



Balanço Socioambiental 2019



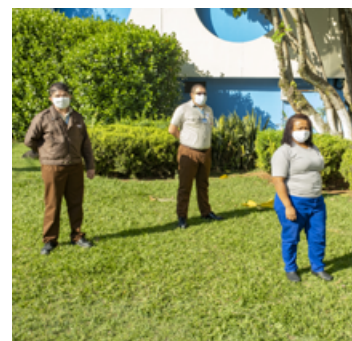
Um novo significado

Este Balanço Socioambiental é referente ao ano de 2019, mas não poderíamos publicá-lo sem uma mensagem sobre aquilo que transformou a vida de todos nós nos últimos meses: a covid-19.

A pandemia de coronavírus tem sido desafiadora para a saúde e a economia do mundo inteiro. Na Astra, não foi diferente. De cancelamento de eventos a férias antecipadas, *home office*, suspensão de contrato e redução de jornada, passando por reuniões virtuais e medidas preventivas, como distanciamento social, higienização frequente das mãos e uso obrigatório de máscaras, muitas medidas foram tomadas nos últimos meses. Sem planejamento, sem referências anteriores e sem previsão para que tudo volte a ser como antes. Dia a dia, novas ações foram sendo adotadas, sempre com um único propósito: manter os empregos, a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores.

As ações de combate ao coronavírus não se restringiram ao nosso público interno. Em uma ação conjunta com diversas empresas e entidades, por meio do projeto Empresas do Bem, contribuímos com a produção e doação de 150 mil máscaras *face shield* para órgãos de saúde do Estado de São Paulo. Além disso, destinamos nosso estoque de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), como protetores faciais, óculos de segurança e máscaras para o Comitê de Enfrentamento do Coronavírus de Jundiaí (SP), que encaminhou o material para as áreas de saúde do município. Também fizemos a doação de centenas de baldes para o projeto Amigos do Bem, de Pernambuco (PE), que repassou os itens para famílias carentes carregarem e armazenarem água.

Durante a tempestade é difícil enxergarmos um horizonte positivo, mas quando ela passar vamos poder refletir sobre tudo o que vivemos. A lição que devemos tirar dessa pandemia é de que nada é definitivo. Evolução e adaptação são necessárias para que possamos reagir às condições que se apresentam, encarar os desafios e nos manter ativos.



Introdução

É vocação da Astra buscar por inovações que melhorem a qualidade de vida nos lares brasileiros, e colocar em prática atitudes que conectam a empresa à sociedade e ao meio ambiente, mantendo a essência do jeito Astra de ser e fazer.

Nessa publicação, você encontrará dados e informações referentes ao ano de 2019, que evidenciam a evolução e o comprometimento socioambiental da Astra, uma empresa multiespecializada com 63 anos de mercado.

O Balanço Socioambiental aborda as iniciativas nas áreas de gestão ambiental, gestão de pessoas e responsabilidade social.



Mensagem da Presidência

Per aspera ad Astra

A pandemia do Covid-19 e o isolamento social nos trouxeram mais do que o temor de uma doença. Ruas vazias, aulas suspensas, comércio fechado, sensação de escassez, privação de liberdade. Resiliência e capacidade de adaptação estão sendo fundamentais para lidar com esta nova realidade.

A História nos mostra que as crises apresentam quatro fases:

- 1 - Pânico
- 2 - Realismo
- 3 - Solidariedade
- 4 - Negociação

A primeira delas, o **pânico**, é quando o medo se instaura nas pessoas.

A segunda, o **realismo**, é quando as pessoas percebem, realizam o que realmente está acontecendo, tomam conhecimento e entendem a proporção do problema. Nessa etapa, aprende-se quais são os cuidados que se deve ter, medidas de segurança. É quando mensuramos os impactos em áreas além da saúde, como aumento do desemprego, depressão econômica, entre outros.

A terceira é o despertar do olhar para o próximo, de enxergar além, da necessidade de fazer algo, de tentar



Ana Oliva

Presidente do Conselho da Astra

ajudar a sociedade de alguma forma, com doações ou trabalhos comunitários: a **solidariedade**. A Astra sempre teve como propósito gerar riqueza para a sociedade, e uma preocupação muito grande com todos os stakeholders. A preocupação com o papel social da iniciativa privada faz parte do nosso DNA. Em um momento como este, não podíamos deixar de colocar energia para tentar ajudar a comunidade, fazer a diferença, dentro da nossa realidade. Espero que essa onda de solidariedade na sociedade se perpetue além da crise.

E a quarta é a fase de **negociação**, das revisões das relações entre clientes e fornecedores, de novos padrões comerciais, dos ajustes financeiros, de buscar uma reversão visando a continuidade saudável dos negócios.

Mensagem da Presidência

Uma pandemia é diferente de uma guerra: quando uma guerra acaba, as pessoas que sobrevivem comemoram e iniciam a reconstrução de uma vida. Mas, após uma situação como esta, não é possível prever quando e como vai acabar. E, acredito que o medo do que pode vir pela frente mudará o comportamento da população como um todo. Acredito que haverá uma mudança no padrão de consumo e na forma de ver e viver, inclusive no que diz respeito a um consumo mais consciente. O mundo já vinha se posicionando perante esse assunto, mas a Covid-19 veio para adiantar o processo em pelo menos uns cinco anos.

Sustentabilidade é a palavra de ordem. A ciência é clara: a saúde e a prosperidade da humanidade estão diretamente ligadas ao estado do nosso meio ambiente, e as novas gerações estão mais conectadas com este propósito. Nossa principal matéria prima, o plástico – que está no centro de uma polêmica nos últimos anos – mostra o seu valor durante a pandemia, sendo essencial em vários itens descartáveis, utilizados largamente inclusive dentro de hospitais.

A grande polêmica sobre o plástico não deveria ser sobre a matéria prima em si, mas sim sobre a forma como se descarta. Como diria Descartes, “penso, logo existo.”

Portanto, a discussão é muito mais ligada à educação, da forma como se descarta o produto, e ao estímulo da reciclagem. Vocês já pararam para pensar o que pode ser mais danoso para o meio ambiente: lavar um copo várias vezes ao dia, lançando nos rios uma quantidade enorme de detergente, um produto nocivo, ou descartar da forma correta um copo plástico? Portanto, tudo é uma questão de educação, informação e colaboração. Se cada um fizer a sua parte, com certeza, vamos nos reinventar e viver um mundo melhor.

As empresas que sobrevivem a crises como esta são aquelas que têm o seu propósito muito bem definido, de acordo com o conceito de Mentalidade do Fundador, e que são conscientes da sua responsabilidade social. Para mim, essa é a Astra.

Foram as pessoas que nos trouxeram até aqui, e são as pessoas que vão nos levar rumo aos 100 anos. Neste momento delicado, preservamos empregos, com atenção às medidas de conscientização, a sanitização e os cuidados de proteção, e valorizamos a colaboração e a dedicação de cada um. Seguimos com a cabeça nas estrelas e os pés no chão.

Conto com vocês!

Mensagem da Diretoria

Inovar é preciso

A capacidade de se adaptar a diferentes situações tem se mostrado cada vez mais necessária para a sobrevivência dos negócios. A mudança de mindset (mentalidade) tornou-se essencial para quem deseja aumentar o desempenho e se manter competitivo em meio a um mercado exigente e em constante mutação.

Ao rever a trajetória da Astra, percebemos que a adaptabilidade, inovação e transformação se fizeram presentes em diferentes períodos da nossa história. Já no início dos anos 1960, veio a substituição da principal matéria prima – a madeira – pelo plástico. Os pintores e marceneiros da empresa tiveram que aprender a trabalhar com este material, que ainda era novidade no Brasil, e seu processo por injeção. Na década de 1970, o desafio foi a implantação de processos produtivos como sopro, extrusão e vácuo-formagem. A partir de 1980, ocorreram os primeiros e importantes passos no processamento de dados, com o início da digitalização de vários cadastros, como pedidos de vendas e compras,



Manoel Flores

Diretor Superintendente da Astra

clientes, fornecedores, notas fiscais, entre outros, para viabilizar a implantação de um grande sistema de informática integrado (ERP).

Também foi nesta época que a Astra iniciou o trabalho de profissionalização, em que os fundadores passaram o bastão da operação para se dedicarem a um papel mais estratégico. Na época, foi estruturada uma equipe de profissionais para atuar nas áreas industrial e comercial. Foi nesta época que começamos a atuar com engenheiros recém-formados.

Mensagem da Diretoria

A partir de 1990, veio a necessidade de automação dos processos: investimentos foram feitos na aquisição de maquinários, periféricos, robôs e softwares que ofereceram mais produtividade e, consequentemente, mais competitividade à Astra no mercado.

Nos anos 2010, outra importante transformação veio para revolucionar a marca. Nossos produtos passaram por reestruturações em diversas linhas, com ampliação do portfólio. Foi nesta fase que surgiu a nova linha de utilidades domésticas, em diversas cores e divididas por cômodos da casa. Também houve a segmentação dos nossos clientes que nos proporcionou atendimento personalizado e desenvolvimento de produtos específicos para os vários nichos.

Hoje, mais uma vez, vivemos um momento de evolução. Indústria 4.0 e transformação digital fazem parte da realidade de muitas empresas mundo afora. A adaptação é mais do que necessária, é urgente.

Com a pandemia do novo coronavírus - que surpreendeu a população mundial por sua velocidade de propagação e pelos danos provocados -, foi preciso acelerar algumas etapas para que pudéssemos nos manter ativos, mesmo diante de um cenário atípico e totalmente inesperado.

Home office e videoconferências já são uma realidade em nossa empresa. Aprimoramos nossas formas de comunicação, com o uso de mais recursos digitais e, mais recentemente, lançamos uma plataforma digital para otimizar os processos de recrutamento e seleção.

Para muitos, o futuro pós-pandemia ainda traz incertezas. Nós acreditamos que a engrenagem não pode parar. Os momentos difíceis enfrentados reforçam nossa capacidade de adaptação e evolução. Estamos num caminho sem volta. E estamos preparados para seguir em frente.

A Astra

Fundada em 1957, a Astra é uma empresa brasileira multiespecializada na fabricação e comercialização de produtos voltados para a construção, que vão da fundação da obra ao acabamento, do item técnico ao de decoração.



Missão

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.



Visão

Ser reconhecida como uma **multi-nacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.



Valores

Ética nas relações e na condução dos negócios.

Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.

Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.

Proximidade com todos os nossos públicos.

Simpatia no jeito de ser e agir.

Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.

Astro em 2019

**R\$554,8
milhões**
em faturamento

Área construída de
102.400 m² distribuídos
em 6 unidades

Investimento de
R\$ 11,9 milhões
no parque industrial

Quadro funcional
composto por
1.710 pessoas
(inclusos estagiários
e aprendizes.)

Mais de
200 itens
lançados

Comercialização de **5.940
produtos** no Brasil e em
mais de 30 países

Exportação
de **9,4%** da
produção

Índice de **100%** de soluções
nos chamados do SAC
(Serviço de Atendimento
ao Consumidor)

Investimento de
3,5% do faturamento
em marketing

Presença em
32.400 pontos
de venda

Atendimento de
270 representantes de
vendas em todo o Brasil

Unidades

Astra 1 | 28.500 m² de área construída

Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração geral.

Astra 2 | 8.100 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro e extrusão. Montagem de caixas de descarga.

Astra 3 | 14.100 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.

Astra 6 | 41.200 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por vácuo formagem e usinagem; montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios para banheiro e banheiras, mecanismos de descarga e kits industrializados (hidráulicos e elétricos); centro de distribuição; showroom.

Astra 9 | 5.300 m² de área construída

Atividades: processos produtivos por pintura, vácuo formagem e laminação de fibra de vidro.

Astra Pernambuco | 5.200 m² de área construída

Atividades: armazenamento, faturamento e expedição de produtos.



Pessoas

A Astra encerrou o ano de 2019 com 1.710 colaboradores, entre efetivos, estagiários e aprendizes.

Por sexo

- Homens | 1178
- Mulheres | 532



Tempo de empresa

- Até 2 anos | 649
- 3 a 5 anos | 429
- 6 a 10 anos | 332
- Mais de 11 anos | 300



Por idade

- Até 20 anos | 429
- 21 a 30 anos | 571
- 31 a 40 anos | 327
- Mais de 41 anos | 383



Escolaridade

- Fundamental | 82
- Médio | 1228
- Superior | 344
- Pós-graduação | 56



GESTÃO AMBIENTAL

- Gerenciamento de resíduos
- Materiais processados
- Produtos ecoeficientes



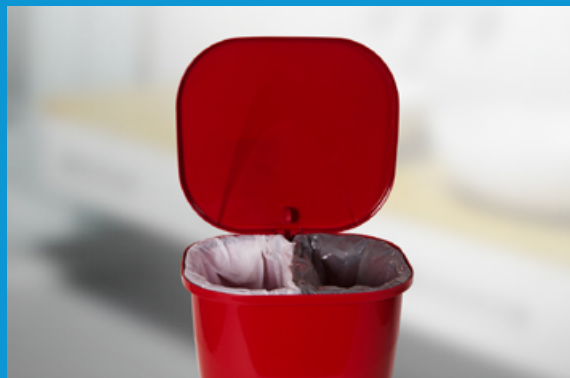
Gestão Ambiental

Na Astra, com a participação efetiva e conscientização de nossos colaboradores, a busca pela minimização dos impactos ambientais é constante. Por isso, através da gestão de resíduos, praticamente 100% dos sedimentos provenientes do processo produtivo são moídos e reaproveitados na fabricação de novos produtos. Os materiais não reutilizados são destinados a outras finalidades.

Além das iniciativas de reaproveitamento de materiais, a Astra incentiva a separação e destinação correta de resíduos, e preza pela cultura do uso consciente dos recursos naturais. Exemplo disso são as campanhas internas contra o desperdício de energia, água e alimentos, coleta seletiva, arrecadação de pilhas, baterias e radiografias.

Estas e outras ações fazem com que a Astra se mantenha sustentável, contribuindo para o desenvolvimento do planeta e garantindo um futuro para as próximas gerações.

Nas páginas a seguir, você encontrará, de forma completa, os indicadores de gerenciamento de resíduos e materiais processados.



Gerenciamento de resíduos

Controlar e destinar corretamente os resíduos gerados a partir de suas atividades é uma importante contribuição que nossos colaboradores oferecem para o crescimento sustentável dos nossos negócios, e também uma atitude colaborativa com a sociedade e o planeta. Confira como a Astra atuou em 2019 com destinações ambientalmente responsáveis:

Retalhos de espelho: 106.588 kg destinados à reciclagem e 3.145 kg reutilizados por terceiro em produtos menores, como retrovisores de motos.

Embalagens de matéria-prima: 102.484 kg de embalagens plásticas destinadas à empresa recicladora, fabricante de saco de lixo.

Resíduo da espuma de poliuretano: 13.426 kg destinados para uma fabricante de puffs e colchões. O material é utilizado no enchimento dos produtos.

Resíduos de etiquetas: 4.100 kg doados a uma empresa que separa o papel do silicone para reutilizá-lo.

Pilhas e baterias: arrecadação de 2.921 pilhas e baterias comuns e recarregáveis, atingindo um montante de 52.535 unidades ao longo de 16 anos de campanha.



Pallets: 2.669 pallets destinados a uma empresa que os reforma e revende.

Lâmpadas fluorescentes: 2.321 lâmpadas destinadas para empresas especializadas no descarte adequado do produto, conforme legislações ambientais.

Água da chuva: captada em uma caixa de 5 mil litros. O volume acumulado é utilizado para lavar fôrmas para laje nervurada produzidas e alugadas pela Astra.

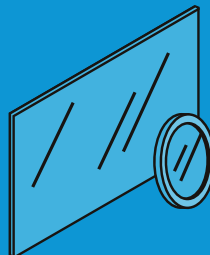
Coleta seletiva: Em todos os setores e áreas comuns da empresa existem cestos para o correto descarte de cada resíduo: plástico, papel, vidro, madeira, metal e orgânico.

Materiais processados

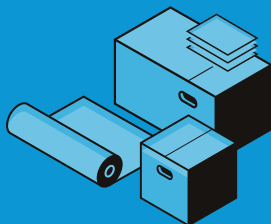
Em 2019, as fábricas da Astra processaram cerca de:



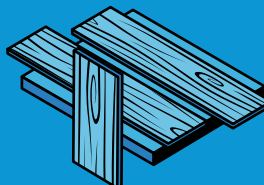
**10 mil toneladas
de plástico**
(resinas, embalagens
e outros insumos)



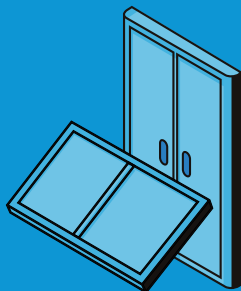
**500 toneladas
de vidro e espelhos**



**2 mil toneladas
de papel e papelão**



**200 toneladas
de madeira**



**350 toneladas
de alumínio**

Produtos ecoeficientes

A Astra se preocupa em desenvolver, produzir e distribuir soluções ambientalmente responsáveis para o dia a dia das pessoas. Conheça alguns dos produtos de destaque:

Mecanismos de descarga: permitem a descarga parcial de 3 litros (dejetos líquidos) e total de 6 litros (para dejetos sólidos), gerando economia de água.

Caixa de descarga elevada: possui ciclo seletivo que permite restringir o uso de água para até 6 litros, com interrupção no instante em que desejar.

Calha de PVC: importante aliada na captação da água da chuva, que pode ser utilizada em tarefas rotineiras que não exigem água filtrada, como lavar o carro, a calçada e o quintal.

SPAs: por possuírem filtro e, em algumas versões, ozonizador, garantem que a água permaneça limpa e tratada por muito tempo, o que dispensa a renovação e despejo após o uso.

PEX: fabricado a partir de resina flexível, evita desperdício de material e mão de obra, além de economizar tempo e recursos na montagem de tubulações de água, gás e ar condicionado.



Cestos para lixo: auxiliam na separação de lixo e reciclagem. Como cada cor se refere a um tipo de material, a divisão acaba se tornando mais prática, organizada e higiênica. Ainda, as lixeiras ecológicas com pedal permitem separar o lixo orgânico do reciclável encaixando, simultaneamente, dois sacos plásticos no aro interno.

Baldes ECO: em 2019, a Astra lançou a versão sustentável de um de seus produtos da linha de Utilidades Domésticas, o Super Balde. O produto possui as mesmas características da versão tradicional, mas com um diferencial: é feito com material reutilizado de processos produtivos da Astra.



GESTÃO DE PESSOAS

- Projeto Renascer
- Eventos
- Qualidade de vida
- Educação
- Cidadania
- Cultura
- Esporte

Gestão de pessoas

Em 2019, a Astra investiu cerca de **R\$ 17 milhões** em benefícios para sua equipe, entre eles assistência médica e odontológica, auxílio creche, treinamentos, alimentação, cesta básica, cartão vale-compras, transporte fretado e programa de participação nos lucros e resultados.

O reconhecimento dos colaboradores também espelha-se em pequenas atitudes, como a distribuição de lembranças em datas comemorativas – Páscoa, Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais.

Projeto Renascer

A maternidade é um momento único na vida das mulheres e uma fase repleta de mudanças e adaptações. Como uma forma de auxiliar as futuras mães, lançamos em 2019 um projeto para as colaboradoras gestantes, que envolve o acompanhamento desde o início da gestação até o nascimento do bebê e retorno ao trabalho.

A rede de apoio oferecida conta com o auxílio de profissionais especializados dentro da própria empresa, rede de médicos e hospitais credenciados, atividades como pilates e hidroginástica - oferecidas pelo grêmio esportivo da empresa -, entrega de um kit bebê após o retorno ao trabalho, visita de psicóloga e enfermeira no pós-parto e auxílio creche durante dois anos.



Eventos

Internamente, somos lembrados, entre tantos outros aspectos, pelos diferentes eventos realizados para os nossos colaboradores e seus dependentes. A maioria deles já se tornou uma tradição na empresa, como a **Ação Astral**, a **Festa Junina**, o **Jantar de Confraternização** (voltado para quem tem mais de 5 anos de casa, além de todas as lideranças), o **Churrasco de Fim de Ano** e os **Acampamentos Infantil e Juvenil**, por exemplo.

Em 2019, foram investidos mais de **R\$ 430 mil** nos principais eventos internos, sendo a maioria deles realizada em nosso clube de campo.

A valorização do elemento humano sempre foi um ponto fundamental nas atividades da Astra, que acredita na transformação que a empresa pode promover na vida dos colaboradores e seus familiares.



Festa Junina



Jantar de Confraternização



Acampamento Infantil

Qualidade de vida

Ser uma empresa socialmente responsável também significa cuidar do seu maior patrimônio: as pessoas. Entendemos a importância em zelar pela saúde e bem-estar dos nossos colaboradores incentivando práticas saudáveis, dentro e fora do ambiente de trabalho.

Exemplo disso é o **Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e na Família** que há 5 anos promove ações de conscientização e orientação. Mensalmente, são trabalhados temas que envolvem alimentação saudável, atividades físicas, saúde mental e sexual, entre outros.

Anualmente, a Astra promove eventos sazonais como o **Astra para Mulheres** e o **Astra para Homens**, em prol das **campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul**. Palestras com especialistas e ações focadas na prevenção dos cânceres de mama e próstata são realizadas.

Os colaboradores da empresa ainda dispõem de um clube de campo onde são realizados cursos, confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas. No local, são oferecidas aulas de hidroginástica, pilates, ioga, circuito funcional, muay thai e dança de salão, além de grupos de corrida e tênis que acontecem em outros espaços.



Ação Astral



Astra para mulheres



Aula de hidroginástica

Educação

A Astra acredita que o incentivo à educação impulsiona a capacidade de transformação social. Por isso, promove oportunidades de aprendizado e construção de conhecimento aos colaboradores, oferecendo treinamentos específicos e cursos de curta duração, como de plástico, alumínio, matemática e português. Foram contabilizadas **42.095 horas de capacitação** em 2019.

Outra maneira de incentivar o aprimoramento profissional é através do subsídio de parte do valor de cursos livres e de pós-graduação. A empresa também mantém parcerias com diferentes faculdades, escolas técnicas e de idiomas, entre outras instituições.

A **Biblioteca Astra** é um exemplo de educação continuada não apenas para os colaboradores, mas também para seus familiares, que podem emprestar livros gratuitamente. São mais de **3.540** exemplares de diversos gêneros literários.

Para a sociedade, a empresa promove a **Olimpíada Estudantil Astra de Matemática**, destinada a alunos do 9º ano do Ensino Fundamental, de instituições de ensino públicas (municipais e estaduais) e particulares de Jundiaí e região. Em 2019, o projeto contou com a participação de **10.151** alunos, de 128 escolas. Os estudantes que obtiveram as melhores colocações foram premiados e poderão participar do processo seletivo da empresa. No ano passado, a Astra contou com 32 colaboradores vindos de olimpíadas.

A empresa também patrocina, há mais de uma década, a publicação de coletâneas anuais da **Academia Jundiaense de Letras (AJL)** e da **Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiaí (AFLAJ)**, uma maneira de prestigiar e incentivar o trabalho de escritores da região.



Reciclagem Anual



Biblioteca Astra



Coletâneas AJL e AFLAJ

Cidadania

Anualmente, a Astra desenvolve ações internas com seus colaboradores que favorecem diretamente inúmeras instituições do terceiro setor, responsáveis por prestar assistência a quem mais precisa. As campanhas de **doação de sangue**, de **arrecadação de agasalhos** e de **brinquedos** são alguns exemplos do compromisso que a empresa assume com o bem-estar da comunidade local.

Em 2019, a campanha de doação de sangue, realizada há 16 anos, superou expectativas coletando **319 bolsas de sangue** para a Colsan - Associação Beneficente de Coleta de Sangue de Jundiaí.

As campanhas do agasalho e do brinquedo conseguiram arrecadar **3.785 roupas de frio e cobertores** e **2.905 brinquedos diversos**, todos destinados para fundos sociais de solidariedade e entidades da região.



Campanha de Doação de Sangue



Campanha do Agasalho



Campanha do Brinquedo

Além das ações realizadas internamente, a Astra ainda destinou parte do seu Imposto de Renda a projetos sociais dos Conselhos Municipais da Criança e do Adolescente (**CMDCA**) e da Pessoa Idosa (**COMDIPI**).

O Centro Infantil Bodrini, de Campinas, a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência (FAEPA), do Hospital das Clínicas da USP de Ribeirão Preto, a Associação Casa Fonte da Vida e a Associação dos Fomecedores de Cana de Piracicaba foram beneficiados com repasses de verba da Astra por meio do **Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON)**.

Já a ATEAL Jundiaí recebeu recursos por meio do **Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD)**. O montante destinado a cada instituição é correspondente a 1% do Imposto de Renda devido da Astra. Em 2019, os repasses somaram **R\$ 236 mil**.

No mesmo ano, a Astra firmou parceria com o projeto “Acolha um quarto, conforto vidas”, cujo principal objetivo é revitalizar 72 leitos de internação do **Hospital São Vicente de Paulo (HSVP)**, de Jundiaí (SP). A doação de cerca de **R\$ 175 mil** em produtos de diferentes linhas foi dividida em etapas, sendo a primeira realizada em setembro de 2019 e a última prevista para o segundo semestre de 2020. A revitalização dos quartos contribui para que o hospital possa oferecer mais conforto aos pacientes internados que passam por algum tratamento.



Ação Cidadã



Acolha um quarto, conforto vidas



Acolha um quarto, conforto vidas

Cultura

Em 2019, a Astra manteve seu compromisso com a sociedade e destinou **R\$ 498 mil** em recursos para projetos que disseminam a cultura brasileira.

No segmento musical, a Astra deu continuidade ao projeto **Concertos Astra-Finamax**, que encerrou a sua 22ª edição com números positivos. Realizado através da Lei Federal de Incentivo à Cultura e do ProAC, a temporada contou com um público de cerca de 5.390 pessoas que prestigiaram sete espetáculos, com dezenas de artistas e orquestras de renome nacional e internacional. O total arrecadado com a bilheteria foi destinado às instituições Fundação Casa da Cultura, Instituto Jundiaense Luiz Braille e ao Coral Infanto-Juvenil Pio X. De 1998 até hoje, já foram realizadas 166 apresentações para um público de mais de **90 mil espectadores**.

Também em 2019, a Astra realizou o patrocínio do Concerto “O anel sem Palavras”, promovido pelo Instituto Odeon, no Theatro Municipal de São Paulo.

Desde 1999, a empresa mantém o Coral Astra, que incentiva colaboradores e seus familiares a experimentar a arte de cantar e interpretar.



Esporte

No ano de 2019, cerca de **R\$ 258 mil** foram destinados a projetos esportivos de modalidades variadas.

Por meio da **Lei Federal de Incentivo ao Esporte**, a empresa destinou recursos à **Escolinha de Triathlon Formando Campeões, de Curitiba (PR)**, projeto social que tem como objetivo inserir crianças e adolescentes da rede pública de ensino em um dos esportes ao ar livre que mais vem se popularizando nos últimos tempos.

O projeto **Circuito das Serras**, idealizado pela Adventure Camp, foi outro contemplado pela Astra através da **Lei Paulista de Incentivo ao Esporte**. Competições de velocidade disputadas em ambientes montanhosos atraíram milhares de amantes da corrida e natureza.

A Astra também designou recursos para o **Campeonato Paulista de Clubes de Beach Soccer**, que aconteceu durante o torneio **Arena Verão**, na Praia da Enseada, em Guarujá (SP).



Escolinha de Triathlon Formando Campeões



Circuito das Serras



Arena Verão



Brilho nos olhos

A pandemia afetou a vida e as atividades de todos nós, inclusive a elaboração deste Balanço Socioambiental. Em 2019, quando todas as atividades descritas nesta publicação foram realizadas, jamais poderíamos imaginar o que viveríamos neste momento.

Nossa expectativa é que possamos voltar a celebrar a vida entre familiares e amigos, e a valorizar cada um destes momentos. Hoje, o **sorriso no rosto** está escondido atrás de uma máscara, mas jamais deixaremos de transmitir o **brilho nos olhos** inspirado pela satisfação em realizar nossas ações. O que nos move são as pessoas!



Expediente

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho Administrativo

Ana Oliva

Diretor Superintendente

Manoel Fernandes Flores

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Industrial

Glauber Eduardo Toldo

Gerente de Recursos Humanos

João José Storrari

Pesquisa e redação

Carolina Lopes e Giovanna Acorsi

Projeto Gráfico e edição eletrônica

Kaique Tedesco

Imagens

Arquivo Astra, Kleber Fernandes, One Life Fotografia, Adventure Camp, Flávio Perez (Onboard Sports) e Matheus Bispo (Image Studio Santos).

Todas as imagens deste balanço em que as pessoas aparecem sem máscara e próximas umas das outras foram produzidas antes da pandemia do coronavírus.

Jornalista responsável

Fabiana Gonzaga - MTB: 47.543



ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Rua Colégio Florence, 59 – Jardim Primavera

CEP: 13.209-700 | Jundiaí – SP – Brasil

Telefone: (11) 4583-7777 | SAC: 0800 16 5051

sac@astra-sa.com | www.astra-sa.com