é uma ferramenta de incentivo ao estudo capaz de identificar novos talentos. A edição de 2021 contou com a participação de 80 colaboradores.

Biblioteca Astra: com cerca de 3.300 obras disponíveis, de diferentes gêneros literários, que podem ser emprestados pelos colaboradores gratuitamente.



Curso de Formação Conceitual

Benefícios



A Astra oferece uma carteira de benefícios variada, que atende às diferentes realidades dos colaboradores e seus dependentes. Há, ainda, uma preocupação em promover ações de bem-estar para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que fazem parte do negócio.

Só em 2021, foram investidos mais de R\$ 27 milhões em diferentes programas que beneficiam diretamente a equipe interna.

	Convênio médico e odontológico		Programa de Qualidade de Vida		Ovos de Páscoa
	Seguro de vida		Clube de campo		Lembranças em datas comemorativas²
	Cesta básica ou vale-alimentação		Projeto Renascer		Parcerias e descontos³
	Cesta de Natal		Auxílio creche¹		Cartão Good Card
	Restaurante próprio		Licenças maternidade e paternidade estendidas		Programa de pontos +Astra
	Transporte fretado ou vale-transporte		Sala de lactação		Empréstimos consignado privado
	Estacionamento interno		Brinquedos para os filhos de colaboradores		Plano de Participação nos Resultados (PLR)

¹ por dois anos após o retorno da licença-maternidade. ² Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais. ³ com instituições de ensino e estabelecimentos esportivos

- A Astra
- Compromisso ESG
- Governança corporativa
- Relacionamento**
- Investimento social
- Responsabilidade ambiental
- Transformação digital e inovação
- Jornada contínua



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

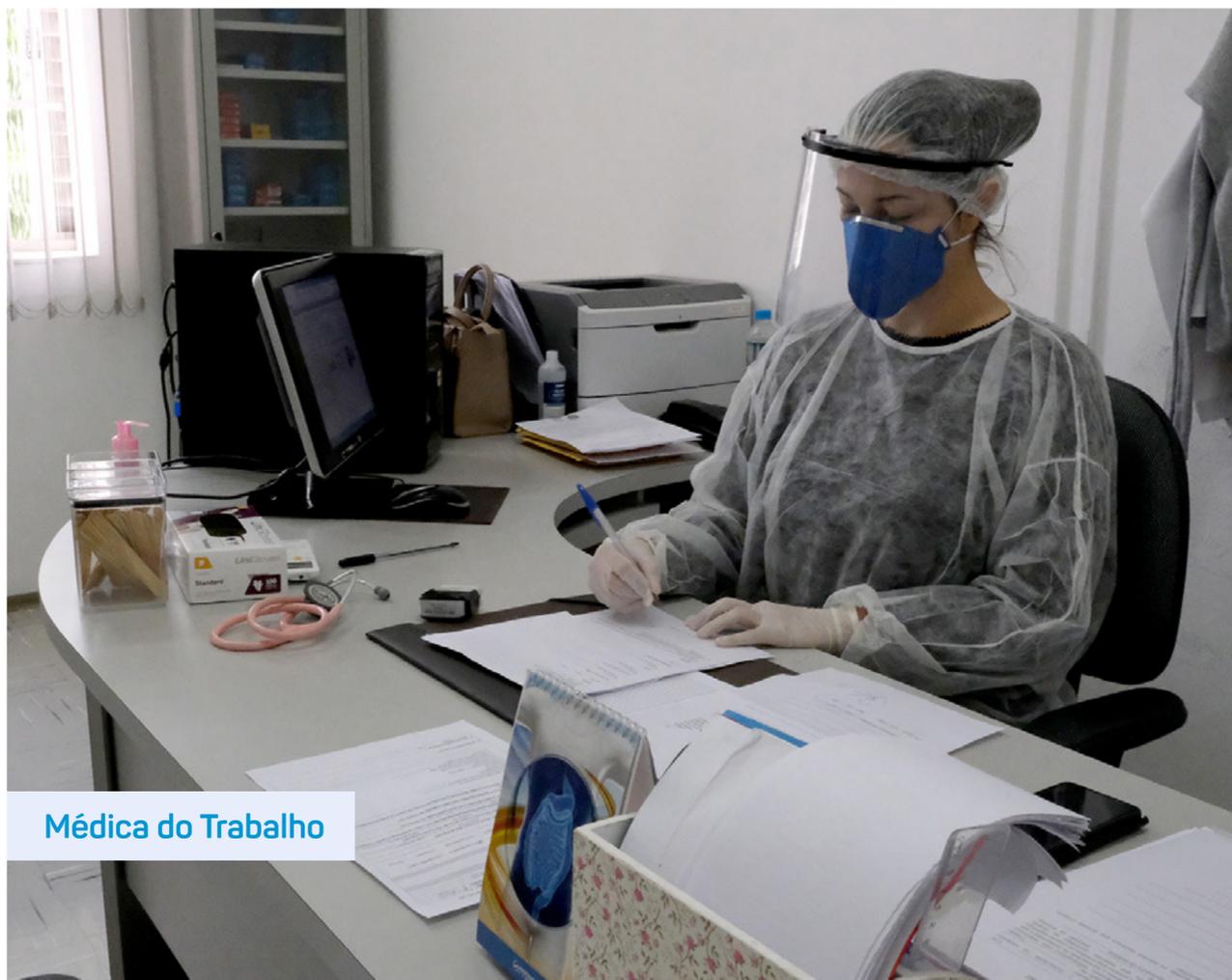
Desde o primeiro dia de trabalho, todos os colaboradores efetivos e estagiários da Astra têm direito ao Plano de Saúde Autogestão Astra, que conta com uma extensa rede conveniada. Os dependentes (esposa e filhos até 18 anos de idade) também podem usufruir da assistência médica, que oferece acesso a hospitais, clínicas médicas, centro de especialidades, clínicas de imagem e laboratórios de análise, sem carência. A empresa ainda possui uma estrutura própria para atendimento de baixa complexidade, com enfermaria,

dois ambulatórios e profissionais da saúde.

Para reforçar a saúde dentro e fora do ambiente de trabalho, a Astra promove, anualmente, sua própria campanha interna de vacinação contra a gripe, destinada aos colaboradores e seus dependentes, que têm a opção de serem vacinados no ambiente de trabalho, em horários flexíveis e com maior comodidade. A empresa responsabiliza-se por fazer a mediação e negociação do

valor das doses com as clínicas de vacinação. Em 2021, 343 pessoas aderiram à campanha de imunização contra o vírus Influenza.

Além da assistência médica, os colaboradores que necessitam de tratamentos dentários básicos (extração, obturação e limpeza) podem contar com a assistência odontológica oferecida pela empresa, que subsidia 50% dos valores.

**Médica do Trabalho****Campanha interna de vacinação contra a gripe**



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



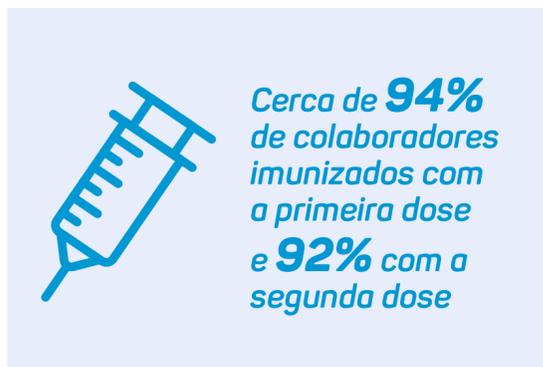
Jornada contínua

Casos Covid-19



Todas as medidas de segurança implantadas com o início da pandemia de Covid-19 foram mantidas pela Astra ao longo de 2021, fator essencial para controlar o número de casos e evitar novas infecções no ambiente de trabalho. Com o início da campanha nacional de imunização, a empresa lançou ações de incentivo à vacinação, com acompanhamento semanal do número de colaboradores imunizados.

Infelizmente, em 2021, foi registrado o óbito de um colaborador devido a complicações da Covid-19.



* Dados de 2021

Segurança no trabalho



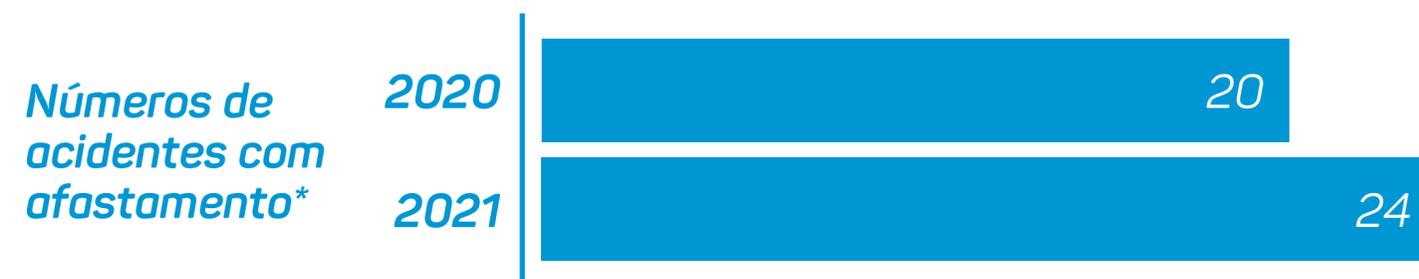
A Astra conta com um Programa de Segurança que desenvolve diferentes ações preventivas contra acidentes nas fábricas. Entre elas está o Manual da Segurança do Trabalho - cartilha distribuída para todos os colaboradores, que reúne as principais normas e procedimentos de segurança vigentes.

Os treinamentos específicos são outra importante ferramenta que aproxima o público interno de temas relativos à segurança. Em 2021, foram contabilizadas 3.303 horas dedicadas à capacitação e atualização de equipes que desempenham atividades nas áreas produtivas.

Para estreitar a comunicação entre a área de Engenharia de Segurança do Trabalho e os demais colaboradores, são aplicados

mensalmente os Diálogos de Segurança no Trabalho (DDS). As lideranças ficam responsáveis por conduzir a conversa com os colaboradores e despertar a atenção das pessoas sobre temas como segurança com as mãos, uso consciente do celular, uso correto dos EPIs, entre outros.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) de 2021, evento realizado anualmente pela Astra, convidou os colaboradores da empresa a fazerem uma autorreflexão de seus comportamentos. Através de uma linguagem descontraída, com o uso de memes e ilustrações dos mascotes do Programa de Qualidade de Vida da Astra, diferentes informativos foram veiculados nos principais meios de comunicação da empresa.



* Número de acidentes típicos e acidentes de trajeto



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

Qualidade de vida



Programa de Qualidade de Vida

Com foco na promoção do bem-estar e da qualidade de vida, o programa desenvolve ações mensais de prevenção, conscientização e orientação sobre temas relacionados à alimentação saudável, saúde mental e sexual, consumo de drogas e álcool, respeito e empatia, atividade física, entre outros. Os assuntos são tratados por um comitê estratégico formado por integrantes de diferentes áreas, que se encarregam de analisar os temas e propor ações.

O Programa de Qualidade de Vida da Astra engloba, ainda, outras iniciativas, como o Saúde Sob Medida, que prevê o atendimento nutricional, físico e psicológico, com acompanhamento e elaboração de um plano personalizado para os colaboradores participantes que queiram melhorar seus hábitos. Também oferece atendimento com um profissional especializado para casos de colaboradores que enfrentam problemas com drogas.

Visita de familiares

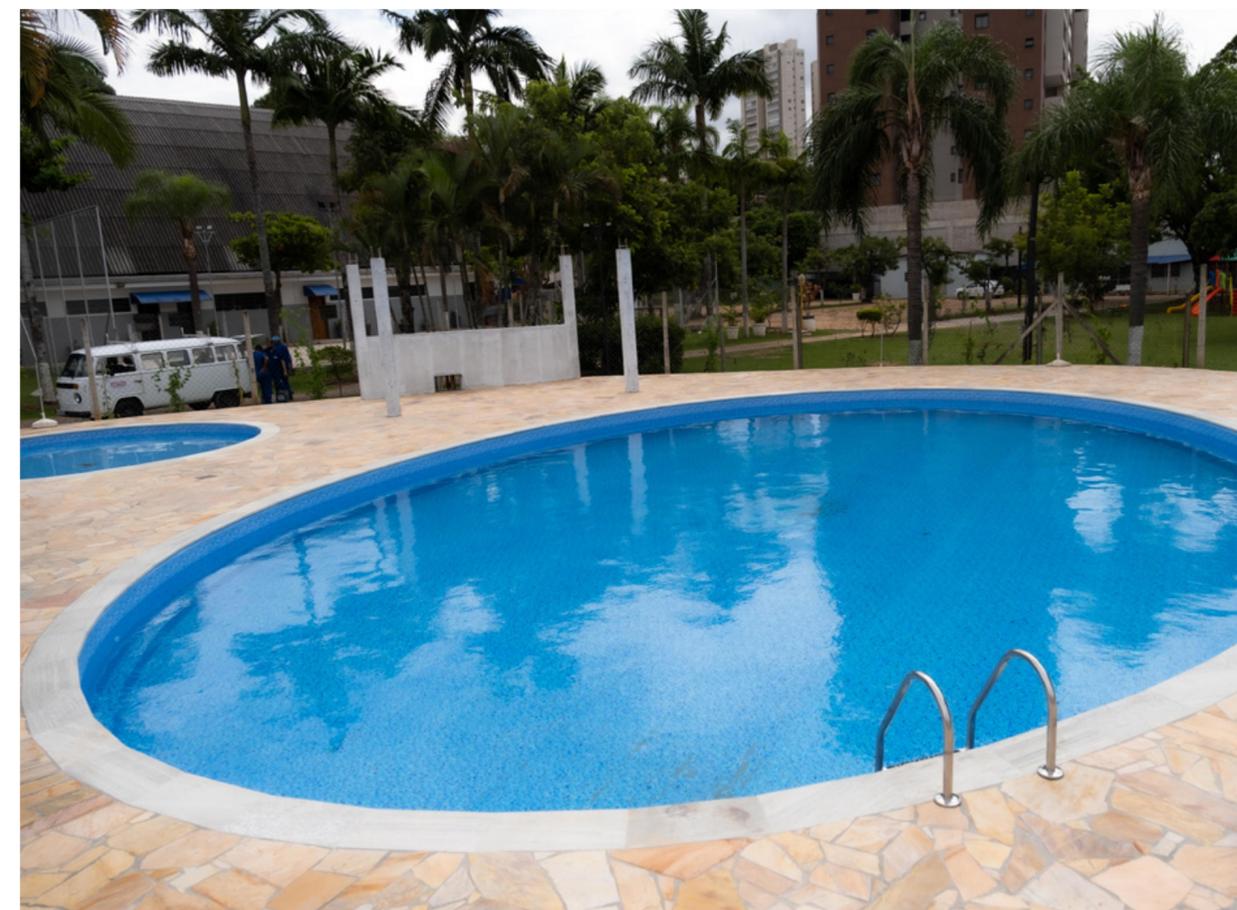
O programa visa aproximar os familiares do ambiente de trabalho dos colaboradores. As visitas, realizadas duas vezes ao ano, são guiadas por colaboradores da área de Relações Humanas da Astra e atraem

dezenas de pessoas. O cronograma contempla a visita à área industrial, para apresentação dos processos produtivos da empresa; visita ao armazém e da área logística e apresentação do Showroom da Astra. Ao final, todos os participantes são convidados para um almoço especial servido no restaurante da empresa. Em 2021, devido à pandemia de Covid-19, o projeto não foi realizado.

Clube de campo

Conhecido pelos colaboradores como GEA, o Grêmio Esportivo Astra, o espaço, localizado em Jundiaí, possui aproximadamente 20 mil m² de extensão e conta com campo de futebol, quadra poliesportiva, quadra de areia, piscina, salão de jogos, churrasqueira, salão de festas, playground e lanchonete.

No local, são realizadas confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas. Com as atividades presenciais suspensas em 2021, um projeto de reforma do clube de campo da empresa começou a ser executado. Melhorias no sistema de monitoramento e iluminação, construção da quadra de areia multiúso e de um novo playground, revitalização da pintura do ginásio e reforma completa da piscina estão entre as melhorias realizadas.





A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua



Kit Maternidade



Sala de lactação

Programa Renascer



O Renascer tem como objetivo o apoio à parentalidade em diferentes fases - gestação, parto, licenças maternidade e paternidade, retorno ao trabalho, primeira infância e até a chegada à adolescência. Além de suporte psicológico, orientações e direcionamentos, o projeto contempla a entrega de kit bebê para as gestantes, visita domiciliar de psicóloga e enfermeira no pós-parto - suspensa durante a pandemia -, bolsa térmica para transporte de leite materno

no retorno ao trabalho, sala de lactação e auxílio creche por dois anos após término da licença.

Ainda em 2021, a Astra avançou em direção às melhores práticas para promoção do bem-estar de seus colaboradores ao aderir ao Programa Empresa Cidadã. Com isso, as licenças maternidade e paternidade foram ampliadas e passaram a ser de seis meses (antes, o período de afastamento era de quatro

meses) e vinte dias (antes eram cinco dias), respectivamente. No ano, 43 pais e 14 mães foram beneficiados.

No mês de março, a Astra anunciou sua parceria com a startup Bloom Clare, clínica digital de saúde da mulher e da família. Por meio de uma plataforma digital, os colaboradores com filhos até 10 anos de idade têm acesso a conteúdos exclusivos, chat com enfermeira e consultas por telemedicina.

Investimentos

Saúde **R\$ 6.392.987,00**

Assistência médica	R\$ 6.286.373,00
Assistência odontológica	R\$ 106.614,00

Alimentação **R\$ 7.580.775,00**

Alimentação na empresa (café da manhã, refeição principal e kit lanche para estudantes)	R\$ 5.534.158,00
Alimentação em casa (cesta básica tradicional/alternativa e vale compras)	R\$ 2.046.617,00

Finanças **R\$ 7.694.716,00**

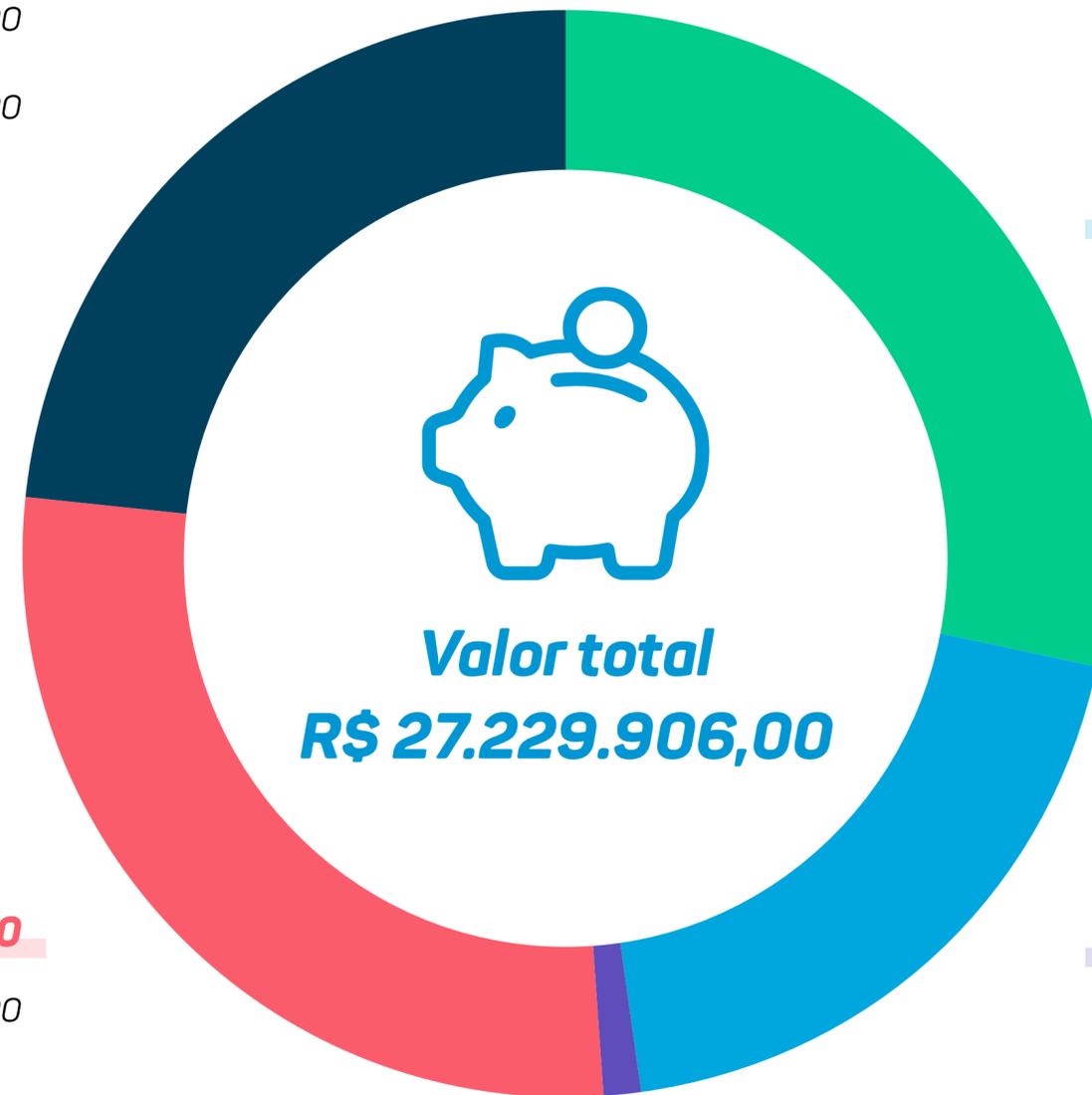
Empréstimos	R\$ 1.468.080,00
PLR	R\$ 6.226.636,00

Transporte **R\$ 5.301.013,00**

Fretado e vale-transporte	R\$ 5.301.013,00
---------------------------	------------------

Programa Renascer **R\$ 260.415,00**

Auxílio creche	R\$ 178.500,00
Plataforma Bloom Care	R\$ 79.840,00
Kit Maternidade e bolsas térmicas	R\$ 2.075,00





A Astra

Compromisso
ESGGovernança
corporativa

Relacionamento

Investimento
socialResponsabilidade
ambientalTransformação
digital e inovaçãoJornada
contínua

REPRESENTANTES DE VENDAS

Os representantes de vendas desempenham um papel fundamental na relação da Astra com seus clientes. Com o suporte da equipe comercial interna da empresa, mais de 270 profissionais espalhados por todo o Brasil atuam representando e atendendo os mais de 35 mil clientes da marca. Para estreitar o relacionamento com este público, a Astra adota diversas ações que possibilitam uma comunicação mais fluida, transparente e ágil, como um portal de notícias específico para este público.

Periodicamente, são realizadas reuniões entre representantes e a área comercial da empresa para alinhamento de informações e ações, divulgação de resultados, cases, entre outros assuntos. Em 2021, em função da pandemia, os encontros seguiram de forma virtual, num total de 3.191 reuniões realizadas, incluindo encontros entre empresa, representante e cliente.





FORNECEDORES

Atualmente, há cerca de três mil fornecedores ativos que trabalham diretamente com a Astra. O processo de seleção e escolha das empresas fornecedoras leva em conta critérios claros e sem discriminação, que podem ser consultados no Código de Ética e Proteção de Dados da empresa.

De maneira geral, em 2021, a cadeia de suprimentos ainda sentiu os reflexos da pandemia de Covid-19, como a escassez e a falta de insumos - fator que impactou grande parte da indústria transformadora. Neste sentido, a Astra

se adaptou à nova realidade e ampliou o leque de variedade dos fornecedores de suas resinas plásticas e outras matérias-primas. Durante o período, a empresa entendeu a necessidade de adotar prazos mais flexíveis quanto à entrega dos pedidos feitos. A iniciativa reforçou aspectos como proximidade e parceria com os fornecedores em um momento delicado para toda a comunidade.

O relacionamento com os fornecedores, antes feito por meio de visitas presenciais às unidades da Astra, assim como outros casos, também se adaptou ao modelo virtual.

A Astra não mantém relacionamento com fornecedores que estejam em inconformidade com a legislação. A empresa também se resguarda no direito de não negociar ou encerrar contratos com fornecedores envolvidos em casos de trabalho análogo à escravidão, trabalho infantil ou que não promovam um ambiente de trabalho seguro e saudável para seus colaboradores.

CLIENTES

Os produtos da Astra chegam até os consumidores por meio dos mais de 35 mil clientes espalhados por todo o país.

Para atender as demandas de maneira eficaz e estreitar o relacionamento com este público, a empresa conta com uma estrutura interna formada por equipes que atuam em diferentes frentes e que oferecem mais dinamismo no atendimento aos clientes. Desenvolvido internamente, o Portal do Cliente é uma plataforma criada para otimizar o atendimento aos clientes.

CONSUMIDORES

O relacionamento com a ponta da cadeia da Astra é feito por meio do SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor), do site e das redes sociais da empresa. São realizados, em média, 600 atendimentos mensais, que vão desde dúvidas sobre os produtos da empresa até reclamações, com 100% dos casos solucionados.

No site Reclame Aqui - maior canal de reclamações sobre marcas e produtos do Brasil -, 87% dos usuários que já

reclamaram da Astra voltariam a fazer negócio com a marca.

Em 2021, foi implantado no site da empresa um chatbot para busca automática de pontos de vendas que comercializam produtos Astra na localidade do consumidor, facilitando o acesso aos itens em lojas físicas. A empresa também conta com e-commerce próprio e inaugurou, em 2021, sua primeira loja física, em Campinas (SP).

ENTIDADES DE CLASSE E OPINIÃO PÚBLICA



O bom relacionamento com a sociedade civil foi fundamental para que a Astra enfrentasse as dificuldades do mercado da construção civil durante a pandemia de Covid-19, em especial do segmento plástico. A empresa está presente em grupos de discussão de entidades como CIESP, FIESP, Abrammat e Sindiplast. Também mantém parceria com o SENAI, para programas de contratação de jovens aprendizes da instituição.

A Astra investe na contratação de uma agência de relações públicas, que fica responsável pela construção e manutenção de relacionamento com a imprensa (veículos de comunicação e jornalistas) e produtores de conteúdo para internet (influenciadores).

GOVERNO E TERCEIRO SETOR



A Astra é uma empresa apartidária, que não mantém relação com nenhuma entidade ou figura política. Desde sua fundação, preza pela integridade, transparência e pelo cumprimento de suas obrigações legais.

No âmbito do terceiro setor, busca apoiar, por meio de leis de incentivo fiscal ou doações, instituições idôneas, cujo único propósito seja contribuir verdadeiramente com o desenvolvimento social das comunidades. Todas as contribuições feitas pela empresa em 2021 podem ser consultadas no capítulo “Investimento Social”.





INVESTIMENTO SOCIAL





A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



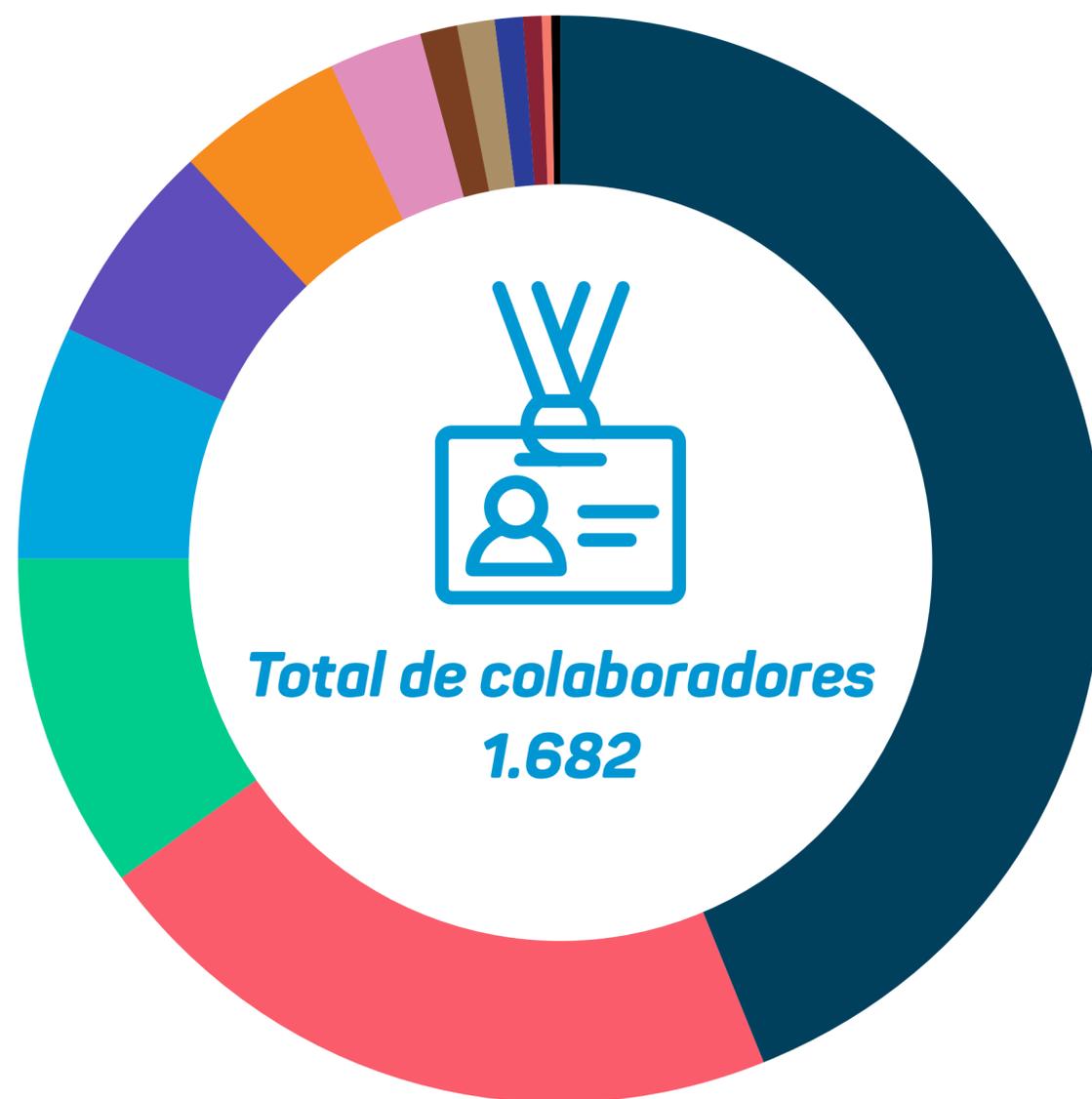
Jornada contínua

Antes mesmo das práticas ESG virem à tona, a Astra já direcionava seu olhar para além do lucro. A possibilidade da iniciativa privada gerar impacto positivo para a sociedade, seja apoiando iniciativas do terceiro setor nas frentes de cultura, esporte, educação e cidadania, ou contribuindo para o crescimento econômico, por meio da geração de emprego e renda, sempre esteve no radar da empresa.

GERAÇÃO DE EMPREGOS



Em 2021, a Astra contribuiu diretamente para o crescimento econômico da região onde está inserida, através da geração de 318 novas oportunidades no mercado de trabalho. A cultura do primeiro emprego, da contratação de mão de obra local e da formação de pessoas são aspectos muito valorizados pela Astra.



Jundiaí	44%
Várzea Paulista	21%
Francisco Morato	10%
Campo Limpo Paulista	7%
Franco da Rocha	6%
Cabreúva	5%
Itupeva	3%
Outros municípios do interior paulista	1%
Cabo de Santo Agostinho	1%
Municípios região metropolitana de São Paulo	1%
Campinas	0,4%
São Paulo - capital	0,3%
Municípios de outros estados	0,3%



Programas de contratação



Atualmente, a Astra possui dois programas de contratação direcionados exclusivamente para jovens com idade entre 16 e 24 anos: o programa Jovem Aprendiz, em parceria com a ONG JUCIP - Juventude Cívica Poense, e o Jovem Aprendiz SENAI, direcionado aos alunos dessa instituição de ensino.

No Programa Jovem Aprendiz, os jovens têm a oportunidade de trabalhar em uma das fábricas da Astra, nas áreas administrativa ou industrial. Durante o período de contratação, que tem duração de oito meses, os aprendizes recebem o suporte necessário para desempenharem suas tarefas, enquanto as lideranças e demais colaboradores se encarregam de apresentar e integrar os jovens à cultura da empresa. Além das horas de trabalho, os jovens dedicam parte da sua rotina aos estudos, por meio de um curso de iniciação profissional oferecido dentro da própria empresa, que prepara os aprendizes para o mercado. Em 2021, a Astra contratou 152 aprendizes.

Já no programa Jovem Aprendiz SENAI, os jovens têm a oportunidade de atuar em áreas específicas, como manutenção elétrica ou mecânica, e colocar em prática o conhecimento técnico adquirido nos cursos de formação. Diferentemente dos aprendizes da ONG JUCIP, os jovens admitidos através deste programa estudam fora da empresa, na unidade SENAI em que estão matriculados. Em 2021, 15 jovens foram admitidos por meio do Jovem Aprendiz SENAI.



Talentos Astra

Com foco na promoção, desenvolvimento profissional e aprendizado contínuo, neste programa os participantes têm contato direto com profissionais de diferentes formações que atuam em áreas distintas - fator que contribui para um conhecimento holístico e aprofundado sobre o negócio.

Direcionado a estagiários e recém-formados, em 2021

o programa contou com a participação de 49 colaboradores, sendo 13 estagiários e 36 recém-formados.

Durante a jornada de formação, o programa ainda prevê o Curso de Formação Conceitual, ministrado por lideranças de diversas áreas para os recém-formados. O objetivo é expandir o conhecimento sobre a empresa e aculturar os novos integrantes.

INCENTIVO FISCAL

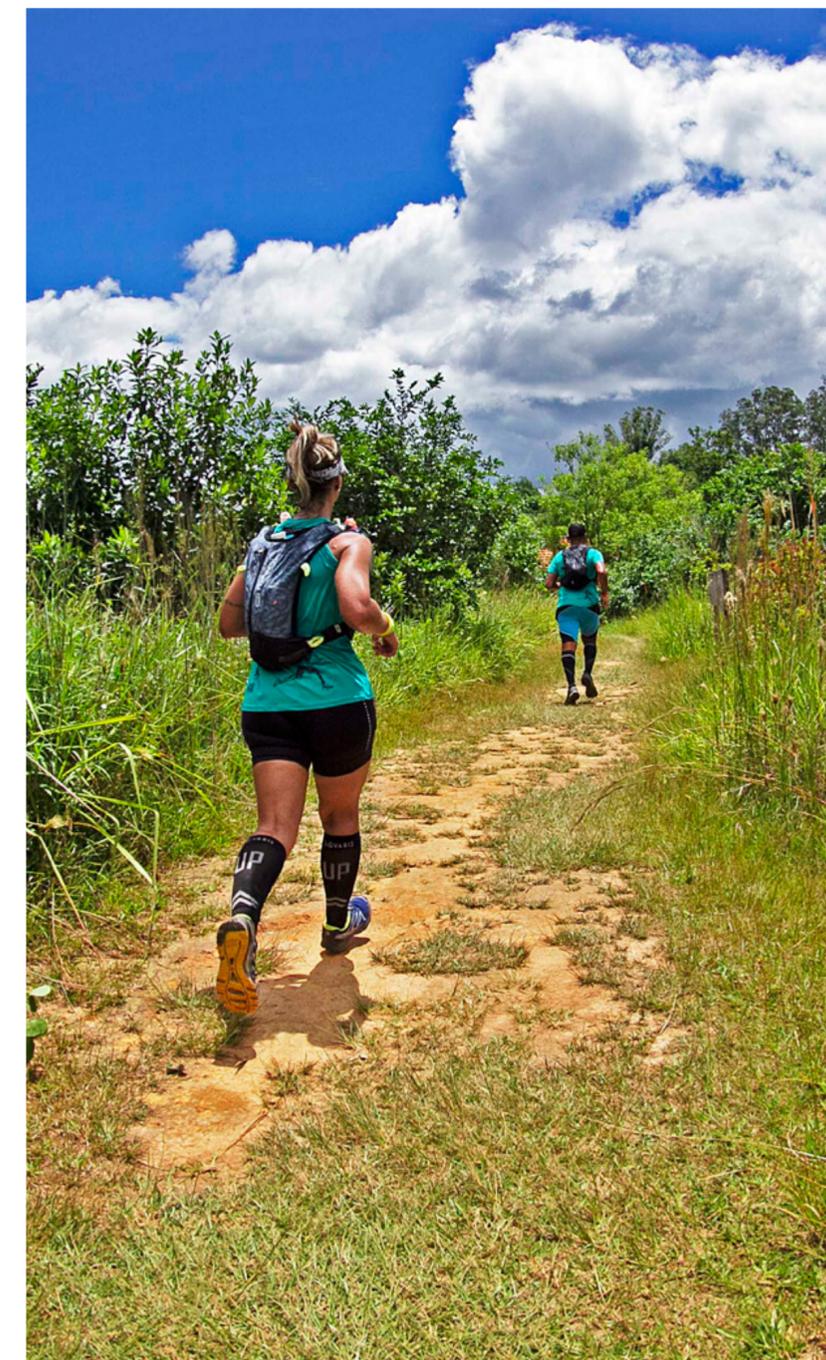


Nas comunidades em que atua, a Astra é reconhecida pelo investimento social com foco na geração de impacto positivo. Quanto às leis de incentivo fiscal, a empresa é uma das pioneiras em fazer destinação de recursos por meio da dedução de parte dos impostos devidos (IR e ICMS) para diferentes projetos nas frentes de cultura, esporte, educação e cidadania.

Em 2021, a Astra destinou 15,9 milhões de reais para oito

projetos sociais aprovados na Lei de Incentivo à Cultura, Lei de Incentivo ao Esporte, Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) e Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON).

A empresa acredita que a iniciativa também pode atuar como agente transformador para contribuir com a criação de um futuro mais sustentável e justo.





A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

Concertos Astra-Finamax

Ainda que a pandemia tenha afetado diretamente o setor cultural, o projeto musical Concertos Astra-Finamax foi adaptado para o formato digital em 2020. Em 2021, foram mantidas as transmissões ao vivo dos espetáculos da 24ª temporada pelas redes sociais quase em sua totalidade. Apenas duas apresentações contaram com a presença de plateia presencial, após a flexibilização das medidas pelo Governo Estadual.

Realizado ininterruptamente desde 1998, os Concertos Astra-Finamax têm como pilar a democratização do acesso à cultura por meio da música erudita. Em 2021, o apoio da Astra se deu, essencialmente, através da Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet), contribuindo para a realização de cinco espetáculos da temporada.

Canarinhos da Terra

Dividido em dois núcleos, o “Canarinhos da Terra” e o “Canarinhos da Terra Unicamp”, que atuam nas cidades de Jundiá e Campinas, respectivamente, o projeto desenvolve atividades socioeducativas nas áreas de artes integradas, música e cultura, com crianças e jovens com idade entre 6 e 21 anos, preferencialmente alunos da rede pública de ensino. Cerca de 600 participantes têm aulas de canto, musicalização e teatro, com profissionais envolvidos diretamente com cultura.



Concertos Astra-Finamax

Ambos os núcleos receberam aporte da Astra através da Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet) para a manutenção do projeto e realização dos ensaios, que em 2021 ocorreram de forma virtual.

Instituto Baccarelli

Em 2021, a Astra esteve entre as empresas apoiadoras do Instituto Baccarelli, por meio de aporte feito pela lei federal de cultura. A destinação contribuiu diretamente para a realização das atividades artístico-pedagógicas anuais, desenvolvidas para os mais de 1.200 jovens em situação de vulnerabilidade atendidos pela entidade. A Orquestra Sinfônica e o Coral de Heliópolis, grupos musicais administrados pelo Instituto Baccarelli, também foram

beneficiados, o que possibilitou a realização dos concertos da temporada 2021.

O Instituto Baccarelli é reconhecido nacionalmente pelo importante papel que desempenha em Heliópolis, a maior comunidade do estado de São Paulo.

Música para Todos

O projeto prevê a realização de dois festivais musicais, que promoverão shows gratuitos de música instrumental e jazz, nos parques Villa-Lobos e Mário Pimenta Camargo (Parque do Povo), ambos localizados na capital paulista. Em 2021, devido às restrições impostas pela pandemia, a realização dos festivais foi transferida para 2022.



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

Escolinha de Triathlon Formando Campeões

Há seis anos, a instituição tem como missão formar novos talentos no esporte através das práticas de triathlon. Direcionado a crianças e adolescentes de 8 a 16 anos de idade, o projeto promove aulas de ciclismo, corrida e natação, realizadas de acordo com a grade escolar e faixa etária dos participantes, que são acompanhados de perto por professores especializados. Atualmente, a Escolinha de Triathlon conta com 15 núcleos espalhados pelo Brasil e atende mais de 660 atletas mirins.

Desde 2016, a Astra contribui com o projeto por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Em 2021, a empresa direcionou recursos para o núcleo do Colégio da Polícia Militar do Paraná, em Curitiba, que atende 80 jovens, e o núcleo da Associação de Pais e Amigos da Natação Ituana, localizado em Itu, no interior de São Paulo, responsável por 40 alunos.



Circuito das Serras

Em 2021, o projeto Circuito das Serras, que promove competições de velocidade disputadas em ambiente montanhoso, realizou três corridas em locais diferentes: Miracatu (SP), Parque Caminhos do Mar (São Bernardo do Campo) e Serra do Japi (Jundiá). Juntas, as etapas reuniram 2.963 pessoas.

A Astra contribuiu com o projeto por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, em 2020. Com o avanço da pandemia e das medidas de segurança de Covid-19 no Brasil, a realização das etapas precisou ser adiada para o segundo semestre de 2021.



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

Destinação IR

Anualmente, a Astra destina 4% dos valores devidos de seu Imposto de Renda (IR) para projetos sociais de diferentes instituições.

Por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA), o Conselho Municipal de Jundiáí recebeu 1% do IR devido da Astra. O valor contribuiu para a realização do plano de ação de 2021, que contemplou, entre outros assuntos, a realização de campanhas de erradicação

do trabalho infantil, fóruns e semanas especiais de promoção à saúde e bem-estar de crianças e jovens, além de campanhas específicas de adoção.

A empresa também destinou 1% de seu imposto devido para o Fundo Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa (FUMDIPI), do Conselho do Idoso de Jundiáí. Em 2021, o órgão deu sequência aos seus projetos de políticas públicas de assistência social, com ações voltadas à saúde, esporte, cultura, educação e turismo.

Outra instituição beneficiada foi a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência (FAEPA), do Hospital das Clínicas da USP de Ribeirão Preto - instituição de caráter privado, sem fins lucrativos, formada por profissionais que se dedicam ao estudo clínico para tratamentos de pacientes oncológicos e com outros tipos de patologias. A instituição teve quatro projetos contemplados com os recursos da Astra.

Por meio do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), a FAEPA recebeu 1% do IR devido da Astra para a realização do projeto "Identificação de fatores etiológicos do câncer através de assinatura genômica".

Outros três projetos da instituição foram contemplados com o 1% restante do IR devido pela Astra. O valor foi dividido igualmente e colaborou para a realização das seguintes iniciativas aprovadas pelo Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD):

- Análise Molecular das Displasias Corticais Focais: da Neurocirurgia de Precisão à Identificação Genômica das Epilepsias Refratárias.
- Função Autonômica como Indicador de Disfunção Miocárdica e Risco de Morte Súbita Cardíaca na Distrofia Muscular de Duchenne.
- Ampliação da Diversidade De Itens Dispensados para Reabilitação.



Leis de Incentivo

Aportes por leis de incentivo

Cultura **R\$ 867.354,00**

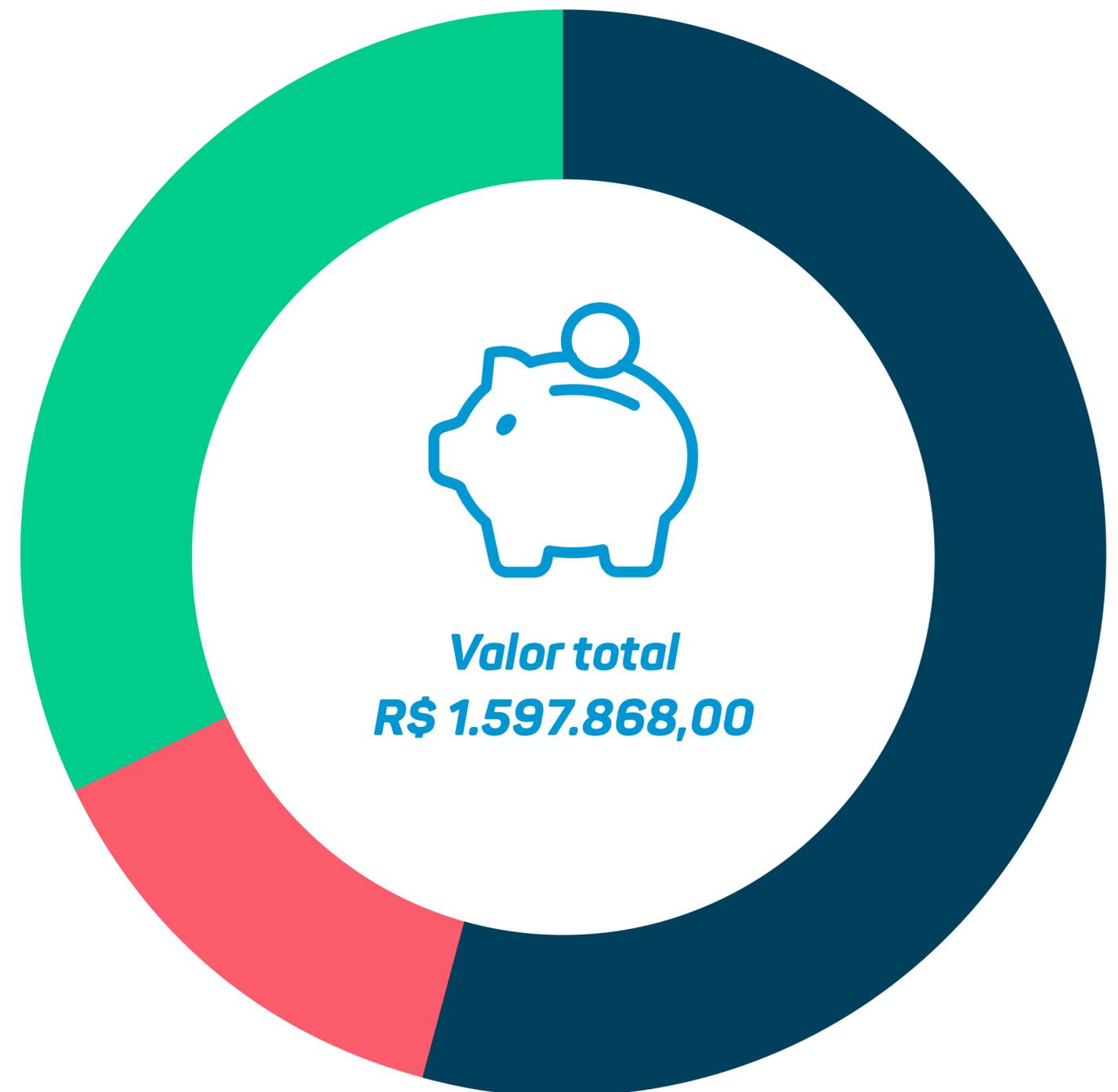
Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet)	Instituto Baccarelli	R\$ 327.677,00
	Música para Todos	R\$ 246.000,00
	Concertos Astra-Finamax	R\$ 240.071,00
	Canarinhos da Terra	R\$ 53.606,00

Esporte **R\$ 216.838,00**

Lei de Incentivo ao Esporte	Escolinha de Triathlon Formando Campeões	R\$ 216.838,00
-----------------------------	--	----------------

Cidadania **R\$ 513.676,00**

Fundo Municipal da Criança e do Adolescente	Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Jundiáí	R\$ 216.838,00
Fundo Municipal da Pessoa Idosa	Conselho Municipal da Pessoa Idosa de Jundiáí	R\$ 216.838,00
PRONON	FAEPA - Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência (HCFMRP-USP)	R\$ 40.000,00
PRONAS/PCD	FAEPA - Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência (HCFMRP-USP)	R\$ 40.000,00



PROJETOS PRÓPRIOS

Olimpíada Estudantil Astra de Matemática



Desde 1996, a Astra promove, em parceria com a Diretoria de Ensino de Jundiaí, uma olimpíada de matemática para alunos da nona série das escolas públicas e privadas de sua Jundiaí (SP) e região.

O projeto é dividido em duas etapas: a primeira delas, com a aplicação de uma avaliação no ambiente escolar, seleciona os dois participantes de cada escola com as melhores notas. A segunda etapa prevê a aplicação de uma prova nas dependências da Astra, e seleciona os dez primeiros colocados de cada categoria (escolas públicas e privadas), que são premiados com tablets, notebooks e impressoras multifuncionais, conforme a classificação obtida.

Além de premiar, a Astra consegue identificar talentos por meio da Olimpíada e oferece, aos participantes da segunda fase, a oportunidade de participar do processo seletivo da empresa. Atualmente, cerca de 20 profissionais que passaram pelo projeto são colaboradores da empresa.

A Olimpíada Estudantil Astra de Matemática já contou com a participação de 177 mil alunos. Em 2021, mais de 14 mil jovens de 99 escolas participaram da 25ª edição do projeto.



Primeiros colocados da edição 2021 da Olimpíada de Matemática



A Astra

Compromisso
ESGGovernança
corporativa

Relacionamento

Investimento
socialResponsabilidade
ambientalTransformação
digital e inovaçãoJornada
contínua

Coral Astra



Formado por colaboradores da própria empresa e dependentes, o Coral Astra é conhecido por sua criatividade na composição de cenas e coreografias. O grupo se reúne semanalmente para ensaios. Em 2021, estes encontros aconteceram de maneira virtual.

Em comemoração aos 20 anos de atividades, o Coral Astra gravou uma versão da música “Amor I Love You”, de Marisa Monte e Carlinhos Brown.



Clique aqui e confira o vídeo clipe



Museu Astra

Localizado no prédio administrativo da Astra, em Jundiaí, o espaço é dedicado à memória da empresa e reúne grande parte da história, contemplando a exposição das primeiras máquinas, moldes, equipamentos, produtos, materiais administrativos, fotos e outros objetos que registram a trajetória de 65 anos da Astra.

O Museu Astra retrata também a evolução da empresa: dos primeiros produtos fabricados em madeira até a mudança para o plástico - principal matéria-prima utilizada na atualidade.

No anos de 2020 e 2021, devido à pandemia de Covid-19, seguiu as medidas vigentes e permaneceu fechado para visita dos colaboradores e da população como um todo.

CAMPANHAS



Doação de sangue

Anualmente, a Astra incentiva os colaboradores da empresa a participarem da sua campanha interna de doação de sangue. Realizada há 17 anos, a iniciativa beneficia diretamente a Colsan Jundiáí, hemocentro responsável por atender Jundiáí e outros municípios do interior paulista. Com duração de três meses, a campanha de 2021 arrecadou 154 bolsas de sangue.



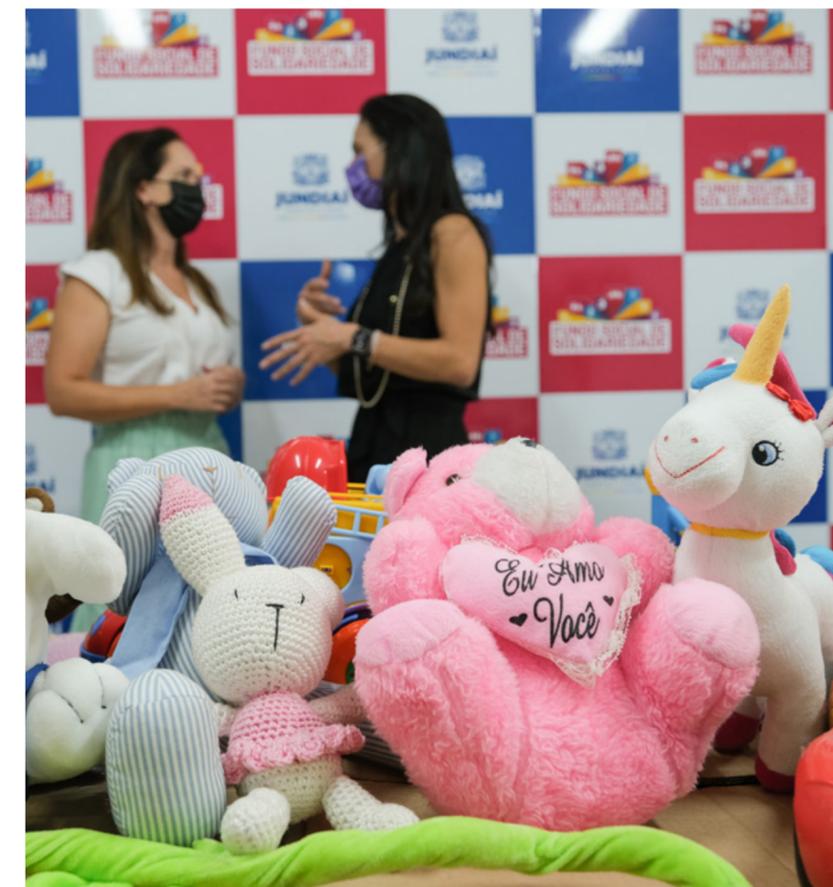
Arrecadação de agasalhos

Há 20 anos, a Astra realiza internamente sua campanha do agasalho. Em 2021, em parceria com a empresa Urbitec, foram arrecadados 2.198 itens, entre roupas de frio, calçados fechados, toucas, cachecóis, cobertores, mantas e edredons. As doações foram divididas e entregues para cinco instituições de Jundiáí e região.



Arrecadação de brinquedos

Promovida no período que antecede o Dia das Crianças, a campanha do brinquedo da Astra arrecadou, em 2021, 882 brinquedos novos e usados, posteriormente destinados para os fundos sociais de solidariedade do município de Jundiáí, Várzea Paulista, Campo Limpo Paulista e Francisco Morato. A iniciativa contou com a participação dos colaboradores da Astra, Japi e Urbitec.



CONTRIBUIÇÕES



Amigos do Bem

A instituição sem fins lucrativos, fundada em 1993, tem como objetivo transformar a realidade de milhares de famílias do sertão nordestino, por meio de iniciativas voltadas para a educação, geração de renda, acesso à água, moradia e saúde. Considerado um dos maiores projetos sociais do país, os Amigos do Bem atendem mensalmente 150 mil pessoas e conta com cerca de 11 mil voluntários ativos. São responsáveis por 1.500 postos de trabalho no sertão, 1,2 bilhão de litros de água produzidos por ano e mais de 500 casas construídas. Em 2021, a Astra passou a fazer contribuições mensais para a instituição e tornou-se uma “Empresa Amiga - Transformador Social”.



Ação que Multiplica

Em parceria com as empresas Japi e Urbitec, a campanha Ação que Multiplica teve como objetivo ajudar no combate à fome, em um momento crítico da pandemia de coronavírus. A ação consistiu na arrecadação de cestas básicas digitais, no valor de R\$ 54,00. A cada cesta doada pelos colaboradores as empresas contribuíram com mais duas. No total, foram arrecadados aproximadamente R\$ 110 mil em doações, o equivalente a 2027 cestas, sendo 1671 da Astra e seus colaboradores.

As doações foram repassadas para a campanha de combate à fome do Sesi Jundiá e para a instituição Amigos do Bem, que atua no sertão nordestino.



Pracinha dos Dogs

A Astra cuida, há mais de 12 anos, da manutenção da Praça Jorge Cury, popularmente conhecida como Pracinha dos Dogs, fazendo a limpeza, serviços de jardinagem e outras ações que contribuem para a conservação do local. A praça é frequentada por colaboradores como espaço de descanso e também por moradores da região que passeiam com seus cachorros. É totalmente cercada e protegida, possui um vasto gramado, pergolados e um portão especialmente desenvolvido para o acesso adequado dos animais.





A Astra

Compromisso
ESGGovernança
corporativa

Relacionamento

Investimento
socialResponsabilidade
ambientalTransformação
digital e inovaçãoJornada
contínua

Academia Jundiaense de Letras

Há mais de uma década, a Astra patrocina o lançamento de coletâneas da Academia Jundiaense de Letras (AJL). O valor doado pela empresa contribuiu diretamente para a impressão dos exemplares do “Volume XXVII”, formado por poemas de grandes nomes da literatura da cidade. A AJL é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1980.

Instituto Luiz Braille

Conhecido por realizar um importante trabalho de atendimento oftalmológico gratuito via SUS, que contempla exames, cirurgias e reabilitação para a população de Jundiaí, o Luiz Braille realizou, em 2021, uma exposição de fotos (todas com audiodescrição) para celebrar os 80 anos de atividades da entidade. A Astra contribuiu fazendo uma doação em dinheiro para a realização da mostra.

Programa Atleta do Futuro

Em dezembro de 2021, a Astra apoiou, por mais um ano, o projeto desenvolvido por meio do convênio entre a Prefeitura de Jundiaí e o Serviço Social da Indústria de São Paulo (Sesi-SP). Direcionado para crianças e jovens de seis a 17 anos, a iniciativa fomenta o esporte e a prática de atividades físicas. A contribuição da empresa aconteceu por meio das camisetas do uniforme dos atletas.

Doação de Tênis

A campanha “Doe um Tênis Usado para um Atleta Novo”, apoiada pela Astra, arrecadou 211 pares de tênis para a ONG Talentos do Capão, associação esportiva que há treze anos incentiva a prática de modalidades como triathlon e ballet para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade da região do Capão Redondo, em São Paulo.

Doação de produtos

A doação de produtos para instituições de caridade, escolas e hospitais públicos para finalidades específicas, como construção e/ou reformas de banheiros, quartos ou para promoção de bazares, é outra prática adotada pela Astra. Em 2021, a empresa destinou mais de R\$ 16.443,00 (1.650 itens) em produtos para um projeto de construção de casas da instituição Amigos do Bem. No mesmo ano, a Astra contribuiu com doação de produtos para a Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo - considerada um dos maiores hospitais filantrópicos da América Latina, totalizando R\$ 1.510,00 (117 itens). A Associação Terapêutica de Estimulação Auditiva e Linguagem (Ateal) Jundiaí também foi contemplada e recebeu a doação de R\$ 820,00 em produtos (o equivalente a 46 itens).



Programa Atleta do Futuro

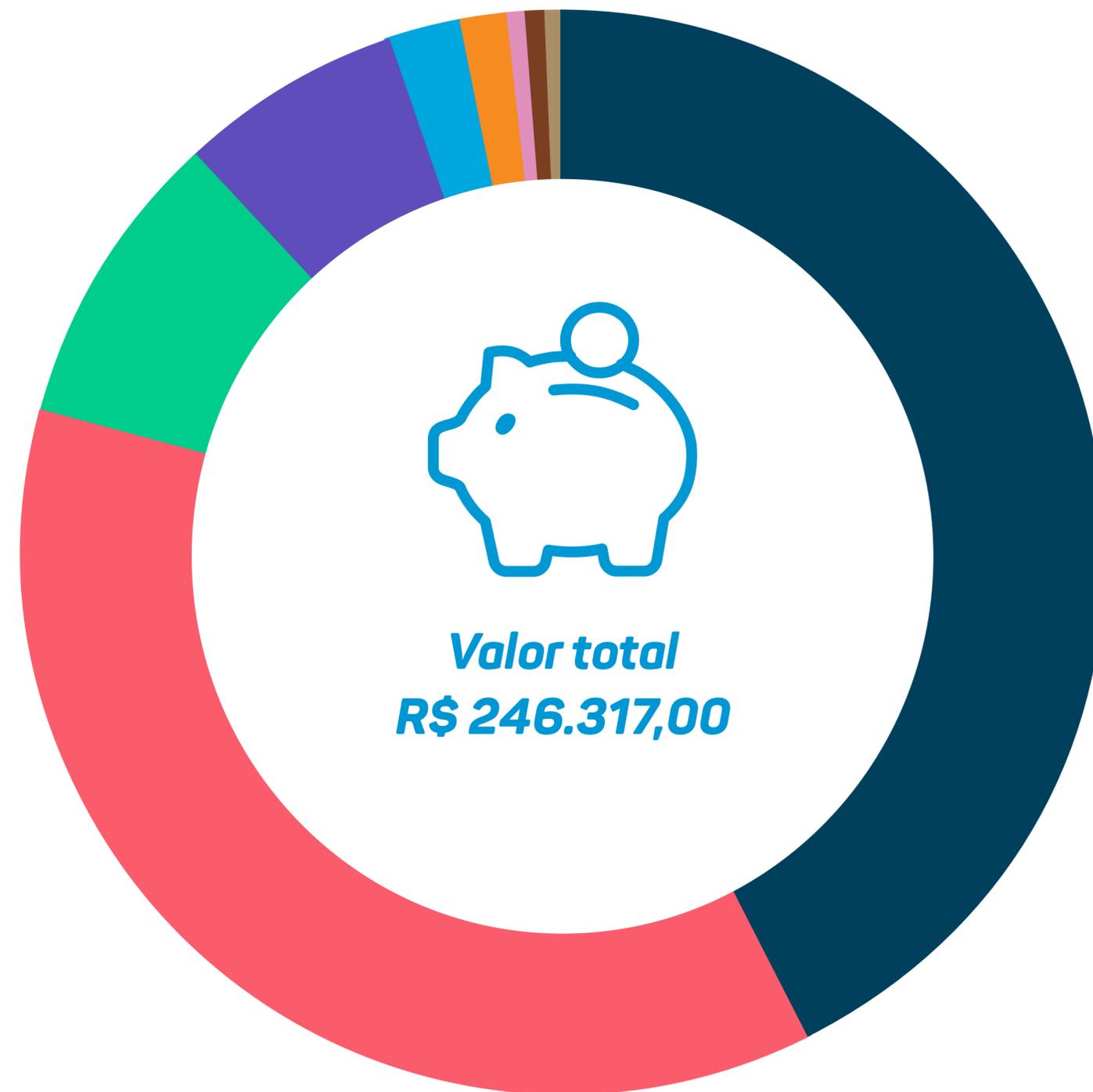


Doação de tênis

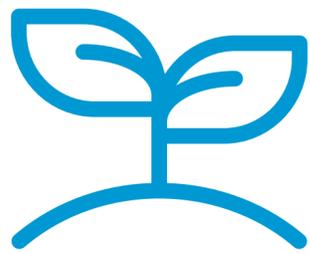


Valores doados

Amigos do Bem	R\$ 105.000,00
<i>Soma das doações mensais, a partir de junho/21</i>	
Ação que Multiplica	R\$ 90.234,00
<i>Total arrecadado pela Astra no término da campanha</i>	
Pracinha dos Dogs	R\$ 22.000,00
Amigos do Bem	R\$ 16.443,00
<i>Doação de produtos feita em junho/21</i>	
Academia Jundiaiense de Letras	R\$ 5.580,00
Programa Atleta do Futuro	R\$ 2.990,00
Instituto Luiz Braille	R\$ 1.740,00
Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo	R\$ 1.510,00
Ateal	R\$ 820,00



RESPONSABILIDAD



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL





Cuidar da sustentabilidade do planeta é uma responsabilidade coletiva, ou seja, dos indivíduos, dos governos, das entidades e também da iniciativa privada. Administrar o negócio e garantir que os interesses de todos os stakeholders estejam em sincronia com o desenvolvimento sustentável é um dos compromissos da Astra. A empresa se

empenha em buscar soluções para minimizar o impacto ambiental, seja com ações internas para despertar a consciência ambiental nos colaboradores ou por meio de programas mais complexos, que contemplam o uso de matérias-primas sustentáveis e o gerenciamento de resíduos.

GESTÃO AMBIENTAL

Matéria-prima



Reaproveitamento

A Astra adota a filosofia do máximo aproveitamento de matéria-prima, e conta com o esforço diário de uma equipe consciente do seu papel no chão de fábrica.

Nas unidades da empresa, todas as resinas, peças e aparas plásticas inerentes dos processos de fabricação são coletadas para serem retrabalhadas. O material é moído e ensacado, dando origem à matéria-prima pós-indústria, incorporada posteriormente à produção da Astra.

Quando necessário, o material coletado é destinado a um tratamento externo de lavagem e granulação, retornando às unidades da Astra para ser utilizado na fabricação de novos produtos.

A matéria-prima pós-indústria é uma das alternativas encontradas para reduzir o volume de resíduos gerado e reaproveitar materiais, sem que isso interfira nas

propriedades mecânicas dos produtos. Itens como balde multiúso, caixa plástica de 50 litros, fôrmas para laje nervurada, desempenadeiras, tubos de despejo e passantes hidráulicos são exemplos de produtos fabricados a partir de resinas pós-indústria.

Para casos em que o material coletado não pode ser reaproveitado através de processos internos, a Astra realiza a venda para recicladores homologados, comprometidos com a destinação adequada dos resíduos recebidos.

Inovação em matéria-prima

Impulsionada pela Jornada ESG, em 2021, a Astra deu continuidade aos estudos para ampliar o leque de aplicação de novas resinas plásticas, entre elas o PCR de Polipropileno, matéria-prima de pós-consumo, e o Polietileno renovável, também chamado de PE Verde. Em 2022, será feito o lançamento de produtos fabricados a partir dessas matérias-primas.

PCR

O PCR de Polipropileno é uma resina de pós-consumo feita de resíduos plásticos reciclados, em sua maioria de origem doméstica. A matéria-prima contribui para a neutralização das emissões de carbono e com a economia circular.

PE Verde

O Polietileno Verde é um bioplástico de fonte renovável que contribui significativamente para a redução da pegada de carbono. Feito a partir do eteno (composto químico) obtido da cana-de-açúcar, o seu processo produtivo captura toneladas de gases do efeito estufa da atmosfera, prejudiciais para a camada de ozônio. O PE Verde mantém as mesmas características e aplicações da resina tradicional, ou seja, de origem fóssil.

Materiais processados por peso (em toneladas)

	2019	2020	2021
Plástico	10.000	14.800	11.900
Papel/papelão	2.000	2.770	2.350
Alumínio	350	430	335
Vidro/espelhos	500	890	810
Madeira	200	121	95



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua



A Astra

Compromisso
ESGGovernança
corporativa

Relacionamento

Investimento
socialResponsabilidade
ambientalTransformação
digital e inovaçãoJornada
contínua

GESTÃO DE RESÍDUOS



A gestão de resíduos sempre foi uma preocupação constante na Astra. Em 2021, em especial, além de manter suas ações de gerenciamento, a empresa adotou novas iniciativas que ampliaram o seu programa.

Para estar em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Astra registra todos os seus dados em relação à geração de resíduos em suas respectivas unidades.

A Astra distribui em suas fábricas, nas áreas comuns e nas áreas administrativas e industriais, cestos para o descarte de cada resíduo (plástico, papel, vidro, madeira, metal e orgânico). Para garantir que todos os colaboradores tenham a mesma informação, durante o processo de integração na empresa, as pessoas são orientadas a separar corretamente os resíduos gerados.

Em 2021, a Astra implantou um Guia Orientativo de Descarte, com o intuito

de unificar as informações sobre a destinação correta de resíduos nas unidades da empresa. O treinamento, aplicado para as lideranças do chão de fábrica e de áreas que geram resíduos industriais, teve caráter educativo e abordou temas como o fluxo dos resíduos na empresa, categorização, descarte, acondicionamento e outros pontos relevantes. Posteriormente, as informações foram repassadas para os colaboradores das respectivas áreas.

Para oferecer mais suporte para os colaboradores, a Astra possui uma diretriz que trata especificamente da utilização, descarte e acondicionamento de produtos químicos, que inclui orientações para os colaboradores sobre o procedimento a serem executados de acordo com cada situação. No último ano, a empresa tem dedicado esforços para revisar este documento e ampliar sua abrangência, em direção a um programa de gerenciamento de resíduos ainda mais completo.



Gerenciamento de resíduos (em toneladas)

	2019	2020	2021
Borras Plásticas	219	291	306
Embalagens papelão/papéis	85	99	93
Sobras de alumínio	48	47	63
Retalhos de espelho e vidro	153	144	111
Resíduo de madeira	127	207	143
Resíduos de etiquetas (liner)	4	7	5
Embalagens de matéria-prima e stretch	102	114	97
Embalagens papelão /papéis (terceiros)	170	187	148



A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

LOGÍSTICA REVERSA



Por meio da logística reversa de embalagens, a Astra busca impulsionar o desenvolvimento da economia circular, gerando impacto socioambiental positivo para o planeta e para as comunidades que compõem a cadeia de coleta e reciclagem.

Contamos com o suporte de uma empresa especializada, que em conjunto com cooperativas e indústrias recicladoras garantem a reciclagem de 20% de toda embalagem de papel e plástico comercializada pela Astra. Em 2021, a recuperação de embalagens, antes realizada em três estados (dados de 2020 listados ao lado), foi ampliada e passou a acontecer em âmbito nacional.

Volume (toneladas)

Ano	2020	2021
Plástico	16	69
Papel	8	128

ENERGIA



A Astra faz a compra de Energia Incentivada no Mercado Livre, gerada através de pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), usinas termoeletricas movidas a biomassa e também de usinas eólicas e solar.

O projeto de troca do sistema de iluminação, que prevê a substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas LED, gerou uma economia de 600.329 kWh de energia elétrica só no ano de 2021. Desde o início do programa, em 2017, já foram economizados 1.496.474 kWh.

Consumo de energia em 2021

Unidade	Astra 1	Astra 2	Astra 3	Astra 6	Astra 9	Astra 50	Total
Consumo MWh	6.582	4.842	8.077	2.243	299	392	22.435

* Os indicadores da Loja Campinas não foram contabilizados.

- A Astra
- Compromisso ESG
- Governança corporativa
- Relacionamento
- Investimento social
- Responsabilidade ambiental**
- Transformação digital e inovação
- Jornada contínua

ÁGUA E EFLUENTES



O abastecimento hídrico da Astra provém, principalmente, de poços artesianos, feito de maneira sustentável e com mínimas interferências no meio ambiente. Apenas uma pequena parte do abastecimento é oriunda do sistema público. Dentro dos processos industriais, aqueles que necessitam de resfriamento contam com um sistema de recirculação em que a perda é mínima.

A Astra também faz regularmente o controle e adequação da água para consumo, garantindo assim seus parâmetros de potabilidade.

Para os efluentes oriundos dos processos industriais e esgoto sanitário, a Astra segue as diretrizes normativas, que asseguram o controle e o destino correto dos efluentes na rede de esgoto. Outros efluentes, que não atendem os parâmetros da legislação, são direcionados a uma empresa especializada, juntamente com o órgão ambiental responsável, que realiza a destinação final do mesmo.



	Unidade	Astra 1	Astra 2	Astra 3	Astra 6	Astra 9	Total
Consumo de água em 2021 (m³)	Consumo total	17.130	3.346	13.754	18.619	1.195	54.044
	Consumo produtivo	2.637	725	8.755	250	105	12.472

* Os indicadores da Astra 50 e da Loja Campinas não foram contabilizados.

PRODUTOS ECOEFICIENTES



No processo de desenvolvimento de produtos, a Astra preocupa-se em criar soluções ambientalmente responsáveis que facilitem o dia a dia das pessoas e contribuam positivamente para o meio ambiente.

Outro ponto importante diz respeito à escolha dos produtos químicos usados

na cadeia produtiva: a empresa utiliza compostos com baixa ecotoxicidade e que geram menor impacto à saúde ocupacional.

Além disso, 100% da linha de produtos plásticos é produzida a partir de materiais atóxicos (isentos de metais pesados), fator que oferece segurança aos milhares de consumidores da marca.



Mecanismos de descarga

Possibilita 3 litros de descarga de dejetos líquidos e o total de 6 litros de dejetos sólidos gerando economia de água.

Caixa de descarga elevada

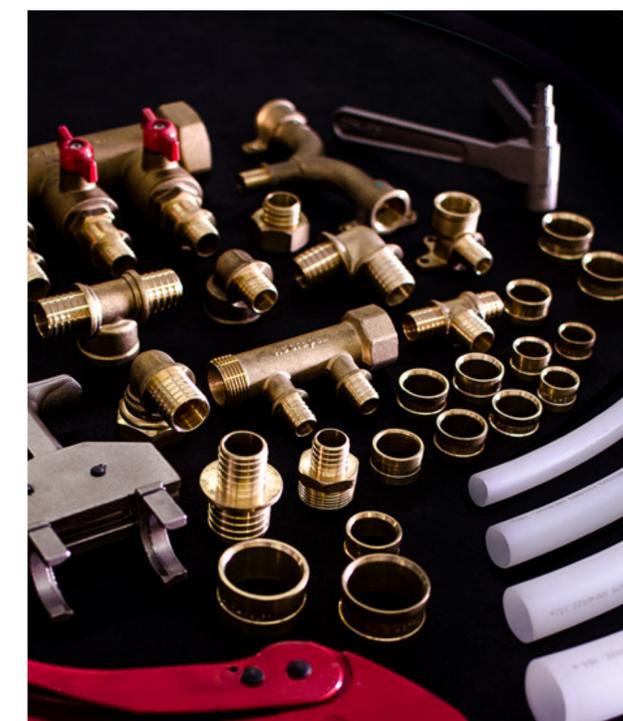
O ciclo seletivo permite restringir o uso de água para até 6 litros, com interrupção quando desejar.

SPAs

Banheiras que possuem filtro e, em algumas versões, ozonizador, garantindo a permanência da água limpa e tratada por mais tempo, o que dispensa a renovação e despejo após o uso.

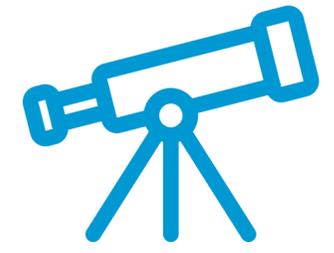
PEX / PERT

Fabricado a partir de resina flexível, evita desperdício de material e otimiza a mão de obra, além de economizar tempo e recursos na montagem de tubulações de água, gás e ar condicionado.



TRANSFORMAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO





A Astra



Compromisso ESG



Governança corporativa



Relacionamento



Investimento social



Responsabilidade ambiental



Transformação digital e inovação



Jornada contínua

A inovação e a transformação digital estão entre as prioridades da Astra. A evolução contínua dos processos industriais, administrativos e comerciais é fundamental para a longevidade dos negócios. A seguir, estão as principais ações da empresa em 2021.

Comitê de Inovação

Desde 2019, a Astra possui um comitê de inovação composto por colaboradores de diferentes áreas responsáveis por mapear, avaliar e implementar as tendências de inovação. O grupo vai além da transformação digital, e preocupa-se em introduzir novos conceitos, tecnologia, cultura e ideias de negócio.

Automação de processos

Desde 2020, a Astra tem investido na compra de licenças de softwares e no desenvolvimento de programas para aplicação de melhorias nas áreas administrativas e industriais. Em 2021, a empresa deu sequência no trabalho instalando sistemas de automação (RPA) em novas áreas, o que resultou na otimização de aproximadamente 340 horas mensais de trabalho.

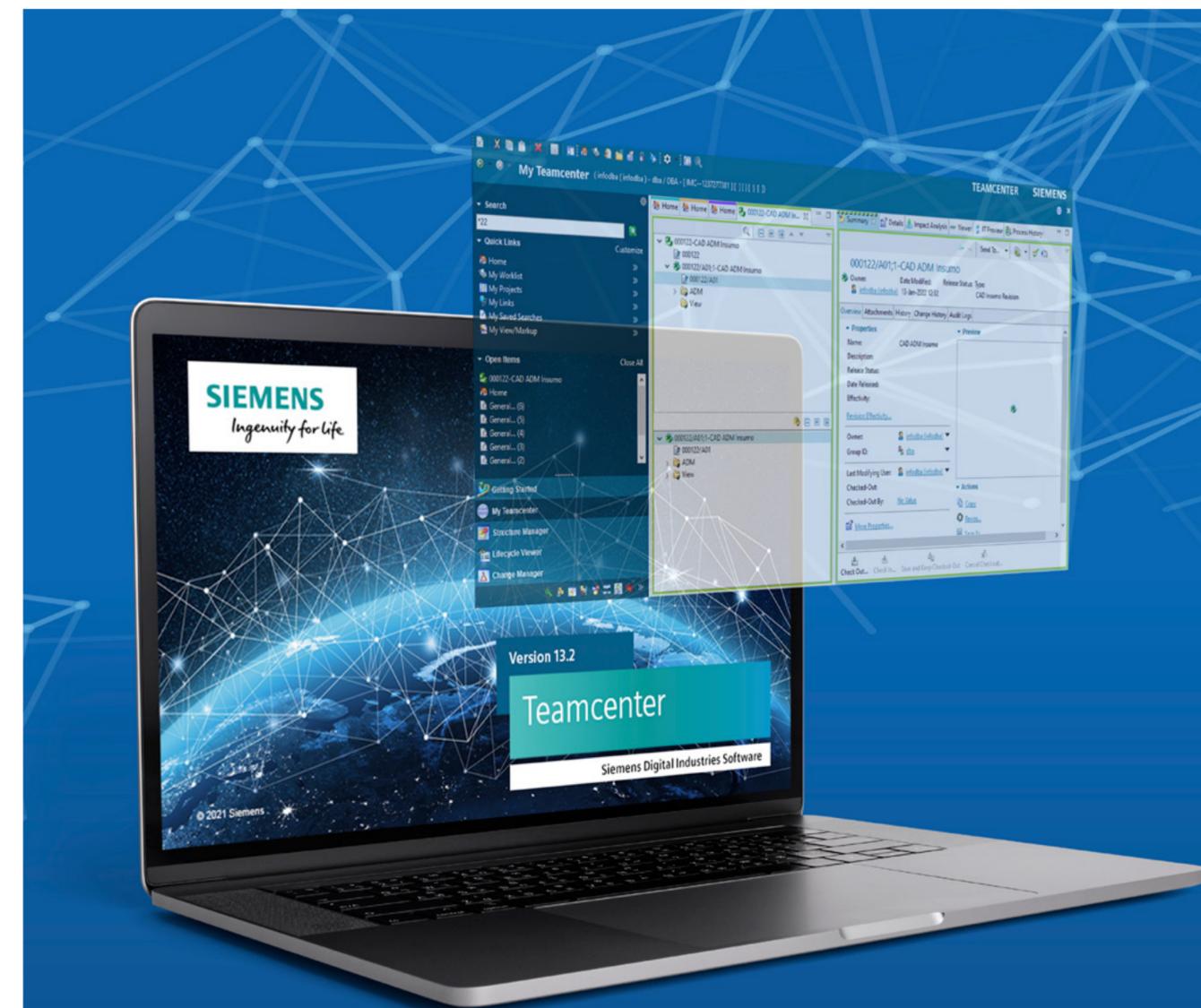
Os sistemas RPA permitem capturar, interpretar e processar as informações utilizadas no dia a dia do negócio e, por meio da automação, otimizar processos e aumentar a produtividade.

Campanha de inovação

Com 64 anos completados em 2021, a campanha de aniversário da Astra teve como tema a inovação, abrindo para os colaboradores a oportunidade de sugerir ideias e melhorias para a empresa. Foram 148 ideias propostas, divididas nas categorias “algo novo” ou “problemas existentes”.

Teamcenter

O Teamcenter é um sistema que gerencia o ciclo de vida de um produto (PLM) e alinha pessoas e processos com um olhar para a inovação. De maneira fácil e intuitiva, facilita o desenvolvimento de produtos por agregar informações em um só lugar, proporcionando decisões mais assertivas. O processo de implantação teve início em 2021 e deve ser finalizado em 2022.



Teamcenter



A Astra

Compromisso
ESGGovernança
corporativa

Relacionamento

Investimento
socialResponsabilidade
ambientalTransformação
digital e inovaçãoJornada
contínua

Loja conceito



Aplicativo Conexão Astra

Plataforma de inovação

O projeto InovAstra foi idealizado em 2021 e tem como objetivo trabalhar o conceito de inovação aberta, criando uma cultura interna de estímulo às ideias e ao trabalho colaborativo. Para estimular a participação de todos, a plataforma trabalha com campanhas específicas e gamificação. As ideias que se adequam ao tema proposto vão passando de fase e acumulando moedas que podem ser trocadas por prêmios.

Inovação no varejo

Em 2021, a Astra iniciou o processo de multicanalidade de suas vendas, com o crescimento do seu e-commerce, o investimento mais forte em marketing digital e a inauguração de uma loja conceito em Campinas (SP). Os objetivos são ampliar os pontos de contato com a marca, fortalecer o varejo e proporcionar uma experiência positiva para o consumidor.

Na loja física, localizada no Shopping Parque Dom Pedro, é possível comprar diretamente da Astra, sejam produtos disponíveis no local ou por meio de um totem que facilita a compra pelo e-commerce da Astra. Já na loja virtual foram implementadas funcionalidades que aproximam a marca do varejo, por meio de uma rede de afiliados ou de um geolocalizador, que indica o parceiro Astra mais próximo do consumidor.

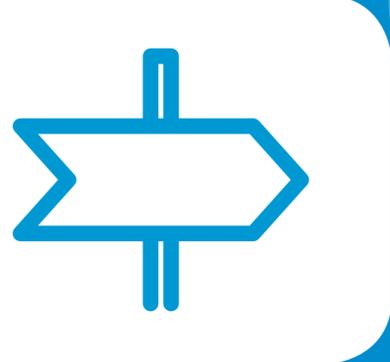
Business Intelligence (BI)

Para alavancar as estratégias comerciais do negócio, a Astra investiu, em 2021, em uma ferramenta que segue o conceito de BI (na tradução livre, inteligência de negócio), o que possibilitou insights e tomada de decisões baseadas na análise de dados em tempo real.

Aplicativos

Meu RH: aplicativo que permite o acesso ao holerite digital, agendamento de férias pelas lideranças, ponto digital para quem está em home office, entre outras funcionalidades.

Conexão Astra: aplicativo oficial da empresa, elaborado internamente, que permite ao colaborador o acesso a diversos conteúdos, como: cardápio semanal dos restaurantes, consulta de pontos no Programa +Astra, aniversariantes do mês, matérias publicadas no portal de notícias da empresa, informativos sobre a LGPD, assim como o Guia do Colaborador e a rede médica e odontológica credenciada.



JORNADA CONTÍNUA

O movimento ESG (Environmental, Social e Governance) convida o mundo corporativo a olhar para além dos critérios econômicos no processo decisório. Incluir indicadores e ações ambientais, sociais e de governança no dia a dia empresarial é investir na sustentabilidade do negócio e do planeta, pensando na longevidade da organização e nas gerações futuras.

Mais do que o que fazemos, como fazemos, quem faz e para quem se faz, existe uma questão fundamental: “por que fazemos?”. Este é o propósito, a razão de existir de um negócio.

Agir com propósito é cuidar das pessoas e gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. A jornada é longa, mas este caminho já vem sendo trilhado há mais de 65 anos.

Sabemos que temos muitos desafios pela frente; enfrentá-los é o que nos move!



CRÉDITOS

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho

Ana Oliva Bologna

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Administrativo

Luís Sérgio Pereira Veloso

Diretor Industrial

Adriano Persona Machado Gomes

Gerente de Recursos Humanos

João José Storarri

Pesquisa e Redação

Beatriz Dias e Carolina Lopes

Projeto gráfico

Kaique Tedesco

Edição

Fabiana Gonzaga

Imagens

Arquivo Astra, arquivo Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto, Kleber Fernandes, Leonardo Cássio, One Life Fotografia, Amigos do Bem, arquivo Prefeitura de Jundiaí, DCStudio, Freepik, Jcomp, RawPixel, Schantalao.

Data de publicação

Maió/2022

Agradecimentos finais

A Astra agradece a todas as pessoas que estiveram envolvidas direta ou indiretamente na formulação deste relatório, seja reunindo e compartilhando dados ou fazendo as revisões necessárias. A empresa também agradece a colaboração de todas as instituições e projetos sociais que cederam imagens que integram esta publicação.

Fale com a gente

Caso tenha alguma dúvida sobre este relatório ou queira deixar sua opinião sobre o material, entre em contato com a Astra:

comunicacao@astra-sa.com

+55 (11) 4583-7763





Astra S/A Indústria e Comércio

R. Colégio Florence, 59, Jardim Primavera

Jundiaí (SP) - Brasil

CEP: 13209-700

Telefone: +55 (11) 4583-7777