



BALANÇO DE RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL 2015



*Os caminhos nem sempre serão iluminados,
nem sempre existirão rotas pré-definidas.*

É preciso dar o primeiro passo e atravessar a escuridão para chegar ao outro lado do túnel.

É assim na vida; é assim no mundo corporativo também.

Percorrer os caminhos, superar os obstáculos e ser dona da sua própria história. É o que a Astra faz, desde a sua fundação.

Este Balanço Socioambiental, publicado anualmente, é um reflexo dos caminhos que foram trilhados pela empresa ao longo da sua trajetória.

Nele, você vai encontrar um resumo das ações praticadas pela Astra no relacionamento com **colaboradores, sociedade e meio ambiente**, no ano de 2015. É uma prestação de contas da empresa em **respeito** a todos os públicos que com ela interagem.

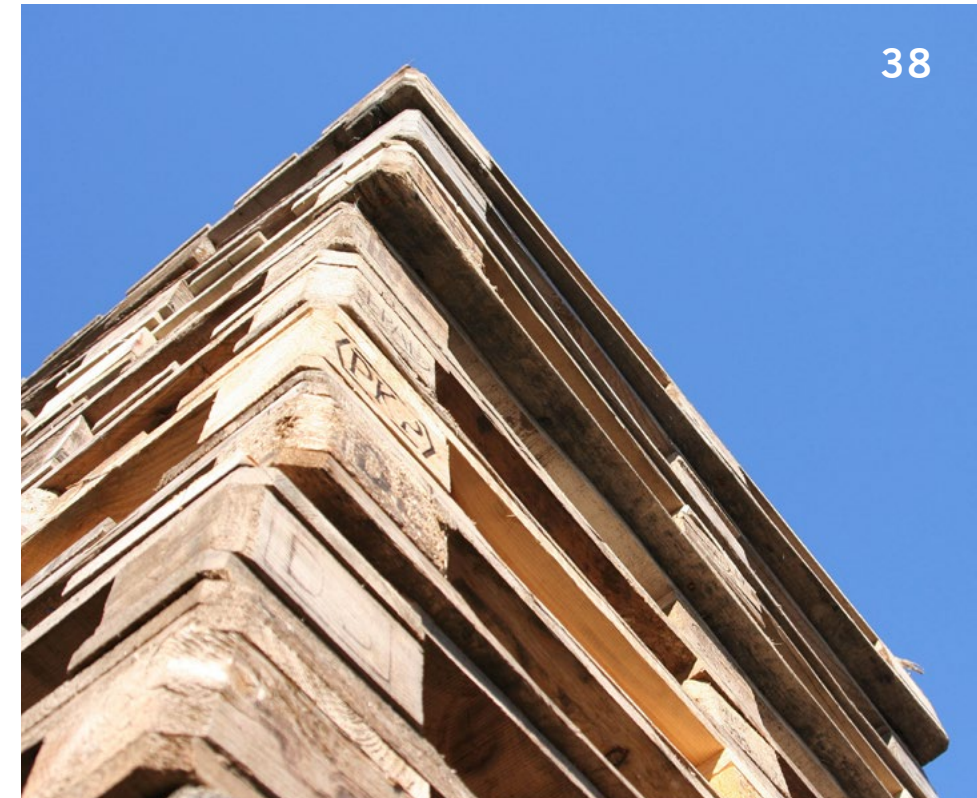
*Foto da capa: túnel da Astra 1, construído em 1997.
O local é usado para transporte de produtos, sob a rua,
entre os dois lados da unidade.*



16



28



38

índice

6. EM CONSTANTE MOVIMENTO

8. A NOVA ASTRA

10. SEMPRE EVOLUINDO

12. UNIDADES

14. EQUIPE

16. ALÉM DO TRABALHO

18. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

20. SAÚDE E ALIMENTAÇÃO

22. FINANÇAS E COMODIDADE

24. COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

26. QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

28. UM POUCO MAIS

30. CULTURA E HISTÓRIA

32. EDUCAÇÃO E LITERATURA

34. INCENTIVO AO ESPORTE

36. AÇÕES DE CIDADANIA

38. EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

40. GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

42. PRODUTOS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS

44. JAPI, UMA EMPRESA DO GRUPO ASTRA

46. EQUIPE - JAPI

48. PRODUTOS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS - JAPI



EM CONSTANTE *movimento*

“Você não pode mudar o vento,
mas pode ajustar as velas
do barco para chegar onde quer.”

- Confúcio

O ano de 2015 foi marcado por uma forte recessão no Brasil, que atingiu todos os setores da economia. A Astra também foi impactada e precisou enrijecer suas práticas de redução de custos para manter a saúde da organização. Redução de alugueis, jornada de trabalho e custos comerciais; otimização de trabalhos; contenção de investimentos... Diversas medidas foram tomadas na busca do equilíbrio entre a queda das vendas e os custos fixos da empresa.

Porém, mesmo diante de um momento delicado, é fundamental olhar para o futuro e não deixar de apostar em ações que mantêm a empresa em movimento, em constante evolução. Um exemplo são as atividades para os 60 anos da Astra, que serão comemorados em janeiro de 2017. Em um país como o Brasil, que tem uma das maiores cobranças de impostos do mundo, uma empresa que se mantém em atuação há seis décadas merece celebrar todas as conquistas. Estar viva e saudável após tantas situações adversas é o melhor indicador de continuidade de

uma empresa resiliente como a Astra. Resiliência é um termo que vem da física e significa a capacidade de se voltar ao estado normal após ser submetido a situações críticas. A Astra não só volta ao estado normal como consegue avançar, degrau a degrau, mas sem parar. Prova disso é o novo posicionamento que foi desenvolvido para a marca em 2015 e que começa a ser implantado agora em 2016. O trabalho envolveu também uma atualização do logotipo da empresa para se adequar a sua evolução.

Neste balanço socioambiental é possível conferir o novo posicionamento da Astra - com evolução na missão, visão e valores - e todas as práticas adotadas em 2015 que mostram que, além de fabricar e comercializar produtos, a Astra também está comprometida em ir além e contribuir para uma sociedade melhor.

A NOVA Astra

O logotipo da Astra acaba de passar por uma atualização. São mudanças sutis, mas que representam muito para uma empresa que está prestes a completar 60 anos e que entrará em um novo ciclo. A mudança gráfica reflete alguns atributos da marca.

RETÂNGULO ÚNICO

Empresa multiespecializada

NOME ASTRA

Mais robusto e com letras mais juntas:
força e proximidade



BORDA AZUL

Segurança e solidez

COR VERMELHA

Presença

POSICIONAMENTO

Alguns atributos da marca foram realçados, e outros passaram por evolução para se adequarem à atuação da empresa no mercado.

MISSÃO

Estar **presente** com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.

VISÃO

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.

VALORES

Ética nas relações e na condução dos negócios.
Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.
Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.
Proximidade com todos os nossos públicos.
Simpatia no jeito de ser e agir.
Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.



SEMPRE
evoluindo

A Astra é uma empresa brasileira multiespecializada na fabricação e comercialização de produtos que facilitam o dia a dia das pessoas e proporcionam praticidade e beleza aos ambientes. Fundada em 1957 - na época, uma pequena marcenaria que fabricava assentos sanitários, roupeiros e armários de madeira -, a Astra começou a crescer de maneira substancial quando introduziu o plástico em seu processo produtivo. A patente do assento sanitário soprado, conquistada em 1970, alavancou ainda mais esse crescimento. A partir daí, a Astra passou a investir cada vez mais no desenvolvimento de produtos para ampliar sua atuação no mercado.

Alguns números ajudam a traçar um panorama da empresa hoje, como os apresentados ao lado, referentes aos resultados de 2015.

FATURAMENTO

R\$ 535,9 milhões

INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS E MOLDES

R\$ 7,2 milhões

APLICAÇÃO EM PROMOÇÃO DE VENDAS

4,1% do faturamento

EXPORTAÇÃO

8,7% da produção

CLIENTES ATIVOS

35.300

ITENS PARA VENDA

5300

***COLABORADORES**

2.042

**Inclusos estagiários e aprendizes.*

ÁREA CONSTRUÍDA

120.300 m²

UNIDADES

A Astra encerrou o ano de 2015 com 7 unidades, entre fábricas e centro de distribuição. As unidades 5 e 8 foram incorporadas, no ano passado, a outras plantas da Astra para otimizar a operação.

Todas as unidades da empresa estão localizadas na cidade de Jundiaí, em São Paulo.



ASTRA 1

Área construída: 28.500 m²

Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração em geral.



ASTRA 4

Área construída: 12.500 m²

Atividades: armazenagem, expedição de produtos para exportação e montagem de mecanismos de descarga.



ASTRA 6

Área construída: 33.000 m²

Atividades: logística, armazenagem de produtos, marcenaria e showroom.



ASTRA 2

Área construída: 7.900 m²

Atividades: processo produtivo por injeção, sopro e extrusão, e montagem de caixas de descarga.



ASTRA 3

Área construída: 14.100 m²

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.



ASTRA 7

Área construída: 19.000 m²

Atividades: processo de vácuo formagem e usinagem; montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios, kits hidráulicos e elétricos.



ASTRA 9

Área construída: 5.300 m²

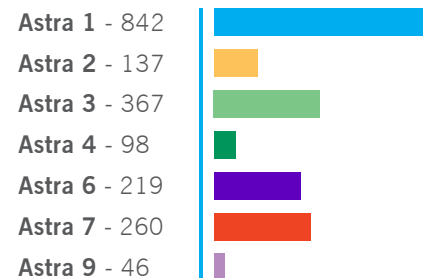
Atividades: fabricação de banheiras de hidromassagem e SPAs pelos processos de pintura, laminação de fibra de vidro e vácuo formagem.



COLABORADORES

A Astra encerrou o ano de 2015 com 1.969 colaboradores efetivos. Conheça o perfil do quadro funcional:

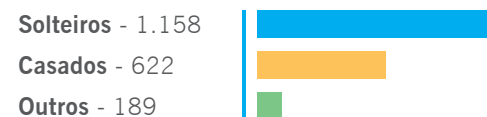
POR UNIDADE



SEXO



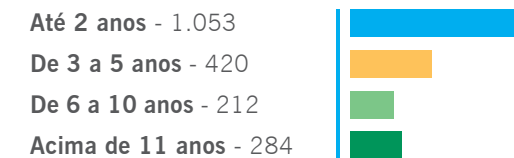
ESTADO CIVIL



IDADE



TEMPO DE EMPRESA



ESCOLARIDADE





ALÉM DO Trabalho

Os colaboradores da Astra têm à disposição uma série de ações que vão muito além do trabalho e do horário de expediente. São práticas que fazem parte da cultura da empresa; algumas já são realizadas há mais de 40 anos. Eventos, atividades para promoção da saúde e da qualidade de vida, benefícios, ações de relacionamento etc. Tudo para estreitar ainda mais a relação da empresa com colaboradores e familiares.

Anualmente, essas atividades passam por uma avaliação da equipe interna através da **Pesquisa de Clima Organizacional**, que engloba também aspectos sobre condições de trabalho e relacionamento entre equipes e com as chefias. Em 2015, 1.772 colaboradores com mais de seis meses de casa responderam à pesquisa.

Outro aspecto muito valorizado na Astra é a segurança dos colaboradores no exercício de suas atividades. Além de fornecer os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) necessários ao trabalho, a empresa se preocupa em adaptar e proteger as instalações para minimizar riscos e realizar treinamentos para a prevenção de acidentes de trabalho, através da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), por exemplo. O Diálogo Diário de Segurança (DDS), que consiste em conversas entre os técnicos em segurança no trabalho e os colaboradores de setores produtivos, também é uma atividade constante na Astra.

Confira nas próximas páginas as práticas adotadas pela Astra no relacionamento com seus colaboradores.

Resumo dos principais investimentos da empresa em benefícios no ano de 2015.

BENEFÍCIO	INVESTIMENTO
Assistência odontológica	R\$ 50 mil
Auxílio creche	R\$ 216 mil
Treinamentos	R\$ 275 mil
Participação nos resultados	R\$ 1,3 milhão
Empréstimo	R\$ 1,5 milhão
Cesta básica	R\$ 1,6 milhão
Assistência médica	R\$ 5 milhões
Alimentação	R\$ 5 milhões
Transporte	R\$ 5,7 milhões
TOTAL	R\$ 20,6 milhões

formação E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



Uma das fortes características da Astra é a formação da própria mão de obra. Contratar pessoas sem experiência e oferecer a oportunidade de desenvolvimento e crescimento profissional é uma prática rotineira na empresa. Além disso, a Astra incentiva os colaboradores a se qualificarem profissionalmente, através de treinamentos, convênios com instituições de ensino e subsídios. Em 2015:

- 85 aprendizes foram selecionados através do Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), do CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola) e da JUCIP (Juventude Cívica Poaense).
- 345 jovens, com idade entre 16 e 18 anos, foram contratados com carteira assinada para os setores administrativos, de armazéns e de acabamento de produtos.
- 11 estagiários e 30 profissionais recém-formados estiveram em atuação na Astra em 2015. Os novos talentos participaram do Curso de Formação Conceitual para conhecer a filosofia, as políticas do Grupo Astra, a cultura organizacional e as oportunidades existentes.

- 935 colaboradores foram beneficiados em suas carreiras com promoções, transferências de setor ou enquadramentos salariais.

- 70.380 horas de treinamento foram realizadas, o equivalente a, em média, 32 horas de curso para cada colaborador.

- 1.866 colaboradores participaram da Reciclagem Anual de Qualidade, que apresentou uma palestra sobre o “Uso da Internet e Redes Sociais”, ministrada pelo Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Educação Continuada (CPDEC).

- 12 treinamentos sobre normas e procedimentos de segurança foram realizados. Entre os temas abordados estavam: trabalho em altura (NR-35), prevenção de acidentes em máquinas (NR-12) e pontes rolantes (NR-11).

- 15 colaboradores tiveram até 50% do valor de cursos externos específicos e pós-graduação subsidiados pela Astra.

- 42 instituições de ensino mantiveram convênio com a Astra e ofereceram descontos para colaboradores em cursos técnicos, superiores, profissionalizantes e de idiomas.



SAÚDE E alimentação

Na saúde e na alimentação a Astra conta com um diferencial importante. Tanto a assistência médica quanto o restaurante da empresa são administrados através de um sistema de autogestão. Na assistência médica, a empresa é quem gerencia o plano, não ficando restrita a um único convênio, o que garante ao colaborador uma ampla rede de atendimento, sem um desconto fixo mensal. O colaborador paga apenas uma parcela das consultas e exames que realizar. Já no restaurante, a Astra mantém uma equipe própria de cozinheiros e nutricionistas, responsáveis pela alimentação dos colaboradores e pelo gerenciamento dos custos.

ASSISTÊNCIA MÉDICA

A rede de atendimento da Astra contou em 2015 com 630 médicos conveniados para atender a 3.613 colaboradores e dependentes credenciados.

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA

Subsídio de 50% de tratamentos básicos, como extração, obturação e limpeza.

CARTÃO FARMÁCIA

Aceito em uma ampla rede de estabelecimentos. O valor gasto durante o mês é descontado diretamente em folha de pagamento.

RESTAURANTE

Serve 1.980 refeições diárias, em média, entre café da manhã, almoço, jantar e ceia. A Astra subsidia 85% do valor de cada refeição. O restaurante possui cardápio convencional, prato light, sopa no inverno e kit lanche para colaboradores que saem do trabalho e vão direto para a aula.

AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO

O colaborador pode escolher entre três opções de auxílio alimentação para receber mensalmente: cesta básica, cesta alternativa (para quem consome menos) ou cartão vale-compras (crédito do mesmo valor pago pela Astra na cesta básica). No final do ano, há ainda a possibilidade de escolha entre uma cesta de Natal tradicional ou uma cesta gelada (cortes de carne suína e ave).

A photograph of a light-colored piggy bank with a slot on its back, resting on a dark wooden surface. The piggy bank is the central focus of the image, symbolizing savings and finance.

FINANÇAS E comodidade

O maior investimento em benefícios da Astra está no transporte fretado. Mesmo o colaborador pagando um percentual, os custos assumidos pela empresa são altos, mas a comodidade que se pode oferecer vale o esforço. O transporte da Astra atende a Jundiaí e cidades próximas, chegando até Francisco Morato, Franco da Rocha e Caieiras.

Outro benefício importante é o empréstimo, com condições especiais, que a Astra concede a seus colaboradores para reforma de casa, compra de carro, pagamento de dívidas e investimentos em geral.

TRANSPORTE FRETADO

Utilizado por 1.430 passageiros (72% do total de colaboradores). São 46 linhas em circulação, que atendem a oito cidades da região de Jundiaí.

AUXÍLIO CRECHE

Aplicável a partir do retorno da licença maternidade. Pode ser utilizado para crianças com até dois anos. Em 2015, 46 colaboradoras receberam o auxílio creche, cujo valor é referente a 50% do piso salarial.

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

A distribuição é proporcional e leva em consideração dois fatores: resultado da empresa e cumprimento das metas do plano, que é estabelecido anualmente. No ano passado, 2.214 colaboradores foram contemplados com parte dos resultados da Astra.

EMPRÉSTIMOS

Foram realizados 359 empréstimos a colaboradores com pelo menos dois anos de casa. A Astra também produziu uma cartilha digital sobre saúde financeira para ajudar os colaboradores com o orçamento doméstico. O material foi disponibilizado no site da empresa.

comunicação E RELACIONAMENTO



Investir na comunicação e no relacionamento com os colaboradores é uma prática constante da Astra. Ferramentas de comunicação, reuniões periódicas, divulgação de resultados, visita de familiares à fábrica e até simples lembranças em datas comemorativas são ações adotadas pela empresa para se aproximar dos colaboradores.

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

Quadros de avisos, folheto mensal na cesta básica, jornal bimestral, revista trimestral, comunicação digital e reunião mensal com as lideranças estão entre as ferramentas usadas pela Astra. Além disso, eventualmente os diretores visitam todas as unidades da empresa, com o objetivo de transmitir uma mensagem para os colaboradores de cada setor.

COMUNICAFÉ

Reunião entre um dos diretores e um grupo de colaboradores, convocados aleatoriamente. Os encontros acontecem, em média, três vezes por mês e tratam de assuntos variados. Em 2015, ocorreram 26 Comunicafés, envolvendo 188 trabalhadores da Astra.

REUNIÃO ANUAL DE RESULTADOS

Direcionada às lideranças, reuniu 198 pessoas em 2015. Durante o evento, é apresentado um panorama do mercado, dos negócios e resultados das empresas no ano anterior. O evento foi encerrado com um almoço de confraternização.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Kit maternidade com itens básicos para colaboradoras que ganham bebê; ovo de Páscoa para todos os colaboradores; lembrancinhas em datas comemorativas - Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais. São ações simples, mas que fazem a diferença na relação da Astra com a equipe interna.

VISITA À FÁBRICA

Duas vezes por ano, a Astra recebe em suas dependências a visita de familiares de colaboradores. Em 2015, 182 pessoas visitaram a Astra. Outro grupo que a empresa costuma receber é o de estudantes, por meio da visita de escolas, que trouxe para as dependências da Astra 963 alunos, de 15 instituições de ensino.

qualidade de vida E BEM-ESTAR



Recentemente, a Astra começou a focar mais em ações para a promoção da qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores. Muitas ações já existiam e faziam parte das atividades oferecidas pelo Grêmio Esportivo Astra (GEA). Porém, desde 2014, essas práticas foram reunidas em um Programa de Qualidade de Vida, que passou a englobar diversos temas.

PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

Envolve uma série de atividades preventivas e ações de comunicação com temas mensais, como câncer de mama, câncer de próstata, alimentação saudável, tabaco, drogas, álcool, doenças sexualmente transmissíveis, atividades físicas, segurança no trabalho, entre outros.

PROGRAMA MAIS ASTRA

Lançado no final de 2015, trata-se de um programa de fidelidade em que o colaborador acumula pontos nas atividades que participa e ganha prêmios no final do período de apuração.

AÇÃO ASTRAL

Evento de cunho social que tem como objetivo oferecer atividades de promoção à saúde e à

qualidade de vida dos colaboradores e familiares, e incentivá-los a doar sangue. Em 2015, 426 pessoas participaram do evento.

GRÊMIO ESPORTIVO ASTRA (GEA)

Possui um clube de campo com 20 mil m² de área total, com estacionamento, salão de festas (pode ser reservado para eventos dos colaboradores), churrasqueiras, quadra coberta, campo de futebol, quadra de areia, piscina com toboá-gua, vestiários, lanchonete, palco para eventos, playground e uma ampla área verde.

O GEA oferece aulas de tênis, dança sertaneja, circuito funcional, grupo de corrida e Zumba. Além disso, organiza competições internas, como de futebol de campo e futsal, e está à frente da participação da Astra em campeonatos externos.

No campo das atividades sociais, o GEA promove apresentações musicais e diversos cursos para colaboradores e seus dependentes.

ENTRETENIMENTO

Ao longo do ano, a Astra realiza eventos para integração e entretenimento de seus colaboradores. São eles: Festa Junina, Churrasco de Confraternização e Jantar Anual de Confraternização (para colaboradores com mais de cinco anos de casa e todas as lideranças).

UM POUÇO *mais*

A Astra acredita que uma empresa não está no mercado apenas para gerar lucro. Atuar na geração de bens imateriais é uma causa que foi abraçada pela empresa em meados da década de 1990, quando os termos responsabilidade socioambiental e sustentabilidade estavam longe de serem difundidos no Brasil. Desde então, a Astra vem aprimorando suas habilidades em ações e projetos nos campos da cultura, educação, esporte, cidadania e meio ambiente.

Além de projetos próprios, como a Olimpíada Estudantil Astra de Matemática e o Coral Astra, a empresa é uma das poucas na região de Jundiaí que recorrem a leis de incentivo para patrocinar projetos culturais e esportivos previamente aprovados pelos governos estadual e federal. Desta forma, parte dos impostos a serem pagos

pela Astra são revertidos em benefícios para a própria sociedade.

Em 2015, a Astra investiu mais de R\$ 1,8 milhão em cultura, esporte e cidadania, por meio dos incentivos das seguintes leis:

Leis federais

LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA *(Lei Rouanet)*

Concertos Astra-Finamax | **R\$ 345 mil**

LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE

Federação Paranaense de Triathlon | **R\$ 86 mil**

FUNDO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

CMDCA* (Jundiaí) | **R\$ 86 mil**

FUNDO DO IDOSO

Conselho do Idoso (Jundiaí) | **R\$ 86 mil**

PRONON*

Centro Infantil Boldrini (Campinas) | **R\$ 86 mil**

PRONAS/PCD*

APAE (várias cidades) | **R\$ 86 mil**

leis estaduais

PROAC *Programa de Ação Cultural*

Tour Renato Teixeira | **R\$ 245 mil**

Concertos Astra-Finamax | **R\$ 107 mil**

Orquestra de Violas de Valinhos | **R\$ 96 mil**

Coral Dons e Tons (Jundiaí) | **R\$ 86,5 mil**

Coral Canarinhos da Terra (Jundiaí) | **R\$ 14 mil**

PIE *Programa de Incentivo ao Esporte*

Vôlei Renata Valinhos Country | **R\$ 330 mil**

Acqua paradesportiva (Indaiatuba) | **R\$ 52 mil**

Vôlei masculino Campinas | **R\$ 49 mil**

ADD* basquetebol (São Paulo) | **R\$ 43 mil**

Pólo Aquático (Jundiaí) | **R\$ 14 mil**

CMDCA: Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente / PRONON: Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica / PRONAS/PCD: Programa Nacional de Apoio à Atenção da Pessoa com Deficiência / ADD: Associação Desportiva para Deficientes.



cultura E HISTÓRIA



CONCERTOS ASTRA-FINAMAX

Projeto com incentivos fiscais da Lei Rouanet, realizado desde 1998, que traz para a cidade de Jundiaí temporadas anuais de apresentações de música instrumental. Em 2015, aconteceu a 18ª edição do projeto, com nove espetáculos, entre março e novembro. Os ingressos custaram R\$ 10,00 e o montante arrecadado com a bilheteria foi doado para a Fundação Casa da Cultura, Instituto Jundiaiense Luiz Braille e Coral Infante-Juvenil Pio X.

CANARINHOS DA TERRA, DONS E TONS E ORQUESTRA DE VIOLAS

Os corais da cidade de Jundiaí se dedicam à formação musical de crianças e jovens, desenvolvendo habilidades cênicas e canto. Já a Orquestra de Violas de Valinhos visa difundir a cultura caipira através da música, com apresentações em toda a região. Os patrocínios foram feitos por meio de lei de incentivo.

PROJETO TOUR RENATO TEIXEIRA

Dois shows do cantor Renato Teixeira receberam patrocínio da Astra, através de lei de incentivo.

Um foi realizado em Ribeirão Preto, em dezembro, e o outro foi transferido para 2016, e aconteceu em março, em Jundiaí.

CORAL ASTRA

Iniciativa dos colaboradores da Astra com todos os custos mantidos pela empresa. Criado em 1999, o grupo possui 20 integrantes e conquista plateias com performances dinâmicas e divertidas, repertório diversificado e figurinos elaborados. Em 2015, o Coral Astra esteve presente no 2º Encontro de Corais Cênicos (Jundiaí), 6º Encontro de Coros Cênicos (Ribeirão Preto), Encontro de Corais Corporativos (Campos do Jordão) e Encontro de Corais (Jundiaí e Sorocaba). Além disso, o grupo também se apresentou no Maxi Shopping e na Biblioteca Pública Municipal, ambos em Jundiaí.

MUSEU ASTRA

O acervo existe há mais de 20 anos e conta com produtos, máquinas, equipamentos, impressos e fotos. Em 2015, mais de 1.300 visitantes passaram pelo Museu Astra, incluindo representantes de vendas e clientes de diversas cidades e estados do Brasil.



educação
E LITERATURA

OLIMPÍADA DE MATEMÁTICA

Primeiro projeto social da Astra, teve início em 1996, e é totalmente custeado pela empresa. Trata-se de uma olimpíada destinada a alunos do nono ano de escolas públicas e privadas. Em 2015, o projeto contou com a participação de 10.422 estudantes de 115 escolas da região de Jundiaí. Os prêmios vão de calculadoras científicas a computadores e impressoras multifuncionais. A Olimpíada de Matemática também gera uma grande oportunidade de ingresso no mercado de trabalho. Hoje, trabalham no Grupo Astra cerca de 40 ex-participantes de diversas edições do projeto.

BIBLIOTECA ASTRA

A Astra conta com um espaço dedicado à leitura e um acervo com mais de 2.500 livros, entre romances, ficção científica, poesia, educação, ciências políticas e fotografia. Os colaboradores podem ler no local ou levar os livros para casa. No ano passado, foram realizados 1.065 empréstimos para colaboradores e dependentes.

PATROCÍNIO DE PUBLICAÇÕES

A Astra e a Finamax (financeira que faz parte do mesmo grupo empresarial) patrocinam há 13 anos o lançamento de coletâneas da Academia Jundiaense de Letras (AJL) e da Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiaí (Aflaj). O investimento das duas empresas tornou possível a publicação de dois livros inéditos, produzidos por escritores e artistas do município.



INCENTIVO AO
esporte

VÔLEI RENATA VALINHOS COUNTRY

O time de vôlei feminino da cidade de Valinhos recebeu recursos da Astra através da Lei Paulista. O time está entre as 12 equipes da elite brasileira do voleibol e participou da Superliga 2015/2016.

VÔLEI MASCULINO DE CAMPINAS

A equipe de base do time masculino de vôlei de Campinas recebeu recursos da Astra para a formação de novos atletas.

FEDERAÇÃO

PARANAENSE DE TRIATHLON

Através da Lei Federal de Incentivo ao Esporte o projeto Escolinha de Triathlon “Formando Campeões do Paraná”, de Curitiba, foi contemplado com verba da Astra. A iniciativa visa a inclusão social através do esporte e é destinada a crianças da rede pública de ensino.

BASQUETEBOL DA ADD

A Associação Desportiva para Deficientes (ADD), de São Paulo, possui um programa para preparação técnica, tática e psicológica de atletas com deficiência, a fim de praticar o basquetebol em cadeira de rodas de forma competitiva, visando o rendimento. Este projeto recebeu recursos da Astra em 2015 por meio de lei de incentivo.

ACQUA PARADESPORTIVA

O projeto, realizado na cidade de Indaiatuba (SP), visa a formação de atletas com deficiência para competições de natação de alto rendimento. A Astra destinou recursos também por meio de lei de incentivo.

PÓLO AQUÁTICO JUNDIAÍ

Em 2015, o time de Pólo Aquático de Jundiaí recebeu recursos da Astra para projetos em todas as categorias, da base à profissional.

AÇÕES DE *cidadania*



CAMPANHA DE DOAÇÃO SANGUE

Realizada durante o evento Ação Astral, que é destinado para colaboradores e familiares, esta campanha existe há 11 anos e tem como objetivo coletar sangue para a Colsan (Associação Beneficente de Coleta de Sangue), de Jundiaí. Em 2015, foram doadas 166 bolsas de sangue.

CAMPANHA DO AGASALHO

Todos os anos, os colaboradores se mobilizam para contribuir com essa campanha. Em 2015, na 14ª edição, foram arrecadadas 1.900 peças, entre casacos, calças, camisetas, agasalhos, roupas de bebê, cobertores e calçados. Os itens doados foram entregues aos fundos sociais de solidariedade das cidades de Jundiaí e Francisco Morato.

CAMPANHA DO BRINQUEDO

Entre os meses de setembro e outubro de 2015, 1.056 brinquedos foram doados pelos colaboradores e destinados a 12 instituições de caridade da cidade de Jundiaí.

AÇÃO CIDADÃ

Por meio de leis de incentivo fiscal, o Grupo Astra também consegue destinar recursos do Imposto de Renda para ações sociais. Em 2015, foram contempladas as seguintes instituições com projetos previamente aprovados pelo governo: CMDCA de Jundiaí (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente); Conselho do Idoso de Jundiaí; Centro Infantil Boldrini, de Campinas, através do PRONON (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica); Associação de Pais e Amigos Excepcionais (APAE) de diversas cidades, por meio do PRONAS/PCD (Programa Nacional de Apoio à Atenção da Pessoa com Deficiência).



EM BUSCA DA *sustentabilidade*

Cuidar da preservação ambiental e da redução do impacto que as atividades da indústria geram ao meio ambiente é uma preocupação constante da Astra. É pensando nas futuras gerações e na sustentabilidade de seus negócios que a empresa desenvolve diversas ações de responsabilidade ambiental, que vão desde o descarte correto de resíduos até a criação de produtos que colaboram com o meio ambiente.

Hoje, faz parte das linhas da Astra uma série de produtos que se utilizam de novas tecnologias para atender às necessidades do consumidor e também cuidar do meio ambiente. Além de mudanças efetivas em produtos, há também alterações na produção que culminam em redução do desperdício, produtos mais leves (utilizam menos material sem perder a qualidade e resistência), embalagens aprimoradas, menor consumo de energia elétrica no processo produtivo, entre outras melhorias.

Já os resíduos gerados pela Astra são destinados corretamente, através da venda para outros fins e doação para reciclagem ou reaproveitamento.

Além disso, a Astra mantém campanhas internas de arrecadação de radiografias e de pilhas e baterias, e cuida para que esses materiais tenham o destino adequado, evitando danos ao meio ambiente.

Volume dos principais resíduos gerados pela Astra em 2015:

PLÁSTICO

445 toneladas

PAPELÃO/PAPEL

370 toneladas

ESPELHO/VIDRO

139 toneladas

METAL

97 toneladas



GERENCIAMENTO DE *resíduos*

A coleta seletiva é uma prática muito antiga na Astra que visa a separação de resíduos como plástico, papel, vidro, metal, madeira e orgânico. Os resíduos separados em cada setor da empresa, e também os provenientes dos processos produtivos, são armazenados em baias em cada unidade da Astra para serem destinados à reciclagem ou reaproveitamento.

Confira a importância da reciclagem e a nova utilidade de alguns resíduos da empresa:

Lâmpadas fluorescentes: contêm pequenas quantidades de mercúrio, substância altamente tóxica. Realiza-se a descontaminação total das lâmpadas, evitando o descarte em aterros.

Óleo de cozinha: o biodiesel é um combustível produzido através da reação de gorduras e óleos com álcool. A utilização do óleo de cozinha no processo desta tecnologia diminui substancialmente o custo, viabiliza financeiramente o produto final e reduz as emissões de CO₂. É usado na produção de resina para tintas, sabão, detergente, glicerina e ração para animais.

Pallets não reaproveitáveis e madeiras diversas: após passar por um processo de moagem, este resíduo se transforma em uma biomassa de alto poder calórico, com cinzas menos agressivas ao meio ambiente, baixo risco ambiental, além de não contribuir para o efeito estufa. Esta biomassa vira combustível, principalmente em caldeiras e cerâmicas.

Banners: através do processo de corte e costura, o banner serve de matéria-prima para produção de diversos artesanatos, como bolsa, carteira, pasta, avental, estojo, porta treco etc.

Liner de etiquetas: realiza-se a desagregação química das fibras e transforma-se o resíduo em polpa celulósica, utilizada na produção de papel.

A Astra gera uma série de outros resíduos que são reaproveitados pelo próprio fornecedor ou por outras empresas especializadas, tais como: pallets padrão de mercado, tambores metálicos, sobras de isopor, sacarias para embalagem, fitas gomadas, óleos hidráulicos, cartuchos e toners para impressora etc.



MECANISMO DE DESCARGA COM DUPLO ACIONAMENTO

Permite descarga parcial (3 litros) e total (6 litros). Pode ser adaptado à caixa de cerâmica e também está presente na caixa de descarga baixa da Astra.

CAIXA DE DESCARGA ELEVADA

Possui ciclo seletivo que permite restringir o uso de água a até 6 litros, sendo interrompido no instante em que o usuário desejar.

CALHA DE PVC

Importante para a captação de água da chuva, que pode ser reutilizada em tarefas rotineiras que não exijam água filtrada.

FÔRMA PARA LAJE NERVURADA

Permite a construção de estruturas mais leves, que utilizam menos material. Em comparação com a laje maciça, a nervurada gera economia de 42% de aço e 29% de concreto.

PEX

Por ser um tubo flexível, evita desperdício de material na obra, economiza tempo e recursos na montagem da tubulação, como energia elétrica. Linha extensa, que contempla sistemas de água quente e fria, de gás (natural ou GLP) e de ar condicionado.

SPAS

Por possuírem filtro e, em algumas versões, ozonizador, garantem água limpa e tratada por muito tempo, dispensando a renovação e despejo da água após cada uso.



Japi,
UMA EMPRESA DO GRUPO ASTRA

A Japi faz parte do mesmo grupo e ramo de atuação que a Astra. Fundada em 1993, a empresa, cujo nome é uma homenagem à Serra do Japi, fabrica e comercializa metais sanitários, acessórios para banheiro, vasos decorativos para jardinagem, louças sanitárias, ferramentas, entre outros itens.

A empresa compartilha os mesmos princípios e valores da Astra. Neste sentido, oferece benefícios aos seus colaboradores e também contribui com a sociedade e o meio ambiente. Confira as principais práticas:

Benefícios para os colaboradores: assistência médica, cesta básica, participação nos lucros, subsídio para cursos e convênio com farmácias.

Atividades de qualidade de vida e bem-estar: os colaboradores da Japi são sócios do Grêmio Esportivo Astra (GEA) e podem participar de todas as atividades oferecidas.

Patrocínio esportivo: o triatleta Guilherme Manocchio recebe patrocínio da Japi para treinos e participação em competições.

Meio ambiente: coleta seletiva e gerenciamento de resíduos também são práticas da Japi. Em sua linha de produtos, a principal ação é no

desenvolvimento de itens focados em economia de água.

FATURAMENTO

R\$ 100,5 milhões

INVESTIMENTO EM EQUIPAMENTOS E MOLDES

R\$ 500 mil

APLICAÇÃO EM PROMOÇÃO DE VENDAS

2,3% do faturamento

EXPORTAÇÃO

11,7% da produção

CLIENTES ATIVOS

14.400

ITENS PARA VENDA

1.340

***COLABORADORES**

240

**Inclusos estagiários e aprendizes*

ÁREA CONSTRUÍDA

20.600 m²



equipe

COLABORADORES

A Japi encerrou o ano de 2015 com 218 colaboradores.

SEXO



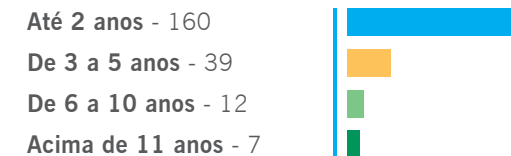
ESTADO CIVIL



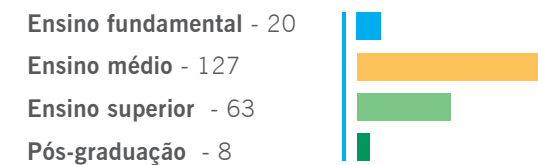
IDADE



TEMPO DE EMPRESA



ESCOLARIDADE





PRODUTOS
ambientalmente
RESPONSÁVEIS

SISTEMA ECOTOK

Adaptável a qualquer torneira de metal de mesa, o sistema aciona a saída de água apenas com um toque e possui temporizador regulável que permite programar o fechamento automático.

TORNEIRA AUTOMÁTICA EM ABS

Produto com mecanismo de fechamento automático ajustável, que permite regular o tempo de abertura de 4 a 10 segundos.

COLETOR ECO FUSION

Funcional e decorativo, o coletor tem aspecto de vaso e espaço interno capaz de armazenar 120

litros de água. O produto deve ser posicionado na saída de água da calha. A água cai na área telada do coletor para ser drenada, e é então armazenada no interior. A parte superior possui ainda um espaço de cachepô, onde é possível acomodar uma planta e manter o ambiente decorado.

CHUVEIRO ECO AIR

Sistema que capta ar e mistura com água, diminuindo o consumo de água em até 50%, sem que o usuário perca conforto.

ENGATE COM REGISTRO

O registro acoplado ao engate regula a vazão de entrada da água em casos em que a pressão é muito forte, diminuindo o consumo.

expediente

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho Administrativo

Ana Oliva

Diretor Superintendente

Manoel Fernandes Flores

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Industrial

Glauber Eduardo Toldo

Gerente de Recursos Humanos

João José Storarri

Pesquisa e redação

Fabiana Gonzaga e Larissa Knupp

Revisão

Roseane Cruz e Julia Giglio

Projeto gráfico e editoração eletrônica

Guilherme Rocha

Imagens

Arquivo Astra, bancos de imagens e Kleber Fernandes

Jornalista responsável

Fabiana Gonzaga (MTB: 47.543)

Tiragem

5.000 exemplares

Impressão

Gráfica RIP

ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Rua Colégio Florence, 59 - Jardim Primavera

CEP: 13.209-700 | Jundiaí - SP - Brasil

Telefone: (11) 4583-7777

SAC: 0800-165051

sac@astra-sa.com

www.astra-sa.com

