



BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

2020



MENSAGEM DA PRESIDENTE

O movimento (ou jornada) ESG — Environmental, Social and Governance — está ganhando cada vez mais relevância no Brasil e no mundo. A jornada ESG vem unir estes pilares e trazer questões, enquanto delibera sobre o capitalismo consciente: proteger o meio ambiente, garantir o progresso natural e gerar resultados econômicos positivos para todos. Mas, ainda que estas discussões tenham recebido grande importância agora, elas não são novas e muitas empresas, como a Astra, desenvolvem ações importantes há tempos. Está em nosso DNA.

Além de uma pauta social, investidores e consumidores estão pressionando grandes empresas para se adequarem a critérios mais sustentáveis, de menor impacto ambiental e governança mais transparente. E por isso este assunto se torna tão importante, dia após dia.

Sob o pilar da sustentabilidade, a ESG reforça ainda mais a consciência (que já tínhamos) que devemos ter. É comum, na Astra, nos depararmos com uma discussão a respeito do plástico, nossa principal matéria-prima. É o plástico um vilão ou um herói? Não se trata de uma discussão simples, muito menos rasa. Em minha visão, o plástico gera benefícios significativos para a sociedade, estando o seu problema muito mais ligado à capacidade de coleta e reciclagem e, por que não dizer, à educação. Isso porque a sociedade se converteu a uma conveniência descartável de uso único, que se transformou num desastre ambiental mundial. Acredito na educação e na cidadania como forma de melhorar a consciência ambiental de cada pessoa. O problema com o plástico é, sim, uma catástrofe mundial. Mas ainda dá tempo. Consciência, educação e atitude poderão salvar o nosso planeta e as nossas vidas. A sustentabilidade nada mais é do que evitar o esgotamento dos recursos naturais.



Ana Oliva

Presidente do Conselho da Astra

É impossível falar de ESG sem remeter ao assunto capitalismo e, mais recentemente, ao movimento capitalismo consciente. Não há dúvida de que o capitalismo foi uma das maiores invenções humanas e enorme fonte de prosperidade. Porém, este enorme avanço gerou impactos que podem agredir o planeta e desestabilizar a sociedade, além de, cada vez mais, aumentar a desigualdade econômica.

Pensando de forma prática, é preciso refletir sobre a estruturação destes três pilares. A ESG direciona o negócio a ter um propósito maior do que maximizar o lucro dos acionistas. Deve gerar, além dos lucros, bem-estar e riqueza para todos os envolvidos. Os negócios conscientes possuem um propósito maior. Como diz Hugo Bethlem, do "Instituto Capitalismo Consciente Brasil", as empresas não devem querer ser a maior ou a melhor organização DO mundo, mas, sim, a melhor organização PARA o mundo. Negócios são sobre vidas e pessoas reais. As pessoas são o maior patrimônio que uma empresa pode ter. Por isso, devemos cuidar das pessoas e não das coisas. E devemos usar as coisas e não as pessoas.

Os negócios podem ser ao mesmo tempo os "criadores" dos problemas mas,

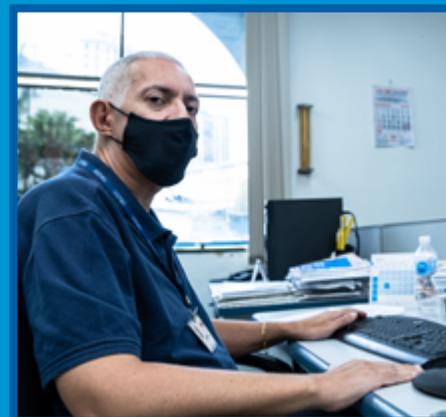
também, os curadores e provedores das soluções. Por isso, tenhamos consciência e dedicação para seguirmos na jornada ESG, com ainda muito caminho a trilhar pela frente. Finalizo com uma sigla muito utilizada no jargão empresarial: ASAP. Até pouco tempo, representava as iniciais da expressão "as soon as possible" (o mais rápido possível). Hoje, foi elevada ao cubo e tem um novo significado:

***As sustainable as possible
(o mais sustentável possível)***

***As soon as possible
(o mais rápido possível)***

***As simple as possible
(do jeito mais simples possível)***

Conto com vocês, time!



INTRODUÇÃO

O ano de 2020 ficará registrado na memória das pessoas como o mais desafiador da história recente da humanidade. Foi necessário quebrar paradigmas e se adaptar rapidamente a um cenário pandêmico, jamais esperado. A covid-19 exigiu um esforço coletivo mundial para garantir a saúde e o bem-estar da população. Na Astra, além da enorme preocupação com as pessoas, a nova rotina exigiu mais agilidade na implantação de projetos de inovação que já estavam em andamento na empresa.

Para se adaptar à nova realidade, a Astra permaneceu resiliente. Acelerou a transformação digital e implementou processos e tecnologias, ao mesmo tempo em que colocava em prática ações socioambientais que beneficiaram diretamente seus colaboradores e a sociedade em um momento tão delicado,

Nesta publicação, você encontrará os principais indicadores da Astra e suas práticas nas frentes social, ambiental, de inovação e de gestão de pessoas, referentes ao ano de 2020.





SOBRE A ASTRA

Fundada em 1957, a Astra é uma empresa brasileira que tem sede de inovação em seu DNA. Multiespecializada, atua no segmento de materiais para construção e busca constantemente aprimorar seus produtos, criar soluções e desenvolver tecnologias. A Astra fabrica e comercializa itens que vão da fundação da obra ao acabamento, do item técnico à decoração.

As fábricas da Astra atuam com diversos processos produtivos, além das etapas de montagem e acabamento. Atualmente, são mais de seis mil itens no portfólio da empresa.

*A Astra é uma empresa **brasileira** multiespecializada em produtos para construção, acabamento e decoração.*

Assentos sanitários, armários plásticos, tanques e lavatórios, roupeiros, cestos e lixeiras, itens hidráulicos e elétricos e utilidades domésticas.

Mangueiras, corpo de sifões sanfonados, tubos e canos, barras de apoio, prateleiras, engates, calhas, eletrodutos corrugados e perfis de cantoneira.

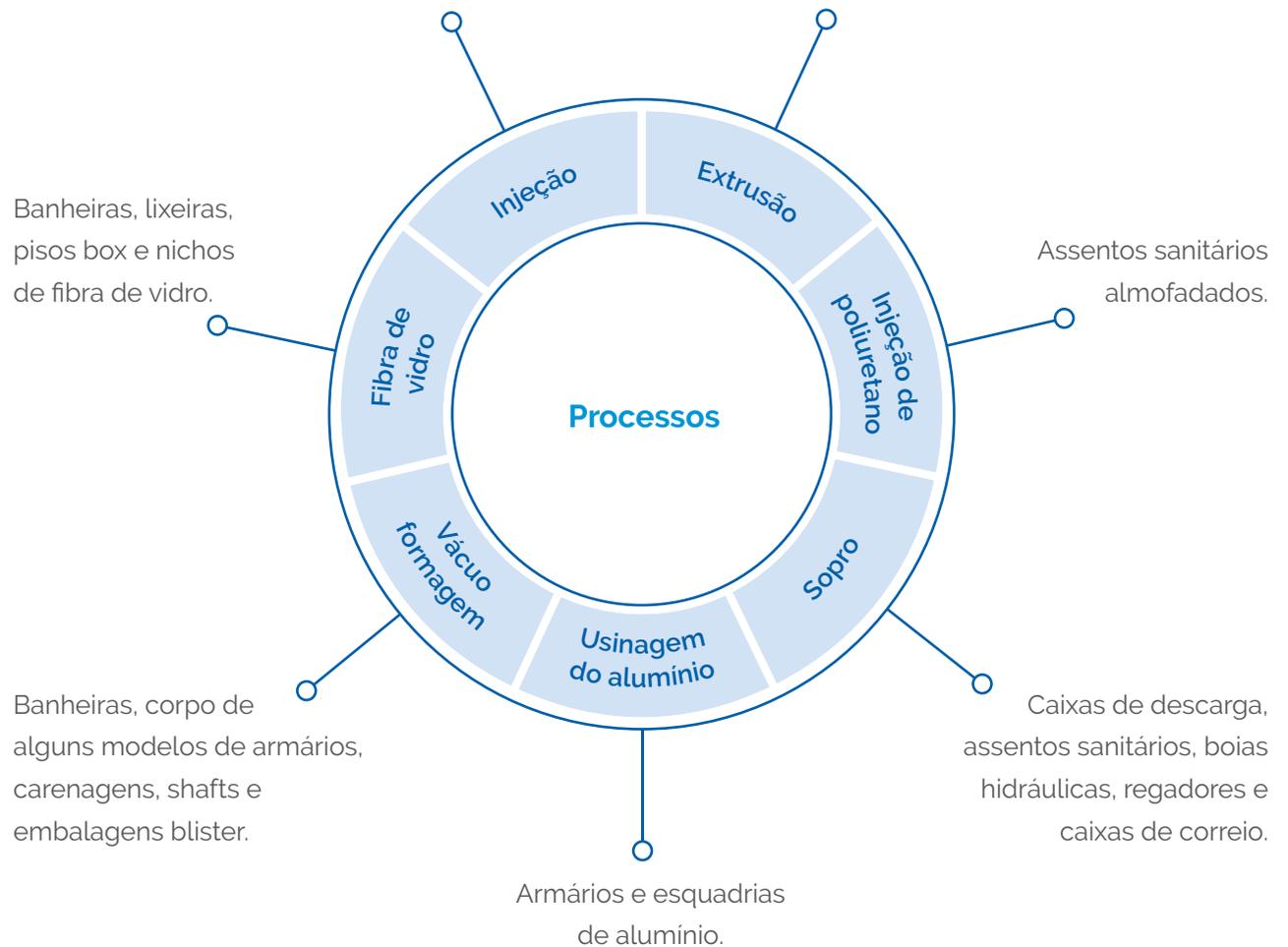
Banheiras, lixeiras, pisos box e nichos de fibra de vidro.

Assentos sanitários almofadados.

Banheiras, corpo de alguns modelos de armários, carenagens, shafts e embalagens blister.

Caixas de descarga, assentos sanitários, boias hidráulicas, regadores e caixas de correio.

Armários e esquadrias de alumínio.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Ser reconhecida pela qualidade de seus produtos e manter a confiança e o prestígio dos *stakeholders* requer um alto nível de engajamento corporativo. A reputação positiva da Astra diante de um mercado cada vez mais competitivo é consequência da sinergia dos seus colaboradores e do jeito Astra de ser e fazer.

O reconhecimento do mercado é resultado do trabalho em equipe e engajamento de todos que fazem parte da empresa.



Premiações em 2020

Prêmio Anamaco

Prêmio Máster em três linhas de produtos: **assentos sanitários**, caixas de descarga com cordinha, espelhos e armários plásticos/alumínio para banheiros.

Prêmio Top Of Mind - Revenda Construção

Pelo nono ano consecutivo, a Astra foi a marca mais lembrada pelos lojistas de materiais de construção na categoria de assentos sanitários. A empresa também foi destaque nas linhas de acessórios e armários para banheiro.

Prêmio Melhor Produto do Ano - Revenda Construção

Três produtos Astra apresentaram os melhores resultados nas vendas: cantoneira plástica dupla com saboneteira, armário plástico versátil com porta reversível e de sobrepor e assento sanitário oval almofadado.

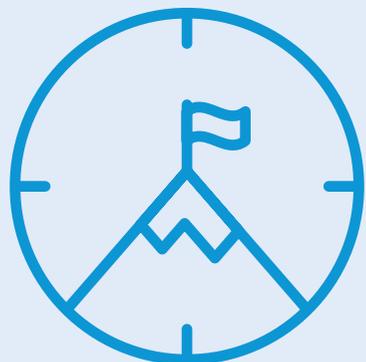
Prêmio Top Transformador - Plásticos em Revista

Eleita uma das melhores fornecedoras de produtos plásticos no segmento de materiais para construção civil, com o título de empresa "Top Transformadora".

Prêmio Destaque

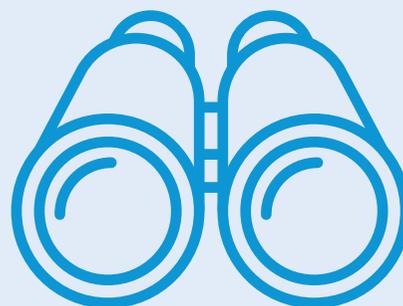
Pelo terceiro ano consecutivo, a Astra foi eleita uma das marcas mais lembradas pela população de Jundiaí (SP) - cidade sede da empresa - na categoria Indústria. A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e o Sincomércio de Jundiaí premiaram a empresa pela forte atuação na região.

FILOSOFIA



Missão

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.



Visão

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.



Valores

Ética nas relações e na condução dos negócios.
Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.
Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.
Proximidade com todos os nossos públicos.
Simpatia no jeito de ser e agir.
Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.

UNIDADES

Em 2020, a Astra manteve em pleno funcionamento todas as suas unidades, tanto as cinco fábricas localizadas no município de Jundiá (SP) quanto a planta instalada em Cabo de Santo Agostinho (PE).



Astra 1



Astra 2



Astra 3



Astra 6



Astra 9



Astra Pernambuco

Astra 1 | 28.500 m² de área construída

Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração geral.

Astra 2 | 8.100 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro e extrusão. Montagem de caixas de descarga.

Astra 3 | 14.100 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.

Astra 6 | 41.200 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por vácuo formagem e usinagem; montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios para banheiro e banheiras, mecanismos de descarga e kits industrializados (hidráulicos e elétricos); centro de distribuição; showroom.

Astra 9 | 5.300 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por pintura, vácuo formagem e laminação de fibra de vidro.

Astra Pernambuco | 9.200 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por injeção e sopro; armazenamento, faturamento e expedição de produtos.

ASTRA EM 2020

Área construída
de **106.400 m²**
distribuídos
em 6 unidades

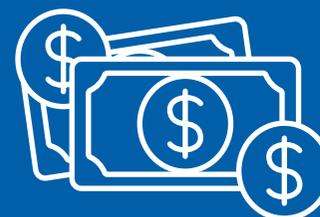
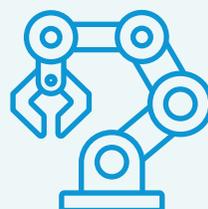


Índice de **100% de soluções**
nos chamados do SAC**



Investimento
de **2,3% do
faturamento**
em marketing

Investimento de
R\$ 13,5 milhões
no parque industrial



R\$738,3 milhões
em faturamento



Presença
em **33.145**
**pontos
de venda**

Quadro funcional
composto por
2.165 pessoas



Atendimento
de **251**
**representantes
de vendas**
em todo o Brasil

Mais de
430 itens
lançados



Comercialização de **6.150 produtos**
no Brasil e em mais de 30 países

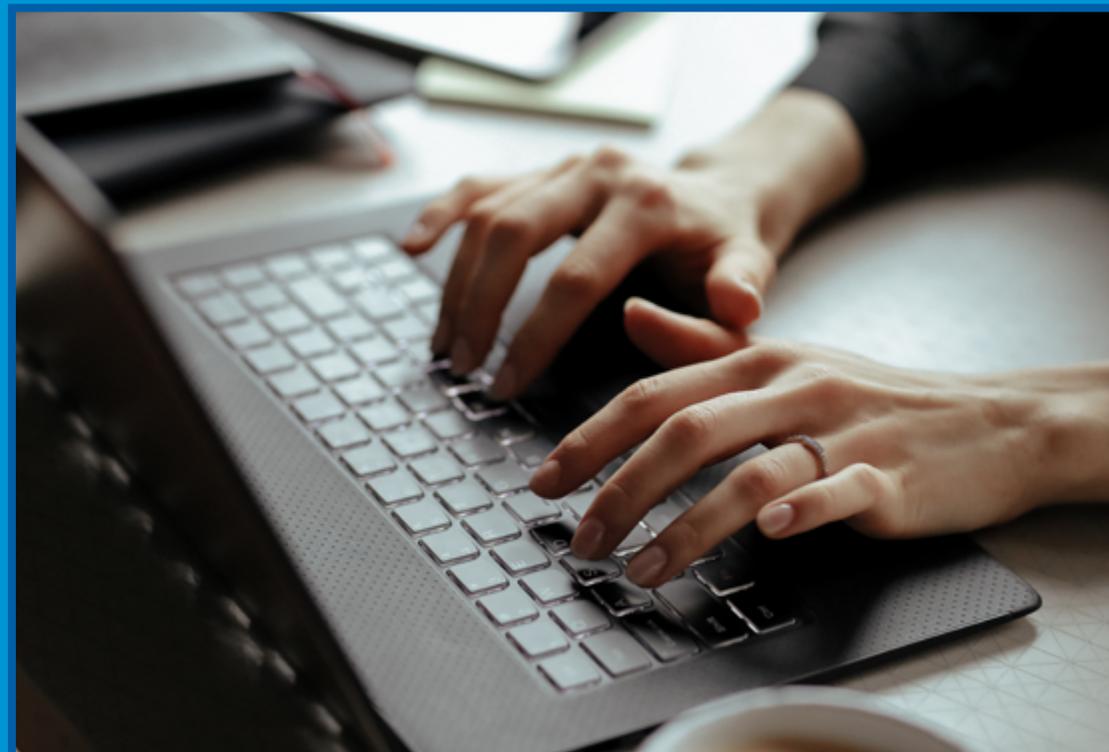


Exportação
de **7% da
produção**

**Serviço de Atendimento
ao Consumidor.



CONDUTA ÉTICA



A Astra relaciona-se com seus diferentes públicos levando em consideração dois fatores essenciais: ética e transparência. Séria, sólida e apartidária a empresa cumpre rigorosamente com suas obrigações legais. A preocupação em fazer o certo e adotar práticas anticorrupção, fraudes, atos ilícitos e irregularidades são pontos essenciais para a perpetuidade do negócio. Em 2020, um grande destaque neste sentido foram os trabalhos de adequação da empresa à Lei Geral de Proteção de Dados.

Cumprir com suas obrigações legais e fazer o certo sempre são fatores indispensáveis para a condução dos negócios.



Ética e proteção de dados

Com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais em 2020, a Astra intensificou o processo de adequação de suas práticas para estar em conformidade com a lei. Para isso, uma consultoria de privacidade e proteção de dados foi contratada para orientar um comitê composto por gestores de áreas estratégicas da Astra, responsáveis por traçar um plano de ação para implantação da LGPD. O trabalho já resultou em uma série de documentos e adequações, além de treinamentos para as áreas que tratam dados pessoais na empresa.

Foi criada e incorporada ao Código de Ética da empresa a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. A publicação está disponível no site da empresa para acesso dos públicos interno e externo.



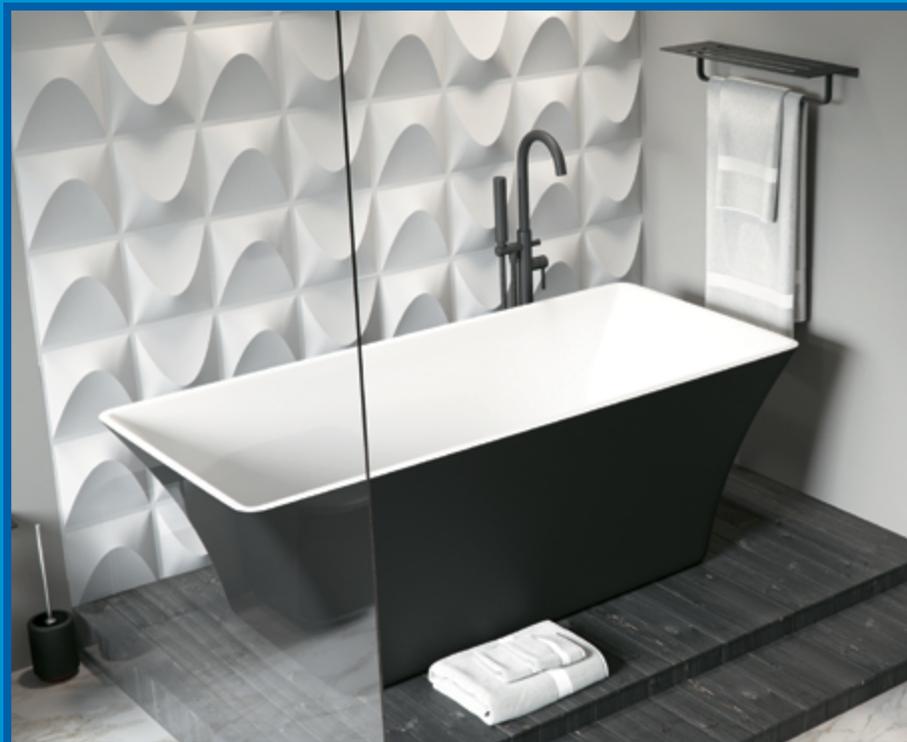
Canal de ética

A Astra disponibiliza um canal específico para denúncias de violação das normas internas e do Código de Ética e Proteção de Dados, tais como discriminação, assédios moral e sexual, fraudes, corrupção, entre outros. As denúncias podem ser feitas via e-mail ou por meio do preenchimento de um formulário, disponível em todas as unidades da empresa, podendo o colaborador se identificar ou não. As mensagens são encaminhadas para a gerência de recursos humanos que leva os assuntos para tratamento junto à diretoria.

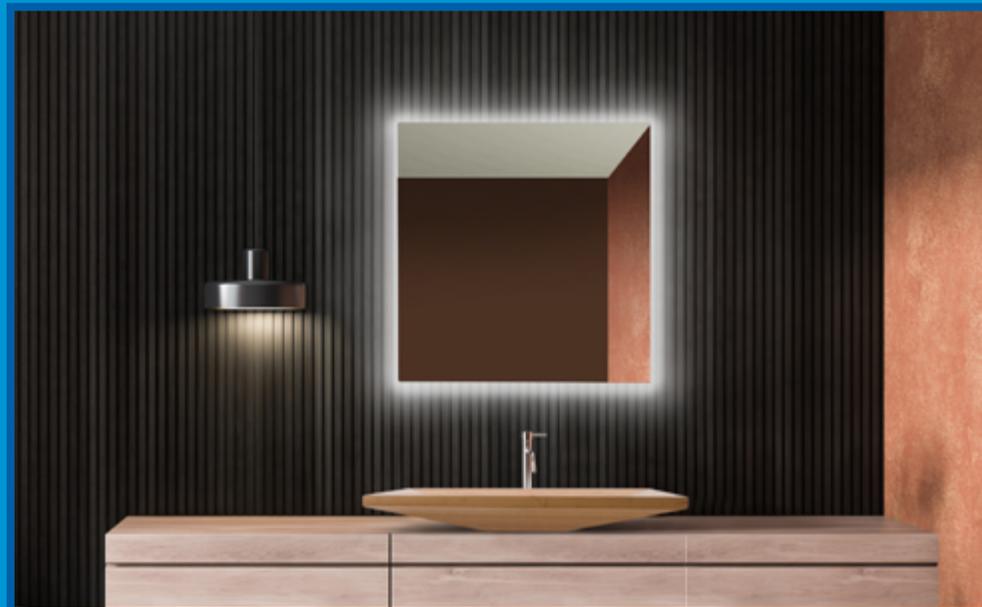


Relacionamento com públicos externos

A Astra se relaciona com fornecedores que estejam em conformidade com as leis e cujas práticas se enquadrem no Código de Ética e Proteção de Dados da Astra. A empresa não estabelece nenhum vínculo com governos e partidos políticos. Sua participação em entidades de classe tem como objetivo o relacionamento institucional.



PRINCIPAIS LANÇAMENTOS



*Mais de 430 itens
lançados em 2020*

ASTRA

**Linha Pet**

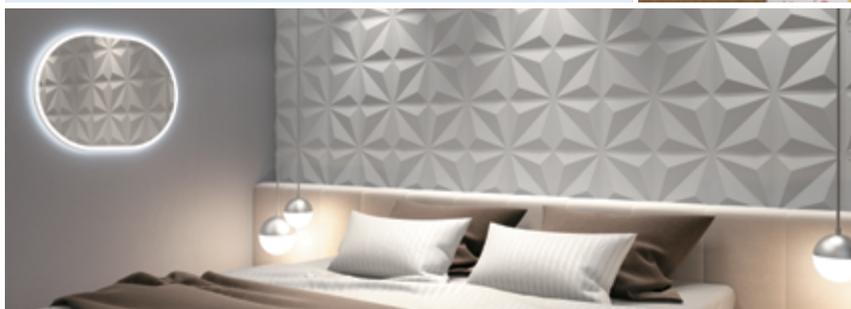
O mercado pet teve um crescimento exponencial nos últimos anos. Para atender esta demanda, a Astra lançou uma linha voltada para cães e gatos, composta por 34 itens.

Linha Kids

Novos itens foram incorporados à linha voltada para os cuidados com as crianças.

**Linha Flora LED**

Os espelhos da conhecida Linha Flora ganharam uma nova versão, com iluminação LED. Além de levar mais beleza à decoração, a novidade torna os espelhos ainda mais funcionais.

**Revestimentos 3D**

A Astra apostou na tendência "faça você mesmo" e lançou uma linha exclusiva de revestimentos 3D, de fácil instalação e personalizáveis. Além de possibilitar diferentes paginações, as placas podem ser customizadas pelo próprio consumidor.

Sensor para acionamento de caixa acoplada

O atual cenário de pandemia exigiu adaptação em diferentes sentidos. Como alternativa para promover maior higiene e reduzir o contato com objetos de uso comum, a Astra apostou no lançamento de um sensor para acionamento de caixa acoplada que dispensa o toque do botão.



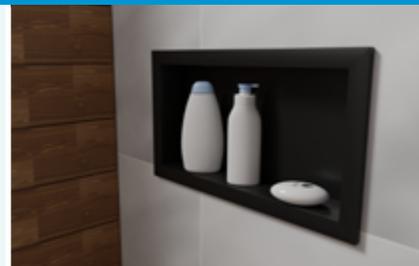
ASTRA



Lixeira de
dupla abertura



Caixa de descarga
acoplada plástica



Nichos de embutir
em fibra de vidro



Engate
metalizado



Gabinete de vidro Monalisa



Ducha Lune



Chuveiro frio 12"



Válvula click 7/8"



Válvulas americanas

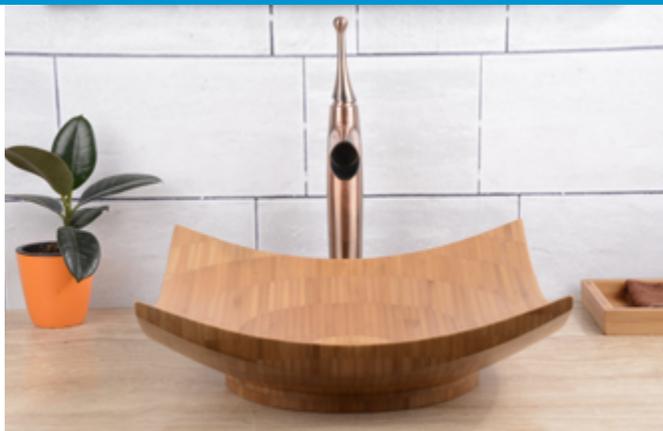


Ralo oculto



Janela com persiana
integrada

ASTRA CONCEITO



Cuba de Bambu

Tendência no mercado da arquitetura e decoração, os produtos feitos a partir de materiais naturais têm chamado cada vez mais a atenção dos consumidores. O modelo CPB/M2S é feito de modo artesanal, ou seja, cada peça é única.

Acessórios para banheiro

Os novos acessórios com acabamento matte possuem design sofisticado e moderno. Os itens para banheiro foram lançados em duas opções de cores: Black e Silver.



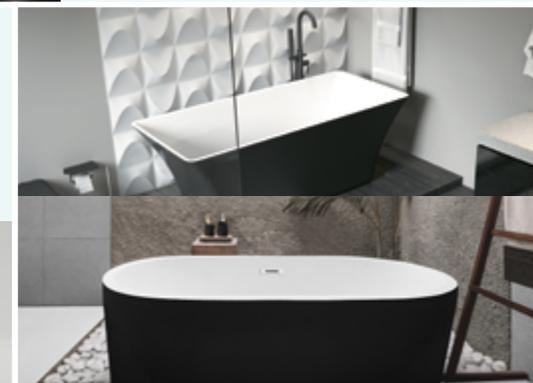
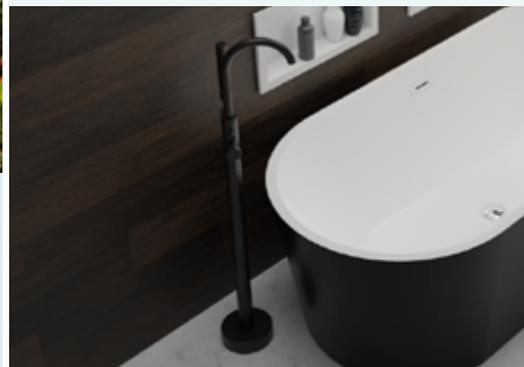
Linha Olimpo

Seis novos modelos de espelhos com iluminação LED passaram a integrar a linha Premium da Astra. Três deles contam com sistema desembaçador.



Lixeira de fibra de vidro

Monocomando de piso preto fosco



Banheiras Paris e Versalhes

INOVAÇÃO

O conceito de inovação vai muito além de implantar novas ferramentas com o intuito de melhorar algo já existente. Inovação está ligada à mudança de mentalidade e a uma visão holística do negócio quando se pensa em como as atividades são feitas. É implantar métodos ágeis para alcançar resultados melhores e transformar a experiência de seus públicos, sejam eles clientes, consumidores, fornecedores ou colaboradores. É promover soluções para desburocratizar processos e se manter competitivo diante de um mercado cada vez mais exigente.

A Astra acelerou seu processo de transformação digital em 2020, impulsionada por um cenário que exigiu adaptabilidade e tomada de decisões rápidas. Neste mesmo ano, um grupo de inovação composto por colaboradores de áreas distintas ficou responsável por avaliar tendências que podem impactar o negócio de maneira positiva.

Confira os projetos de inovação da Astra implantados nas seguintes frentes: industrial, comercial e pessoas.



INDUSTRIAL



Simuladores

Com o intuito de melhorar o desempenho de seus produtos, a Astra fez a aquisição de licença de softwares capazes de simular testes de resistência e analisar o comportamento do produto, detectando, assim, possíveis melhorias e falhas. Após simulações, foi identificada a necessidade de alteração de alguns produtos em linha e modificação de itens na fase de projeto.



Biblioteca BIM

A Astra lançou uma biblioteca com especificações técnicas necessárias sobre os produtos da marca para aplicações em projetos da construção civil, seguindo o conceito BIM ("Building Information Modelling" ou "Modelagem da Informação da Construção", na tradução livre). Já estão disponíveis os desenhos 3D paramétricos, contendo os atributos das linhas de esquadrias de alumínio, Pex monocamada e Multicamada gás.



Automação RPA

Licenças de softwares foram adquiridas e programas foram desenvolvidos internamente para aplicação de melhorias nas áreas administrativas e industrial. A tecnologia permite capturar, interpretar e processar as informações utilizadas no dia a dia do negócio e, por meio da automação, otimizar processos e aumentar a produtividade. Após a implantação, foi possível melhorar a performance da área fiscal, logística e departamento pessoal.



Biblioteca BIM

COMERCIAL



Portal do Cliente

Desenvolvida internamente, a plataforma tem como objetivo otimizar e proporcionar mais agilidade no atendimento aos clientes. Solicitações que antes eram realizadas por telefone ou e-mail passaram a ser feitas diretamente pelo portal.



E-commerce

A Astra investiu em um canal de vendas próprio, com o intuito de beneficiar toda a sua cadeia comercial. A Loja Astra foi ao ar em 2020, no início da pandemia, com o objetivo de aproximar ainda mais a marca de seus clientes e consumidores. A plataforma promove a venda direta ao consumidor e também conta com benefícios para os clientes B2B por meio da sua rede de afiliados.



Showroom virtual

O showroom físico da Astra ganhou uma versão digital, que possibilita fazer um tour 3D pelo espaço e conferir todas as linhas de produtos de forma interativa. Em um mês de lançamento, a página recebeu mais de 2.400 visitas.



E-commerce

COMERCIAL

Chatbot

Dois *chatbots* com finalidades distintas e para públicos diferentes foram lançados em 2020. O primeiro deles, voltado para o consumidor final, indica o assento sanitário Astra ideal para cada louça. Ao receber as informações, o *bot* faz os cálculos, seleciona e encaminha os modelos de assentos sanitários compatíveis, além de imagem e link para o site da Astra. O outro *chatbot* é destinado aos representantes da Astra, e funciona através de um aplicativo de troca de mensagens. Ao informar o número do pedido ou CNPJ do cliente, o representante é informado sobre o status do pedido.

Marketing digital

A Astra iniciou, em 2020, um projeto estruturado de marketing digital. Com a contratação de uma agência externa, foi possível traçar um plano de ação para investimento em ferramentas e ações que ampliam a presença digital da marca, aproximando-a ainda mais do consumidor final.

Tecnologia 3D

Em 2020, a Astra investiu fortemente no conceito tridimensional no marketing de seus produtos. A principal iniciativa foi a personagem Sol, que passou a fazer parte dos materiais da empresa, padronizando e "humanizando" a comunicação. A tecnologia também foi adotada em fotos e vídeos, ampliando o leque de possibilidades de demonstração do design e funcionalidades de um produto.



Personagem Sol

PESSOAS



Canais de comunicação

Dois novos canais de comunicação foram lançados com o intuito de facilitar o acesso à informação dos colaboradores. No Portal +Astra, os usuários podem encontrar conteúdos variados sobre saúde, qualidade de vida, entretenimento, finanças, tecnologia e informações sobre campanhas e comunicados oficiais da empresa. Ao longo de 2020, o portal somou 48.285 visualizações únicas aos conteúdos. Já o app Conexão Astra, além dos conteúdos de caráter informativo, oferece funcionalidades que vão desde a checagem de pontos do Programa +Astra até a possibilidade de enviar atestados médicos e agendar consulta com dentista.



Processo seletivo digital

O processo de recrutamento e seleção da Astra também passou por transformação digital. Uma plataforma integrada que usa inteligência artificial foi implantada com o objetivo de dinamizar a contratação de pessoas. Capaz de criar, divulgar e gerenciar vagas de forma mais ágil, a ferramenta foi ao ar em junho e somou cerca de 39 mil inscrições até o fim do ano.



Reuniões virtuais

Com o início da pandemia de covid-19, as reuniões presenciais passaram a ser realizadas de maneira virtual, por meio de plataformas de videoconferência. Visitas, treinamentos, encontros e até eventos presenciais foram adaptados para o formato virtual, num total de 3.010 encontros on-line.





PESSOAS

As pessoas são o maior patrimônio de uma empresa. Investir no capital humano é gerar oportunidades, valorizar e reconhecer o talento e o esforço de cada um. Colaboradores motivados são mais produtivos e engajados com a empresa.

Gerir pessoas é ir além da remuneração e benefícios básicos. É ter empatia e cuidado com o bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores e seus familiares. E este é um desafio diário na Astra.

A Astra investe constantemente para ser uma empresa melhor a cada dia ao seu público interno. Nas próximas páginas, você encontrará indicadores sobre o quadro de colaboradores da empresa, treinamentos, investimentos em saúde, remuneração e benefícios, além de informações referentes às ações de comunicação e engajamento desenvolvidas pela Astra.



Pessoas motivadas são mais produtivas e engajadas. Promover um ambiente de trabalho saudável é um compromisso da Astra.

NÚMEROS ASTRA

2.165 pessoas no total

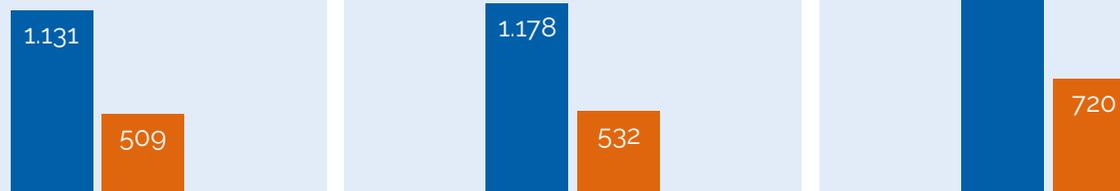
2018

2019

2020

Por sexo

● Homens ● Mulheres



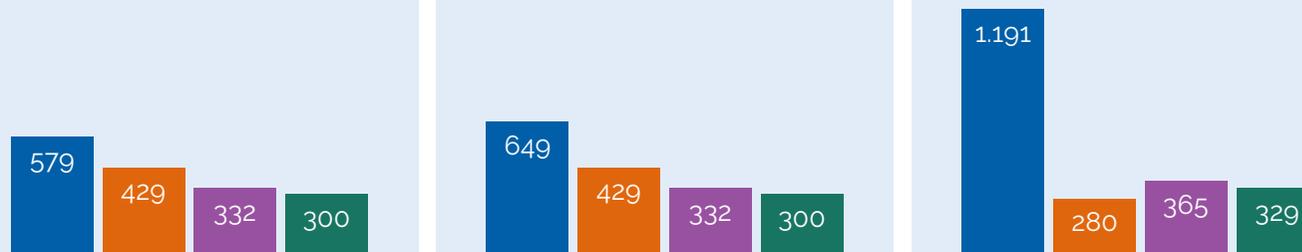
Por idade

● Até 20 anos ● 21 a 30 anos
● 31 a 40 anos ● Mais de 41 anos



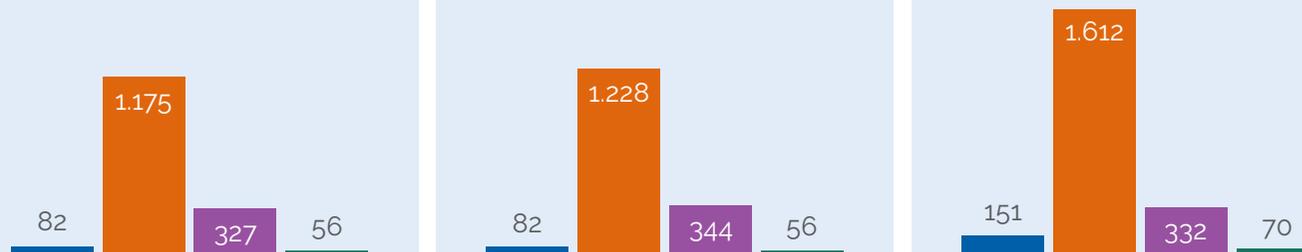
Por tempo de empresa

● Até 2 anos ● 3 a 5 anos
● 5 a 10 anos ● Mais de 11 anos

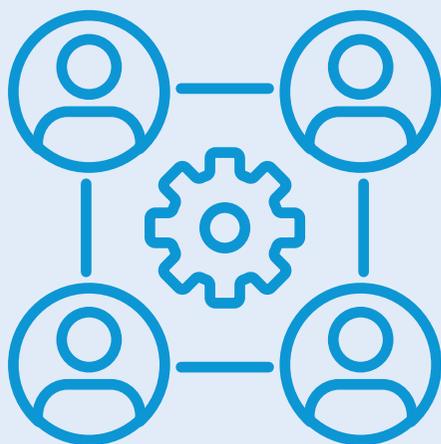


Por escolaridade

● Fundamental ● Médio
● Superior ● Pós-graduação



NÚMEROS ASTRA



Algumas posições

Gestores (gerentes, coordenadores, supervisores, encarregados, líderes)	131
Recém-formados integrantes do programa Talentos Astra	31
Estagiários	7



Cargos de liderança divididos por sexo

Mulheres	35
Homens	96

DESENVOLVIMENTO

A Astra é reconhecida por gerar oportunidade do primeiro emprego e auxiliar na formação profissional e pessoal de milhares de jovens. A empresa também investe no potencial de seus colaboradores e prioriza a promoção de pessoas da equipe interna a cargos de maior responsabilidade. Praticamente 100% das lideranças foram formadas dentro de casa,



Primeiro Emprego

O programa é a porta de entrada para muitos jovens que buscam uma oportunidade no mercado de trabalho. Quando ingressam na empresa, são assessorados por seus líderes e pelos colaboradores com mais tempo de casa, que se encarregam de apresentar-lhes a cultura da empresa.

Em 2020, a Astra admitiu 403 pessoas sem experiência profissional para atuar em setores administrativos, produtivos e de acabamentos.



Talentos Astra

No decorrer de 2020, foram admitidos sete estagiários e 11 recém-formados por meio do programa Talentos Astra, que recruta pessoas de diferentes áreas do conhecimento, como Engenharia, Matemática, Economia, Química, Tecnologia da Informação, Marketing, entre outras. Para os recém-formados, o programa inclui o Curso de Formação Conceitual, ministrado por lideranças de diversas áreas, com o objetivo de expandir o conhecimento sobre a empresa e aculturar os novos integrantes. Em virtude da pandemia do novo coronavírus, o curso não foi realizado em 2020.



Desenvolvimento de lideranças

É uma prática da Astra promover pessoas da sua própria equipe para ocuparem cargos de liderança. O programa de desenvolvimento de lideranças é o principal balizador deste processo de formação de novos gestores, que recebem treinamentos específicos sobre normas e regimentos internos, comunicação assertiva, entre outros. Ao longo de 2020, a empresa promoveu 20 colaboradores a líderes.

Horas de capacitação

Em 2020, foram contabilizadas 34.547 horas de capacitação para colaboradores de diferentes funções.



Subsídio de cursos e pós-graduação

A Astra subsidiou até 80% do valor de cursos externos específicos e 50% de pós-graduação de oito colaboradores em 2020.

BENEFÍCIOS

A Astra investe no bem-estar e na qualidade de vida de seus colaboradores. Exemplo disso são os variados benefícios oferecidos, muitos deles estendidos também para os dependentes.

A empresa encerrou o ano de 2020 com mais de R\$ 26 milhões investidos em diferentes programas para sua equipe interna.



Saúde

Assistência médica

Colaboradores e seus dependentes (esposa e filhos até 18 anos) têm direito ao Plano de Saúde Autogestão Astra, que conta com uma extensa rede conveniada: três grandes hospitais particulares localizados em Jundiá, 34 clínicas, 14 centros de especialidades, dez clínicas de imagem e nove laboratórios de análise. A empresa também possui uma enfermaria e dois ambulatórios com estrutura e profissionais de saúde próprios para atendimentos de baixa complexidade dos funcionários.

Médica da família

Profissional especialista em Saúde da Família que realiza atendimentos de colaboradores, esposas e filhos acima de 12 anos de idade, na enfermaria da Astra. O objetivo principal é oferecer um atendimento médico personalizado, com foco na prevenção, diagnóstico precoce e tratamento de doenças que fazem parte do escopo desta especialidade médica.

Assistência odontológica

A Astra estabelece convênio com profissionais especializados para tratamentos dentários básicos, como extração, obturação e limpeza. A empresa subsidia 50% dos valores.

*Mais de
R\$ 26 milhões
investidos em
diferentes
programas
para a equipe
interna.*

BENEFÍCIOS



Alimentação

Alimentação na empresa (café da manhã, refeição, kit lanche)

Cada unidade da Astra conta com um restaurante que serve diariamente refeições para todos os colaboradores. Os cardápios do café da manhã, do almoço, da janta e da ceia são planejados por nutricionistas que priorizam uma alimentação saudável e equilibrada.

Alimentação em casa (cesta tradicional, cesta alternativa, vale compras)

Além da alimentação no local de trabalho, os colaboradores recebem mensalmente uma cesta básica, cesta alternativa ou créditos em seu cartão de vale-compras. O próprio colaborador escolhe qual a opção que mais se adequa a sua necessidade.



Transporte

Fretado e vale-transporte

A Astra contou em 2020 com 56 linhas de ônibus fretado para atender 1.273 colaboradores. Houve ampliação na oferta de linhas para garantir o distanciamento social e a segurança de todos em função da pandemia. O vale-transporte também é uma opção oferecida pela empresa em determinados casos.

Bolsão e estacionamento interno

Para quem possui condução própria, a Astra conta com estacionamentos que, juntos, comportam até 555 veículos, entre carros e motocicletas.



Bolsão e fretado

BENEFÍCIOS



Finanças

Empréstimos

Colaboradores com pelo menos dois anos de casa podem solicitar empréstimos à empresa para fins pessoais.

Parcerias e descontos

A Astra estabelece parceria com instituições de ensino, escolas de idiomas e estabelecimentos que oferecem descontos e outras vantagens nos serviços oferecidos.

Plano de Participação nos Resultados

Todos os colaboradores da Astra (exceto aqueles desligados no término do contrato de experiência), têm direito a receber o PLR. O benefício, pago em dinheiro, refere-se a um percentual do lucro da empresa.

O Plano de Participação nos Resultados da Astra é constituído por metas a serem atingidas. Ao todo, são avaliados oito indicadores de desempenho das equipes: consumo de materiais, eficiência da mão de obra direta (acabamento e máquinas), serviços gerais internos, absenteísmo (produção e custo fixo), mão de obra do custo fixo em relação ao volume faturado e gastos administrativos. Para acompanhar os resultados parciais são realizadas reuniões mensais com as lideranças da empresa que, posteriormente, informam os colaboradores sobre a posição atual do plano.



BENEFÍCIOS

Qualidade de vida

Programa de Qualidade de Vida

Mensalmente, são trabalhadas ações de conscientização e orientação sobre temas relacionados à alimentação saudável, atividades físicas, saúde mental e sexual, entre outros. Os materiais desenvolvidos são divulgados nos principais canais de comunicação da Astra para seus colaboradores.

O programa de drogas e alcoolismo, em que os funcionários têm o suporte de um profissional especializado no assunto, continuou vigente em 2020.

Grêmio Esportivo Astra

Com quase 20 mil m² de extensão, o espaço conta com campo de futebol, quadra poliesportiva, quadra de areia, piscina, salão de jogos, churrasqueira, salão de festas e playground. No local, são realizados cursos, confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas. Em 2020, com a suspensão das atividades presenciais, começou a ser executado um projeto de reforma do clube.



Grêmio Esportivo Astra

BENEFÍCIOS

Qualidade de vida

Projeto Renascer

O projeto acompanha as colaboradoras desde o início da gestação até os dois anos de idade da criança. A rede de apoio conta com o auxílio de profissionais dentro da própria empresa, rede de médicos e hospitais credenciados, entrega de kit bebê, auxílio creche por dois anos após o retorno ao trabalho, sala de lactação e muito mais. Em 2020, 20 funcionárias foram atendidas pela iniciativa.

A Astra também aderiu ao programa Empresa Cidadã. Com isso, a partir de janeiro de 2021, a licença maternidade para as colaboradoras foi estendida de quatro para seis meses, e a licença paternidade passou de cinco para 20 dias.

Biblioteca

O acervo possui mais de 3.500 obras de diferentes gêneros literários. Os livros podem ser emprestados sem custo algum por qualquer colaborador da empresa.

Programa de Fidelidade +Astra

Programa de pontos que visa aumentar o engajamento da equipe interna. Cada atividade promovida pela empresa vale pontos que, ao final de um ano, são somados e podem ser trocados por prêmios pré-estabelecidos. Em 2020, 127 colaboradores foram contemplados com R\$ 7.670,00 em prêmios.



Projeto Renascer

PREVENÇÃO À COVID-19

A Astra adotou uma série de medidas internas para evitar a propagação do novo coronavírus em suas fábricas, assegurando, desta forma, a saúde dos seus colaboradores.

O trabalho preventivo realizado pelo ambulatório da empresa (intitulado ambulatório covid) foi essencial para impedir o surgimento de casos mais graves da doença. Desde o início da pandemia no Brasil, em março, todos os funcionários sintomáticos foram acompanhados de perto pelo corpo clínico da empresa. Todos os quadros suspeitos de covid-19 foram testados por um laboratório credenciado. Desde o início da pandemia, as informações são repassadas aos colaboradores de forma transparente e constante por meio das ferramentas de comunicação da empresa.

A estrutura das unidades também passou por adaptação. Dispensers de álcool em gel foram instalados em pontos estratégicos e divisórias foram instaladas nas portarias, em áreas com grande fluxo de pessoas, e nas mesas dos restaurantes. Este

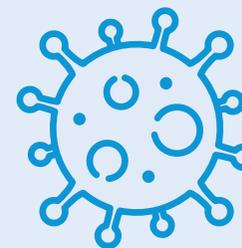
último, por sua vez, substituiu o sistema self-service pelo modelo tradicional, em que os colaboradores são servidos individualmente.

A Astra também investiu na compra de termômetros digitais infravermelhos, máscaras de tecido para todos os colaboradores, com substituição das peças periodicamente, e na ampliação do número de ônibus fretados para garantir o distanciamento social entre os passageiros.

A substituição de eventos e reuniões presenciais por encontros virtuais, a desinfecção das áreas comuns e a medição da temperatura nas entradas das empresas foram outras importantes medidas adotadas para conter o avanço da covid-19.

Apoio emocional

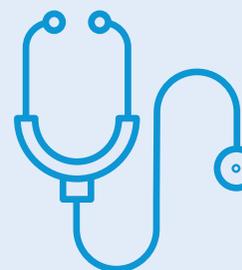
Como uma forma de acolher e oferecer ajuda, a Astra incluiu em seu Programa de Qualidade de Vida o apoio de uma psicóloga da empresa para os colaboradores com dificuldades emocionais, em virtude das consequências da pandemia.



133 casos
positivos
de covid-19



496
colaboradores
testados



15.980
horas de
atendimento
médico na
fábrica

SEGURANÇA NO TRABALHO

Anualmente, a Astra promove uma série de treinamentos específicos de segurança para os colaboradores. Em 2020, foram aplicadas 3.679 horas de capacitação para diversas áreas da empresa. No mesmo ano, foram registrados 20 acidentes de trabalho com afastamento.

Com o intuito de despertar a consciência nos colaboradores e reduzir os casos de acidentes, a empresa promove regularmente treinamentos de segurança para diferentes áreas. Os colaboradores que desempenham tarefas com algum grau de risco à vida, passam por cursos internos específicos, com atualizações periódicas.

Outro exemplo de ação é a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho). Anualmente, a empresa promove o evento de segurança, que conta com a presença de palestrantes externos, dinâmicas e até jogos que envolvem toda a fábrica. No mês em que a SIPAT é realizada, os colaboradores são impactados por materiais informativos em diferentes canais de comunicação. Em 2020, prevenção foi o tema central trabalhado; assuntos como o uso correto da máscara e dos EPIs e o uso indevido do aparelho celular foram abordados com os colaboradores.

Brigada de incêndio

Atualmente, a Astra conta com o suporte de 245 brigadistas voluntários, das áreas produtivas e administrativas. Neste grupo, todos passam por treinamento com um profissional do Corpo de Bombeiros e realizam encontros regulares para alinhamento de estratégias de abandono em caso de incêndio, por exemplo. Há também treinamentos do Plano de Abandono de Área envolvendo todos os colaboradores.



Brigada de incêndio

COMUNICAÇÃO

A comunicação estratégica e integrada é fundamental para o bom relacionamento e a transparência da empresa com seus públicos. Em sua comunicação interna, a Astra faz uso de diferentes canais on e off-line e gera conteúdos variados para engajar as pessoas, reforçar seus valores e garantir que os colaboradores estejam alinhados com a cultura da empresa.

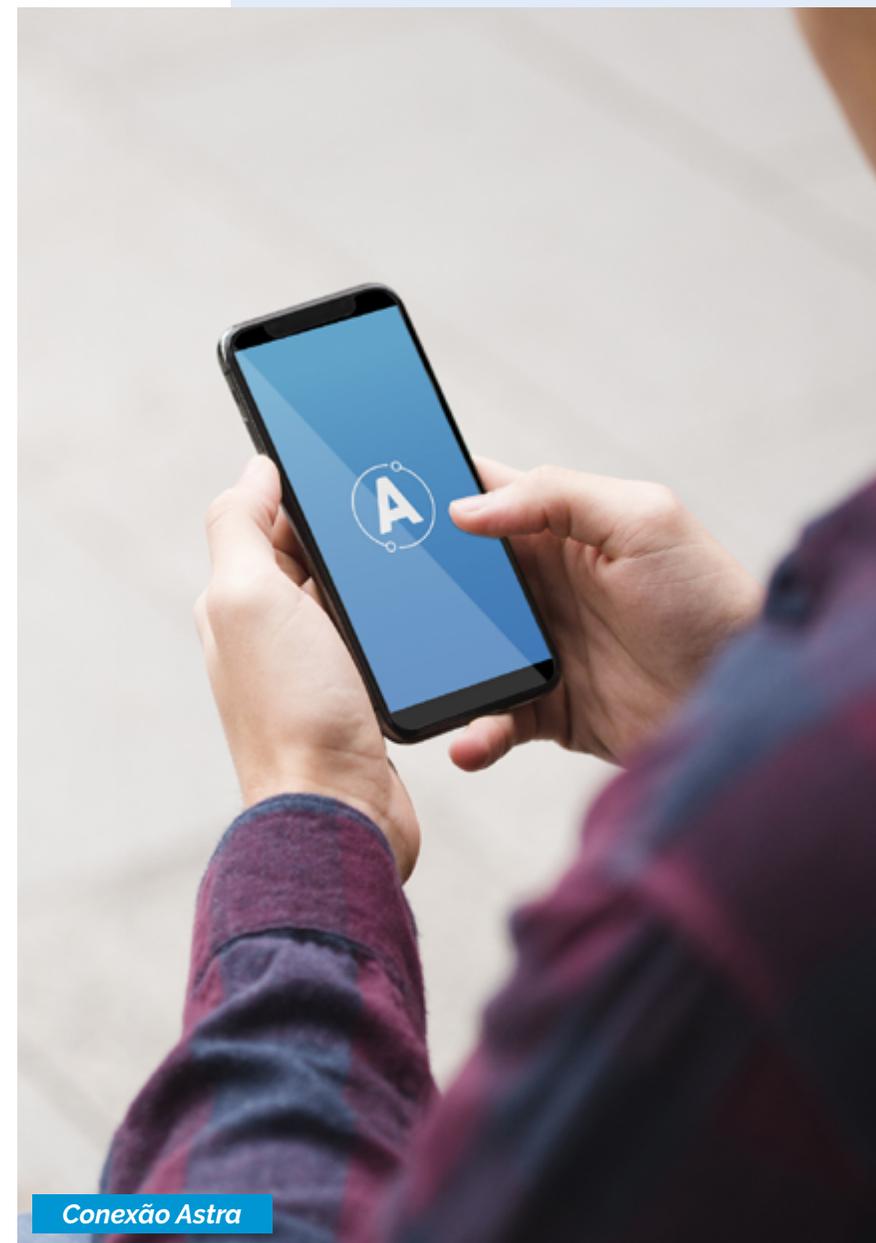
Lançado em 2020, o portal +Astra reúne informações e notícias internas e de utilidade pública. Também no ano passado, a empresa desenvolveu internamente o aplicativo Conexão Astra, que aproxima ainda mais os colaboradores e facilita o acesso à informação e a diversas funcionalidades, como consulta de parcerias e descontos, pontuação do programa de fidelidade, cardápio da semana, vagas em aberto, calendário de eventos etc. Outro canal de comunicação com o público interno é uma lista de transmissão no WhatsApp.

A Astra possui 27 quadros de avisos - instalados em todas as unidades - e faz envio de e-mails marketing para quem possui e-mail corporativo. Além disso, conta com um veículo exclusivo para lideranças, chamado Reflexão, que traz artigos direcionados para este público.

Para seus representantes de vendas, existe o Portal Representação, envio de e-mails marketing e grupos e lista de transmissão no Whatsapp.

Para o público externo, a empresa conta com um site institucional, perfis nas redes sociais - Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn - dois blogs e disparos de e-mails marketing.

Há, ainda, um trabalho de assessoria de comunicação, com foco em relacionamento com a imprensa e influenciadores digitais.



Conexão Astra

EVENTOS

Anualmente, a empresa realiza nove eventos voltadas para os colaboradores, sendo alguns abertos para familiares. São elas: Reunião Anual de Resultados, Ação Astral, Festa Junina, Jantar Anual de Confraternização, Acampamentos infantil e juvenil, Astra para Mulheres, Astra para Homens e Churrasco de Confraternização.

No entanto, pela primeira vez na história da Astra, grande parte dessas confraternizações precisou ser cancelada em função da pandemia do novo coronavírus. Apesar disso, nos meses de outubro e dezembro a empresa realizou algumas ações de maneira adaptada, levando em conta o cenário atual.

Em outubro, a Reunião Anual de Resultados, com a participação de lideranças e convidados, foi realizada de forma virtual. Em substituição ao tradicional almoço, os participantes ganharam uma cesta de petiscos para comemorar em casa, com a família. Participaram 112 líderes de todos os níveis da empresa.

Já o Astra para Mulheres - evento que costuma reunir centenas de colaboradoras e convidadas no clube da empresa com diversas atividades - também

aconteceu de maneira virtual, por meio de uma plataforma de videoconferência. Um bate-papo sobre saúde da mulher foi conduzido pela médica da família da Astra.

Para reforçar a importância da prevenção do câncer de próstata, uma série de conteúdos educativos seguidos de um quiz movimentaram os colaboradores homens da empresa - uma alternativa ao evento presencial, realizado tradicionalmente no mês de novembro.

Já no mês de dezembro, a Semana do Agito substituiu o tradicional Churrasco de Fim de Ano da empresa. A ação contou com a distribuição de cestas de Natal para os colaboradores, almoço especial, Dia Natalino, reunião com lideranças e entrega de brinquedos para os filhos dos colaboradores no modelo drive-thru, com participação do papai e da mamãe Noel.

Datas comemorativas

Além dos eventos, a Astra também realiza a entrega de lembrancinhas em datas comemorativas como o Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher e Páscoa - nesta última, inclusive, todos os colaboradores são presenteados com um ovo de chocolate.



Astra para Mulheres



Dia dos Pais



Dia Natalino

INVESTIMENTOS

Saúde	R\$ 6.080.213,26
Assistência médica	R\$ 5.994.746,84
Assistência odontológica	R\$ 85.466,42
Alimentação	R\$ 6.535.891,88
Alimentação na empresa (café da manhã, refeição, kit lanche)	R\$ 4.802.835,71
Alimentação em casa (cesta tradicional, cesta alternativa, vale compras)	R\$ 1.733.056,17
Transporte	R\$ 4.932.227,62
Fretado e vale-transporte	R\$ 4.932.227,62
Finanças	R\$ 8.446.233,88
Empréstimos Astra	R\$ 1.399.800,00
PLR	R\$ 7.046.433,88
Qualidade de Vida	R\$ 203.424,84
Auxílio Creche	R\$ 203.424,84
Valor total	R\$ 26.197.991,48



BEM-ESTAR SOCIAL

Enxergar além do lucro é um dos propósitos da Astra, que assume um compromisso social e se preocupa verdadeiramente em manter o relacionamento com a comunidade em que está inserida.

A Astra acredita que investir no bem-estar social e criar oportunidades para as futuras gerações e contribuir para uma sociedade mais justa. Os aportes feitos nas áreas de cultura, esporte, educação e cidadania são realizados através de leis de incentivo ou por meio de ações de verba direta.

Confira a seguir um panorama dos projetos que contaram com o apoio da empresa em 2020.



Enxergar além do lucro é um dos propósitos da Astra.

CULTURA



Concertos Astra-Finamax

Em 2020, o projeto musical, cujo pilar principal é democratizar o acesso à cultura por meio da música erudita, passou por uma adaptação devido à pandemia de covid-19. As apresentações presenciais foram substituídas por transmissões virtuais nas páginas dos Concertos Astra-Finamax no Facebook e YouTube. A 23ª edição contou com cinco apresentações e mais de 33 mil visualizações dos vídeos nas redes sociais do projeto.



Canarinhos da Terra

O programa de responsabilidade social atua com jovens e crianças e tem como foco a música e as artes integradas. O “Canarinhos da Terra - Núcleo Jundiá” recebeu o aporte da Astra para a manutenção do projeto e realização dos ensaios virtuais.



Orquestra Filarmônica de Rio Claro

Além dos concertos regulares, a OFRC promove um projeto sociocultural com músicos profissionais que oferecem aulas de instrumentos de cordas para crianças de regiões de vulnerabilidade social no município de Rio Claro, no interior paulista.

Mais de R\$ 1 milhão destinado a projetos culturais
(por meio das leis federal e estadual de incentivo à cultura).



Concertos Astra-Finamax

CULTURA



Instituto Baccarelli

Localizado na comunidade de Heliópolis, o Instituto Baccarelli promove atividades artístico-pedagógicas para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. A organização sem fins lucrativos oferece, ainda, aos alunos a oportunidade de profissionalização musical. Em 2020, o Coral Heliópolis - um dos principais grupos do instituto -, gravou a música "Resposta" com o cantor e compositor Samuel Rosa.



Projeto Música para Todos

O projeto musical foi criado a partir de um objetivo claro: levar as pessoas aos parques e locais públicos e levar a música clássica para o dia a dia delas.



Projeto Tocar e Encantar

Realizado em Jundiaí, o Tocar e Encantar é um projeto que insere crianças e adolescentes às práticas de violão e flauta doce. As aulas são oferecidas gratuitamente no período do contraturno escolar dos participantes.



CULTURA



Hospital de Amor

O Hospital de Amor realiza o atendimento gratuito de pacientes com câncer em 2.360 municípios espalhados pelo Brasil. Além da assistência prestada à população, a instituição realiza trabalhos preventivos e é reconhecida por sua gestão hospitalar e pela contribuição à comunidade científica. A entidade atende atualmente mais de 227 mil pacientes.



Coral Astra

Formado por colaboradores da Astra e familiares, o corpo musical realizou, em 2020, a gravação de duas músicas e participou do 31º Encontro de Corais de Jundiaí - edição virtual. O Coral produziu ainda um documentário em comemoração aos seus 20 anos de existência.



Literatura

Há mais de uma década, a Astra patrocina o lançamento de coletâneas da Academia Jundiaense de Letras (AJL) e da Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiaí (AFLAJ). As obras são formadas por poemas de grandes nomes da literatura da cidade.



Coral Astra

EDUCAÇÃO



Olimpíada Estudantil Astra de Matemática

Com a suspensão das aulas presenciais devido à pandemia do novo coronavírus, a Astra optou pelo cancelamento da edição 2020 da tradicional Olimpíada Estudantil Astra de Matemática. O projeto, realizado anualmente desde 1996, já contou com a participação de 177 mil alunos dos nonos anos das escolas públicas e privadas das cidades da região de Jundiaí. Muitos talentos descobertos nas olimpíadas passaram pelo processo seletivo e foram contratados pela empresa.



Olimpíada Estudantil Astra de Matemática

ESPORTE



Escolinha de Triathlon Formando Campeões

Idealizado pelo triatleta olímpico Juraci Moreira, o projeto tem como missão transformar a realidade de crianças e adolescentes em todo o Brasil através das práticas de triathlon. A Astra, que já destinava há alguns anos recursos para o Núcleo Curitiba, passou também a contribuir com dois novos núcleos, localizados em Campinas e Itu.



Circuito das Serras

A competição de velocidade disputada em ambiente montanhoso tem como objetivo unir o esporte e a natureza. Realizada em três etapas, as provas acontecem em reservas florestais como Serra do Japi, Parque Estadual do Juquery e Serra Caminhos do Mar, no interior paulista.



Acqua Paradesportiva

Projeto da Associação Paralímpica de Indaiatuba destinado à Equipe de Natação Paralímpica de Alto Rendimento/ADI APIN, detentora de inúmeras conquistas nacionais e internacionais.

Mais de R\$ 472 mil repassados a projetos esportivos de diferentes modalidades

(por meio das leis federal e estadual de incentivo ao esporte).



Escolinha de Triathlon Formando Campeões

CIDADANIA

Destinação IR

Anualmente, a Astra destina parte do seu Imposto de Renda devido a projetos sociais de diferentes instituições.

Em 2020, a empresa destinou R\$ 357.936 mil para os Conselhos Municipais da Criança e do Adolescente (CMDCA) e da Pessoa Idosa (COMDIPI), ambos de Jundiaí. O valor foi dividido igualmente entre as duas instituições.

O Centro Infantil Boldrini, de Campinas, e a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência (FAEPA), do Hospital das Clínicas da USP de Ribeirão Preto, foram beneficiados com repasses de verba da Astra por meio do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON). O valor destinado em 2020 foi de R\$ 32.500 mil para cada instituição.

Dentro do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD), a ONG SORRI Bauru também recebeu recursos da Astra: foram R\$ 65 mil destinados à instituição.

*Em 2020, a Astra destinou
R\$ 475.963 mil do seu IR
devido para cinco instituições.*



CIDADANIA



Empresas do Bem

No primeiro semestre de 2020, no início da pandemia, a Astra fez parte do projeto Empresas do Bem e contribuiu com a produção e doação de 150 mil máscaras *face shield* para hospitais e instituições de saúde do estado de São Paulo que atuam no enfrentamento da covid-19.



Doação de EPIs

Para o enfrentamento da pandemia, a empresa doou seu estoque de EPIs para o Comitê de Enfrentamento ao Coronavírus de Jundiá. Centenas de óculos, máscaras e protetores faciais foram entregues para os profissionais de saúde da cidade, no início da pandemia.



Amigos do Bem

Com atuação no sertão nordestino, o projeto visa, entre outras iniciativas, levar comida e água potável para as famílias do sertão. A Astra contribuiu fazendo a doação de 400 baldes de 8 e 12 litros para transporte e armazenamento de água.



Produção de EPIs para doação

CIDADANIA



Projeto “Acolha um Quarto, Conforto Vidas”

A Astra finalizou no segundo semestre de 2020 a destinação de mais de 3 mil produtos para o Hospital São Vicente de Paulo (HSVP), de Jundiaí (SP). Cerca de R\$ 175 mil em produtos de diferentes linhas foram doados para o projeto “Acolha um Quarto, Conforto Vidas”, cujo principal objetivo foi revitalizar 72 leitos de internação. A ação contribuiu para que o hospital pudesse oferecer mais conforto aos pacientes internados, principalmente durante a pandemia de covid-19.



Doação de sangue

Para contribuir com a Colsan Jundiaí - hemocentro responsável por atender hospitais de cinco municípios do interior paulista -, a Astra mobilizou seus colaboradores e promoveu sua tradicional campanha de doação de sangue. Durante três meses, foram arrecadadas 93 bolsas de sangue. A iniciativa é realizada há 13 anos.



Projeto “Acolha um Quarto, Conforto Vidas”

CIDADANIA



Arrecadação de agasalhos

Em sua 19ª edição, a Campanha do Agasalho da Astra arrecadou 2.615 roupas de frio, calçados fechados, toucas, cachecóis, cobertores, mantas e edredons. As doações foram divididas e entregues para seis instituições de caridade de Jundiaí e região.



Arrecadação de brinquedos

No ano passado, a Astra arrecadou 1.440 brinquedos que foram doados para os fundos sociais de Jundiaí e de outras três cidades. A 25ª Campanha do Brinquedo da Astra contou, como sempre, com a participação dos colaboradores da empresa.



Arrecadação de agasalhos

INVESTIMENTOS

Os valores de investimentos informados ao lado referem-se às destinações feitas pela Astra através de leis de incentivo estadual e federal. Dentro da área de cultura, as contribuições aos projetos foram feitas por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (antiga Rouanet) e do ProAC; em esportes, as destinações aconteceram através da Lei Federal de Incentivo ao Esporte e da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. Os projetos enquadrados na categoria "Cidadania" foram contemplados com recursos por meio das seguintes leis: CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), COMDIPI (Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa), PRONAS/PCD (Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência) e PRONON (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica).

Os projetos citados nas páginas anteriores, cujos valores não constam na tabela ao lado, referem-se aos investimentos feitos pela Astra por meio de verba direta.

Cultura	R\$ 1.039.418,06
Concertos Astra-Finamax	R\$ 623.658,92
Instituto Baccarelli	R\$ 250.000,00
Canarinhos da Terra	R\$ 78.880,00
Projeto Tocar e Encantar	R\$ 40.455,14
Orquestra Filarmônica de Rio Claro	R\$ 32.424,00
Hospital de Amor	R\$ 10.000,00
Projeto Música para Todos	R\$ 4.000,00
Esporte	R\$ 472.325,72
Circuito das Serras	R\$ 197.637,38
Escolinha de Triathlon Formando Campeões	R\$ 172.968,00
Acqua Paradesportiva	R\$ 101.720,34
Cidadania	R\$ 475.936,00
Conselho Municipal da Criança e do Adolescente	R\$ 172.968,00
Conselho Municipal da Pessoa Idosa	R\$ 172.968,00
ONG SORRI Bauru	R\$ 65.000,00
Centro Infantil Boldrini	R\$ 32.500,00
Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência	R\$ 32.500,00



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL

Fechar os olhos para as questões ambientais é ignorar o fato de que, em um futuro não tão distante, os impactos gerados pela degradação do meio ambiente afetarão diretamente a vida de bilhões de pessoas.

A Astra se preocupa em desenvolver soluções para minimizar o impacto ambiental, que vão desde campanhas internas de conscientização até programas mais robustos de gerenciamento de resíduos.

A empresa entende que precisa ser feito mais. Por este motivo, realiza frequentemente levantamentos e análise de melhorias de seus processos e produtos.



A Astra revisa frequentemente seus processos com o intuito de minimizar os impactos ambientais.

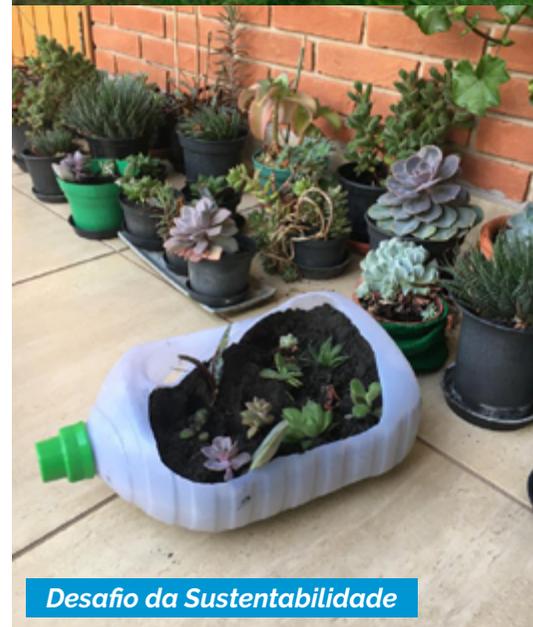
DESAFIO DA SUSTENTABILIDADE

Em comemoração a seu aniversário de 63 anos de fundação, a Astra lançou, em janeiro de 2020, uma campanha de aniversário com olhar voltado para a sustentabilidade. O "Desafio da Sustentabilidade" foi uma das ações internas realizadas cujo objetivo era muito claro: atrair a atenção dos colaboradores para as questões ambientais e promover a autorreflexão sobre o tema de forma lúdica. Economia de água, destinação correta dos resíduos, reaproveitamento de alimentos e moda sustentável foram alguns dos assuntos trabalhados. Ao longo do ano, cerca de 360 atitudes sustentáveis foram colocadas em prática pelos colaboradores participantes.

COLETA SELETIVA

A cultura da coleta seletiva está enraizada na Astra, desde a década de 1990. Já no primeiro dia de trabalho, o colaborador, é orientado a separar corretamente os resíduos gerados.

Em todos os setores e áreas comuns da empresa existem cestos para o correto descarte de cada resíduo (plástico, papel, vidro, madeira, metal e orgânico), que recebem o destino adequado.



Desafio da Sustentabilidade

PRODUTOS ECOEFICIENTES

A Astra se preocupa em desenvolver, produzir e distribuir soluções ambientalmente responsáveis para o dia a dia das pessoas. Conheça alguns produtos em destaque:

Mecanismos de descarga

Permitem a descarga parcial de 3 litros (dejetos líquidos) e total de 6 litros (dejetos sólidos), gerando economia de água.

Caixa de descarga elevada

Possui ciclo seletivo que permite restringir o uso de água para até 6 litros, com interrupção no instante em que desejar.

SPAs

Possuem filtro e, em algumas versões, ozonizador, garantindo que a água permaneça limpa e tratada por mais tempo, o que dispensa a renovação e despejo após o uso.

PEX

Fabricado a partir de resina flexível, evita desperdício de material e mão de obra, além de economizar tempo e recursos na montagem de tubulações de água, gás e ar-condicionado.

Linha eco

Formada por itens fabricados a partir de material reprocessado, a linha conta atualmente com cinco itens de utilidades domésticas (capa para botijão de gás, banqueta e bacia de 14l, 20l e 25l) e um item voltado para construtoras (fôrmas para laje nervurada).



Produtos ecoeficientes

REAPROVEITAMENTO DE MATERIAIS

Através da gestão de resíduos, a Astra faz uso de materiais reciclados inerentes dos processos de fabricação, visando reintegrá-los à cadeia produtiva sem que interfiram nas propriedades mecânicas dos produtos. A porcentagem de utilização destes materiais reciclados leva em conta questões como propriedade, acabamento, processabilidade e aplicação que o produto exige. Balde, desempenadeira, tubo de despejo e passantes hidráulicos são exemplos de itens que utilizam 100% de material reciclado.

A geração de material reciclado também pode ser observada nos itens provenientes do processo de varredura, que consiste na coleta de peças e matérias-primas separadas durante a produção e que não podem ser aproveitadas devido à presença de contaminantes. Todo o material coletado passa por um tratamento externo de lavagem, descontaminação e regranulação, para que o mesmo seja incorporado novamente ao processo de fabricação de alguns itens da Astra.

No segmento de construtoras, há também o aproveitamento do material das fôrmas plásticas que, após locação, retornam para a Astra. As peças com avarias passam por um processo de limpeza, descontaminação e moagem. Desta forma, é possível reaproveitar o material para produção de itens como a caixa plástica, balde, banquetta e a própria fôrma (um percentual).

A empresa também investe na aquisição de PCR (material pós-consumo) de Poliestireno; parte dele é utilizada na fabricação de alguns componentes de produtos. O PCR é misturado com matéria-prima virgem para garantir o desempenho do item.

No caso de materiais que não podem ser recuperados por estarem contaminados, é feita a venda para recicladores, que se encarregam de dar o destino adequado para reuso.

A Astra analisa e desenvolve materiais, produtos e processos constantemente, buscando a sustentabilidade.

Materiais processados por peso (em toneladas)

	2018	2019	2020	Reciclável
Plástico	12.000	10.000	14.800	•
Papel/papelão	2.400	2.000	2.770	•
Alumínio	540	350	430	•
Vidro/espelhos	960	500	890	•
Madeira	240	200	121	•

Gerenciamento de resíduos (em toneladas)

	2018	2019	2020	Reciclável
Embalagens de papelão e papéis	270	255	286	•
Retalhos de espelho e vidro	113	152,6	144	•
Embalagens de matéria-prima	72	102	114	•
Sobras de alumínio	44	48	47	•
Resíduos de espuma de poliuretano	13	13	20	•
Resíduos de etiquetas	5	4	7	

Gerenciamento de resíduos (em unidade)

	2018	2019	2020	Reciclável
Pallets e sobras de madeira	3.331	2.669	3.801	•
Lâmpadas fluorescentes	8.700	2.321	3.223	
Pilhas e baterias*	2.300	2.921	1.249	

* Cada uma das unidades da Astra conta com um ponto específico para arrecadação de pilhas e baterias usadas. A empresa se encarrega de fazer o descarte correto dos materiais. Em vigor há 17 anos, a campanha já atingiu um montante de 53.784 unidades arrecadadas.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Consumo de água e energia

O ecossistema da Astra é abastecido, predominantemente, por poços artesianos. A captação da água é feita de forma sustentável, com pouquíssima interferência no meio ambiente. Apenas uma pequena parte do abastecimento é oriunda do sistema público.

Na área industrial, os processos produtivos que necessitam de resfriamento, seja do molde ou da máquina em si, contam com um sistema de recirculação para reúso da água, onde a perda é basicamente mínima. Apenas 27,5% do consumo da água foram usados nas áreas de produção, em 2020.

Consumo de água nas unidades da Astra*

Volume total de água (m ³)	47.404
Volume de água na produção (m ³)	13.038
Volume de água na produção (%)	27,5%

* Dados da unidade de Pernambuco não inclusos.

A Astra se preocupa em utilizar também energia de fontes renováveis, por este motivo compra créditos no Mercado Livre de Energia. As cotas adquiridas referem-se a contratos com pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), usinas termoeletricas movidas a biomassa e também de usinas eólicas e solar. Em 2020, a empresa deu continuidade à substituição das lâmpadas convencionais para as lâmpadas de LED no ambiente industrial, o que gerou um menor consumo de energia. A empresa já acumula 432.215 kWh economizados com esta ação.

Além disso, a Astra desenvolve campanhas internas sobre o uso consciente de água e energia.





MENSAGEM FINAL

Colocar em prática cada ação realizada pela Astra exige grande esforço e dedicação de toda a equipe.

O desafio é diário, intenso e também recompensador.

Publicar anualmente este Balanço Socioambiental vai muito além da divulgação das práticas da empresa. É uma prestação de contas para a sociedade, uma forma de demonstrarmos nossa contribuição para o bem-estar social.

Uma empresa é um organismo vivo, ou seja, em constante evolução. Sabemos que há muito o que se fazer ainda, mas temos convicção de que estamos no caminho certo.

Crescimento sustentável, com estratégia, inovação e foco no cuidado com as pessoas é o que nos move rumo aos 100 anos.

Seguimos adiante!



EXPEDIENTE

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho

Ana Oliva

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Administrativo

Luis Sérgio Pereira Veloso

Diretor Industrial

Adriano Persona Machado Gomes

Gerente de Recursos Humanos

João José Storarri

Pesquisa e redação

Carolina Lopes e Giovanna Acorsi

Projeto Gráfico e edição eletrônica

Kaique Tedesco

Imagens

Arquivo Astra, Kleber Fernandes, Leonardo Cássio, One Life Fotografia, Flávia Fontes, Adventure Camp, Flávio Perez (Onboard Sports), acervo Instituto Baccarelli, acervo SORRI Bauru, acervo Prefeitura de Jundiaí e Freepik.

Todas as imagens desta publicação em que as pessoas aparecem sem máscara e próximas umas das outras foram produzidas antes da pandemia do coronavírus.

Jornalista responsável

Fabiana Gonzaga - MTB: 47.543



ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Rua Colégio Florence, 59 – Jardim Primavera

CEP: 13.209-700 | Jundiaí – SP – Brasil

Telefone: (11) 4583-7777 | SAC: 0800 16 5051

sac@astra-sa.com | www.astra-sa.com

