



MANUAL DA MARCA

ÍNDICE

04. APRESENTAÇÃO

- 05. A marca
- 06. História
- 07. Missão, Visão e Valores

08. LOGOTIPO

- 09. Evolução da marca
- 10. Marca atual
- 11. Slogans
- 12. Selos comemorativos

13. VERSÕES

- 14. Cores institucionais
- 15. Composição do logo
- 16. Versões monocromáticas
- 17. Marca em negativo
- 18. Aplicação sobre fundo
- 19. Azul Astra
- 20. Cores de apoio
- 21. Elemento gráfico

22. APLICAÇÕES

- 23. Usos incorretos
- 24. Redução da marca
- 25. Área de proteção
- 26. Malha

27. TIPOGRAFIA

- 28. Tipografia
-

APRESENTAÇÃO

MARCA

A marca é a representação simbólica de uma empresa que permite a sua identificação imediata quando aplicada em qualquer material. Possui um valor intangível e é capaz de tornar uma empresa referência no mercado.

Logotipo, cores, tipografia e elementos gráficos característicos, quando bem posicionados, fortalecem a marca e a tornam de fácil reconhecimento do público.

É fundamental para a marca construir uma imagem uniforme e coerente, que fortaleça, dê credibilidade ao nome e contribua com o crescimento da organização.

Este manual foi criado para orientar na padronização correta do uso da marca Astra e de seus elementos em materiais que levam o logotipo.

BREVE HISTÓRIA

O NOME ASTRA

Astra é o plural de astrum, que significa “astro” em latim. O nome surgiu em uma reunião dos sócios, na época da criação da empresa.

Os fundadores da Astra sonhavam alto, e não poderiam ter escolhido nome melhor para a pequena empresa que estava sendo iniciada.

Existe um provérbio latino que diz: “Per aspera ad astra” (“são ásperos os caminhos até os astros”). Esta frase sempre foi muito usada na empresa para representar todo o esforço e dedicação que foram necessários para o crescimento da organização ao longo dos anos.

Fundada em 1957, a Astra iniciou suas atividades fabricando assentos sanitários, roupeiros, armários e banquetas de madeira.

Com a chegada do plástico ao Brasil, no início da década de 1960, a Astra viu nesta matéria-prima uma oportunidade de expandir os seus negócios. Aos poucos, a pequena marcenaria se transformou em um complexo industrial multiespecializado na fabricação e comercialização de produtos que facilitam o dia a dia das pessoas e proporcionam praticidade e beleza aos ambientes.

Além de atuar em mais de 35 mil pontos de vendas em todo o território nacional, a Astra ainda exporta para todo o continente americano, inclusive o Caribe, e para países da África e do Oriente Médio.

MISSÃO

Estar presente com a maior quantidade de itens no maior número de clientes em todo o Brasil e no mundo, com atendimento personalizado e produtos com design funcional.

VISÃO

Ser reconhecida como uma multinacional brasileira multiespecializada que cria produtos e soluções para o dia a dia das pessoas e que visa ser referência em praticidade, beleza e bem-estar.

VALORES

Ética nas relações e na condução dos negócios.

Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.

Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.

Proximidade com todos os nossos públicos.

Simpatia no jeito de ser e agir.

Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.

LOGOTIPO

EVOLUÇÃO DA MARCA

O primeiro logotipo da Astra foi criado sem pretensão, em 1957, a partir da necessidade de elaboração de um papel timbrado para a empresa. Na época, o método usado era o da tipografia. Assim, o nome Astra no timbrado foi destacado por tipos diferenciados, com as letras encaixadas em retângulos.

Esse modelo acabou sendo aprimorado ao longo dos anos, ganhou novos traços e as cores vermelha e azul, mas sempre manteve sua principal característica: os quadrados vermelhos, que acabaram servindo de referência para destacar o ramo de atuação da Astra, já que os bloquinhos vermelhos lembram tijolos de construção.

• 1957



• 1977



• 1983



• 1998



• 2008



• 2016



MARCA ATUAL

Em 2016, o logotipo da Astra passou por uma atualização. São mudanças sutis, mas que significam muito para uma empresa que está prestes a completar 60 anos e que entrará em um novo ciclo.

A mudança gráfica reflete alguns atributos da marca, conforme pode ser visto na imagem.

RETÂNGULO ÚNICO
Empresa multiespecializada

NOME ASTRA
Mais robusto e letras mais juntas:
Força e proximidade



BORDA AZUL
Segurança e solidez

COR VERMELHA
Presença

SLOGANS

Ao longo da história da Astra, diversos slogans foram sendo criados para complementar a aplicação da marca com uma assinatura.

Dois em especial, além de texto, ganharam também um adicional gráfico. O “sua casa merece”, vinha acompanhado pelo desenho de uma casa, e foi usado de 2000 até 2007, quando a Astra completou 50 anos e inseriu um selo comemorativo em sua assinatura.

Já o “Mora na sua vida”, que também ganhou uma casinha como complemento, começou a ser usado em 2012 e dará espaço em 2016 ao selo dos 60 anos da Astra.



Plásticos

O complemento ideal
para o seu banheiro



Plásticos

Astra, a mais completa
e diversificada linha de
acessórios para banheiro



O TEMPO TODO COM VOCÊ



Presente em seu lar



sua casa merece



Presente em seu lar



SELOS COMEMORATIVOS

A partir de 20 anos de mercado, a Astra passou a incorporar ao seu logotipo selos comemorativos de aniversário a cada 5 anos.

Esses selos sempre acompanharam diversos materiais de divulgação da empresa, e são preferencialmente usados em trabalhos de curta vida útil.

Tudo o que permanecerá em uso por mais de dois anos, não se recomenda a aplicação do selo comemorativo.



VERSÕES

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique as tonalidades comparando-as sempre com a escala PANTONE®.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE® como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

AZUL DO LOGO PANTONE 293C

PANTONE	293C
CMYK	100 60 0 0
RGB	0 95 170
HEX	#005FAA

VERMELHO DO LOGO PANTONE 186C

PANTONE	186C
CMYK	0 100 100 5
RGB	220 0 25
HEX	#DC0019

AZUL INSTITUCIONAL PANTONE 2925C

PANTONE	2925C
CMYK	84 21 0 0
RGB	0 152 219
HEX	#0096D3

COMPOSIÇÃO DO LOGO

O logotipo da Astra é composto por quatro elementos: retângulo branco, borda azul, retângulo vermelho e nome Astra na cor branca.

O retângulo branco não aparece quando aplicado em fundo branco, porém ele é parte do logo e não pode ser apagado.

Esse retângulo existe para preservar a visibilidade da marca quando ela é aplicada em fundos escuros. Porém, quando a marca é aplicada em sua forma negativa ou monocromática, a borda deixa de existir e o que era branco, inclusive o nome Astra, assume a cor ou textura onde o logotipo está sendo aplicado.

MARCA COLORIDA

- 1 RETÂNGULO BRANCO
É parte do logo. Não é permitido apagá-lo. Ele não aparece quando a marca é aplicada em fundo branco.
- 2 BORDA AZUL
Pantone 293C
- 3 RETÂNGULO VERMELHO
Pantone 186C
- 4 NOME ASTRA BRANCO
Fonte personalizada



MARCA MONOCROMÁTICA OU NEGATIVA

- 1 RETÂNGULO BRANCO
Passa a seguir o padrão da cor ou textura onde o logo está sendo aplicado. Ou seja, ele deixa de existir.
- 2 BORDA AZUL E RETÂNGULO VERMELHO
Assumem a cor negativa ou monocromática. Ver detalhes nas próximas páginas.
- 3 NOME ASTRA
Assim como o retângulo branco, passa a seguir a cor ou textura onde o logo está sendo aplicado.



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Um exemplo é a aplicação da marca em vitrotrin, para uso em produtos como armários e espelhos. Este caso deve seguir o padrão monocromático preto.



CMYK 0 | 0 | 0 | 80

RGB 51 | 51 | 51

HEX #333333



CMYK 100 | 60 | 0 | 0

RGB 0 | 95 | 170

HEX #005FAA



CMYK 0 | 100 | 100 | 5

RGB 220 | 0 | 25

HEX #DC0019

MARCA EM NEGATIVO

A marca deve, preferencialmente, ser aplicada em sua versão original, mantendo as cores padrão.

Quando necessário o uso na versão branca, o escrito Astra deve seguir o mesmo padrão do fundo onde será aplicado.

A marca em negativo é o padrão para gravação em moldes e em matérias e produtos metálicos ou de alumínio.

LOGO EM K 80%



LOGO EM K 0%



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

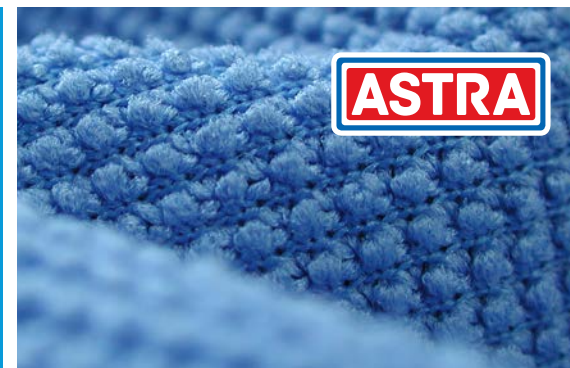
O logotipo da Astra possui uma borda branca padronizada que só aparece nas aplicações em fundos escuros. Assim como os demais elementos, esta borda deve ser usada em sua forma original.

Em materiais produzidos pela Astra ou com autorização da empresa é preciso sempre priorizar o azul Astra* como cor do fundo ou dos elementos utilizados para compor o material.

*ver explicação na próxima página.



ASTRA



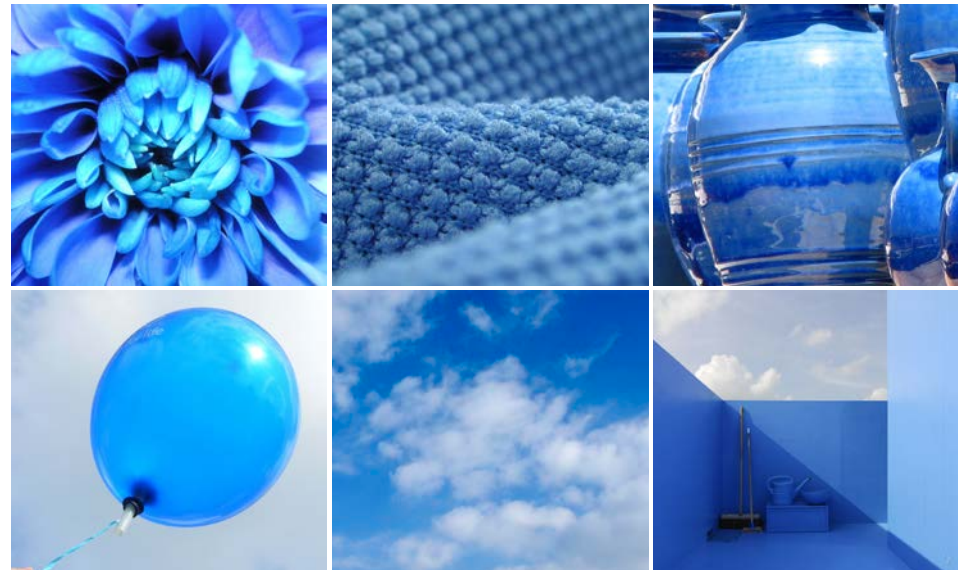
ASTRA



AZUL ASTRA

Por meio de um estudo sobre a psicologia das cores e o comportamento dos consumidores, foi definido o azul como cor institucional na padronização de toda a comunicação visual que envolve a marca.

O azul possui grande poder de atração; estudos mostram que esta cor cria um senso de segurança e confiança em relação à marca.



PANTONE	2925C
CMYK	84 21 0 0
RGB	0 152 219
HEX	# 0096D3

CORES DE APOIO

O sistema de identidade visual é composto por três paletas de cores: cores da marca, cor institucional e cores de apoio.

As cores de apoio devem ser utilizadas em materiais que precisam de um apoio visual, nos quais seja necessário destacar algum diferencial ou atributo.

Um exemplo é o uso em determinadas embalagens, que trazem a cor de apoio como elemento principal, mas precisam de uma outra tonalidade para destacar os diferenciais entre modelos da mesma família de produtos.

As cores que devem ser usadas nestes casos estão destacadas ao lado. Elas foram selecionadas a partir de um estudo do círculo cromático, que identifica cores que são vizinhas e que, portanto, podem ser aplicadas juntamente, mantendo a harmonia entre os elementos.

Pantone: 298 C CMYK 51.13.0.0 RGB: 116.185.230 HEX #74b9e6	Pantone: 635 C CMYK 33.0.7.0 RGB: 165.219.232 HEX #a5dae8	Pantone: 287 C CMYK 93.78.2.0 RGB: 40.81.161 HEX #2850a1	Pantone: 7444 C CMYK 33.21.2.0 RGB: 169.186.219 HEX #a9b9da	Pantone: 2395 C CMYK: 42.89.4.0 RGB: 159.65.146 HEX #9f4192	Pantone: 210 C CMYK: 13.32.1.0 RGB: 216.179.211 HEX #d8b3d3
Pantone: 226 C CMYK: 18.95.9.0 RGB: 203.43.134 HEX #cb2b86	Pantone: 1895 C CMYK: 3.30.0.0 RGB: 239.191.218 HEX #efbfda	Pantone: 215 C CMYK: 36.95.38.10 RGB: 156.45.99 HEX #9c2d62	Pantone: 183 C CMYK: 13.35.9.0 RGB: 215.173.194 HEX #d7acc1	Pantone: 3295 C CMYK 86.28.51.6 RGB: 0.134.131 HEX #008682	Pantone: 524 C CMYK 29.2.14.0 RGB: 178.217.217 HEX #b1d9d9
Pantone: 7473 C CMYK: 77.24.48.3 RGB: 56.147.140 HEX #38938c	Pantone: 5175 C CMYK: 31.5.18.0 RGB: 175.211.209 HEX #afd3d1	Pantone: 354 C CMYK 69.9.79.0 RGB: 87.172.103 HEX #57ac67	Pantone: 559 C CMYK 34.2.36.0 RGB: 171.213.179 HEX #abd5b3	Pantone: 7479 C CMYK: 48.6.50.0 RGB: 138.193.152 HEX #8ac198	Pantone: 7604 C CMYK: 23.2.23.0 RGB: 196.224.203 HEX #c4e0cb
Pantone: 1655 C CMYK: 12.67.85.1 RGB: 215.112.61 HEX #d76f3c	Pantone: 1625 C CMYK: 6.31.35.0 RGB: 235.184.158 HEX #ebb79e	Pantone: 396 C CMYK 13.2.92.0 RGB: 231.225.51 HEX #e6e132	Pantone: 7401 C CMYK 6.0.49.0 RGB: 243.241.154 HEX #f3f199	Pantone: 382 C CMYK: 25.2.82.0 RGB: 201.216.88 HEX #c9d858	Pantone: 600 C CMYK: 9.0.32.0 RGB: 233.239.188 HEX #e9efbc
Pantone: 220 C CMYK: 10.100.30.25 RGB: 172.6.87 HEX #ab0557	Pantone: 684 C CMYK: 3.25.7.6 RGB: 226.188.197 HEX #e1bbc5	Pantone: 541 C CMYK 100.75.0.20 RGB: 0.69.140 HEX #00448b	Pantone: 7450 C CMYK 30.17.0.5 RGB: 166.184.217 HEX #a5b8d9	Pantone: 1595 C CMYK: 0.73.98.0 RGB: 242.105.36 HEX #f26924	Pantone: 1555 C CMYK: 0.35.45.0 RGB: 250.179.139 HEX #fab28a
Pantone: 7717 C CMYK: 100.0.50.20 RGB: 0.142.132 HEX #008e83	Pantone: 545 C CMYK: 25.0.12.5 RGB: 179.216.215 HEX #b3d8d6	Pantone: 7687 C CMYK 100.85.16.3 RGB: 3.65.140 HEX #03418c	Pantone: 656 C CMYK 13.10.2.1 RGB: 214.216.230 HEX #d6d8e6		

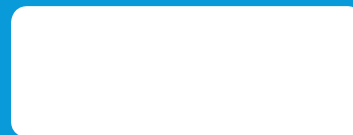
ELEMENTO GRÁFICO

O elemento gráfico é um suporte da criação, usado geralmente em peças que possuem uma grande área de trabalho, mas com poucas informações, imagens e outros recursos, gerando espaços disponíveis.

O elemento gráfico da Astra foi extraído do seu próprio logotipo, conforme pode ser observado ao lado. Trata-se de uma forma pura, simples e flexível, que não compromete a criação.

IMPORTANTE: não são permitidas distorções, alterações ou criação de novos padrões do elemento. As únicas mudanças aceitas são na espessura de sua linha e no uso do elemento como borda para imagens (nestes casos, é preciso seguir as proporções da imagem).

OBSERVAÇÃO: o elemento gráfico pode ser extraído do vetor do próprio logotipo durante o processo de criação.





APLICAÇÕES

USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, temos alguns exemplos que não podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca ASTRA nunca seja alterada.

IMPORTANTE: a rotação da marca é necessária na aplicação em materiais e locais em formato vertical, como torres de caixa d'água das unidades da Astra e expositores de produtos com placa lateral. Nestes casos, a rotação é permitida. Em todos os outros, a marca só deve ser rotacionada com aprovação da empresa.



Não retirar o retângulo branco.



Não amplie sem proporção



Não inverta as cores



Não distorça



Negativo incorreto



Não crie efeitos



Não retire os elementos



Não mudar a cor da marca se a mesma não estiver pré-determinada neste manual.



Não rotacionar a marca sem autorização



Não usar em perspectiva

REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Astra, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução Máxima

25mm de largura

71pixels de largura



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de área de proteção da marca é a medida de UM TERÇO DA ALTURA do logotipo Astra. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do logotipo e divida este valor por três. O resultado é igual à distância necessária para o arejamento da marca.

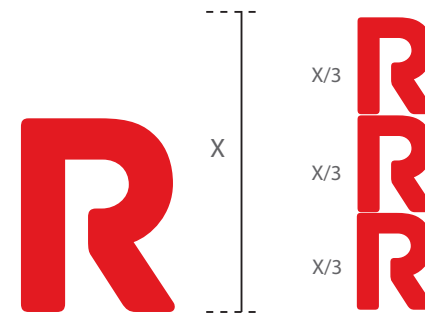


ATENÇÃO

A altura da letra "R" do logotipo foi usada como módulo para a definição dessa área.



x = altura da letra R



x dividido por 3 = área de proteção



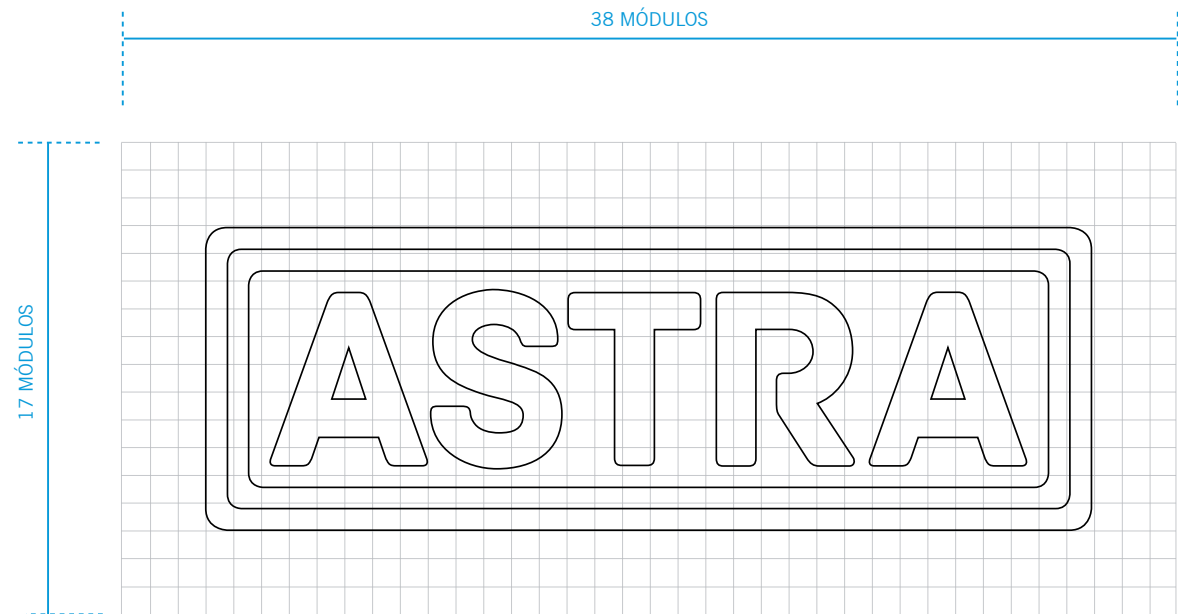
área de proteção

MALHA

Para o uso correto da marca utiliza-se sempre o arquivo digital.

Em casos específicos ou de total impossibilidade do uso de meios eletrônicos, deverá ser utilizada a malha, que orienta a construção exata da marca.

Usa-se a malha como referência para pintura de fachadas e muros.



The image features a solid blue background. In the lower right quadrant, there are two white rounded rectangular shapes, one larger than the other, arranged in a step-like pattern. The word "TIPOGRAFIA" is written in white, uppercase, sans-serif font, centered within the larger of these two shapes.

TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

A tipografia é o conjunto dos estilos das letras e o modo como os textos são compostos visualmente. Ela ajuda a compor o padrão visual da marca.

Por meio de um estudo de tipografias foram selecionadas algumas famílias de fontes padrão, que devem ser usadas conforme indicação deste manual.

- PRINCIPAL

NewsGoth BT (FAMILIA)
REGULAR • ITÁLICO • NEGRITO

Indicação: material gráfico em geral e textos corridos.

- SECUNDÁRIA

Gotham (FAMILIA)
REGULAR • ITÁLICO • NEGRITO

Indicação: materiais que necessitam de uma combinação de fontes. Não é indicada em textos corridos, pois ocupa mais espaço.

- TERCIÁRIA

Arial Narrow (FAMILIA)
REGULAR • ITÁLICO • NEGRITO

Indicação: padrão para textos traduzidos em embalagens, catálogos e materiais diversos, quando a versão em português é a principal.

- SISTEMA (DIGITAL)

Calibri (FAMILIA)
REGULAR • ITÁLICO • NEGRITO

Indicação: textos de Word, planilhas de Excel e apresentações de Power Point.

- FANTASIA



Indicação: materiais que precisam destacar algum diferencial, argumento, frase, palavra, título etc. Geralmente, escolhe-se uma fonte que combine com o contexto da criação. Portanto, a tipografia do texto fantasia é livre.



ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO
Rua Colégio Florence, 59 - Jd. Primavera
Jundiaí - SP - CEP: 13209-700
SAC 0800 165051 | www.astra-sa.com