

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2018



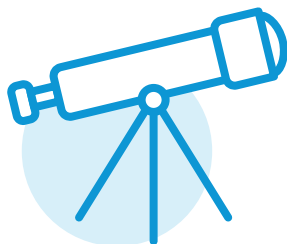
ASTRA

Fundada em 1957, a Astra é uma empresa brasileira multiespecializada na fabricação e comercialização de produtos voltados para a construção, que vão da fundação da obra ao acabamento, do item técnico ao de decoração.



MISSÃO

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.



VISÃO

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.



VALORES

Ética nas relações e na condução dos negócios.

Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.

Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.

Proximidade com todos os nossos públicos.

Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.



Mais de 200
itens lançados



Investimento
de **R\$ 6,9 milhões**
no parque industrial



Área construída de
102.400 m² distribuídos
em 6 unidades

Quadro funcional composto
por **1.720 pessoas**
(inclusos estagiários e aprendizes)



Comercialização de
5.700 produtos no Brasil
e em mais de 30 países

**R\$ 522,7
milhões**
em faturamento



Índice de **100% de soluções**
nos chamados do SAC
(Serviço de Atendimento ao Consumidor)



Presença em
32.100 pontos
de venda



Investimento de
3,6% do faturamento
em marketing



Atendimento de **270**
representantes de vendas
em todo o Brasil



Exportação de
9,8% da produção

UNIDADES

Astra 1

Área construída: 28.500 m²

Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração geral.

Astra 2

Área construída: 8.100 m²

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro e extrusão. Montagem de caixas de descarga.

Astra 3

Área construída: 14.100 m²

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.

Astra 6

Área construída: 41.200 m²

Atividades: processos produtivos por vácuo formagem e usinagem. Montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios para banheiro e banheiras, mecanismos de descarga e kits industrializados (hidráulicos e elétricos). Armazenagem e expedição de produtos.

Astra 9

Área construída: 5.300 m²

Atividades: processos produtivos por pintura, vácuo formagem e laminação de fibra de vidro.

Astra Pernambuco

Área construída: 5.200 m²

Atividades: armazenamento, faturamento e expedição de produtos.



Astra 1



Astra 2



Astra 3



Astra 6



Astra 9



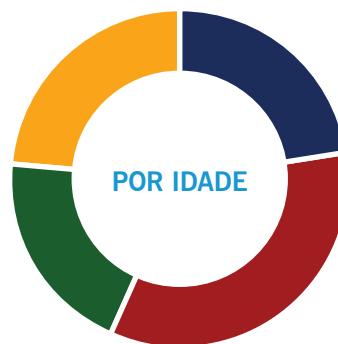
Astra Pernambuco

QUADRO FUNCIONAL

A Astra encerrou o ano de 2018 com 1.640 funcionários efetivos. Conheça o perfil do quadro funcional:



■ **Homens:** 1.131 ■ **Mulheres:** 509



■ **Até 20 anos:** 369 ■ **21 a 30 anos:** 561
■ **31 a 40 anos:** 327 ■ **Mais de 41 anos:** 383



■ **Até 2 anos:** 579 ■ **3 a 5 anos:** 429
■ **6 a 10 anos:** 332 ■ **Mais de 11 anos:** 300



■ **Fundamental:** 82 ■ **Médio:** 1.175
■ **Superior:** 327 ■ **Pós-graduação:** 56



GESTÃO AMBIENTAL

- Gerenciamento de resíduos
- Materiais processados
- Produtos ecoeficientes



A Astra entrou no mundo dos plásticos em 1961, quando substituiu as fixações e dobradiças de metal de seus assentos sanitários de madeira por acessórios fabricados em nylon. Aos poucos, o plástico foi se tornando a principal matéria-prima do seu portfólio de produtos. O alumínio, a madeira e o vidro também são utilizados em algumas linhas específicas, como armários, espelhos e esquadrias, porém em menor escala.

Como uma empresa de grande porte, o volume de resíduos provenientes do processo produtivo também é grande. Praticamente 100% dos resíduos plásticos da produção, como rebarbas de produtos, são moídos e reaproveitados na fabricação de novos produtos. A água usada no resfriamento das máquinas também é reutilizada no processo.

Mesmo assim, ainda são geradas toneladas de materiais que, por algum motivo, não podem ser reaproveitados internamente e, por isso, são destinados para outros usos. As sobras de alumínio, por exemplo, são destinadas a fabricantes de perfis de alumínio. Já o resíduo da espuma de poliuretano é vendido a empresas que produzem colchões. Os demais materiais são armazenados em ilhas ecológicas presentes em cada uma das unidades da Astra e destinados a empresas de recuperação.

Além das iniciativas de reaproveitamento de materiais, separação e destinação correta de resíduos, a Astra também estabeleceu em sua cultura a questão do uso consciente dos recursos naturais. Exemplo disso é a estrutura de captação da água da chuva para limpeza das formas para laje nervurada que são fabricadas pela empresa. Há também campanhas internas contra o desperdício de energia, de alimentos, coleta seletiva, arrecadação de pilhas, baterias e radiografias, que contam com a participação de todos os funcionários.

Outro ponto que merece destaque é a participação da empresa em leilões de resíduos sólidos organizados pela FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), para obter créditos de reciclagem e garantir o cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Nas próximas páginas você encontrará, de maneira mais completa, os indicadores citados anteriormente. É importante ressaltar que estas ações, além de tornarem o negócio mais competitivo, fazem parte da responsabilidade socioambiental das empresas e são essenciais para garantir o futuro do nosso planeta.

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS



Controlar e destinar corretamente os resíduos gerados a partir de suas atividades é o primeiro passo para uma empresa sustentável. **Confira as formas como a Astra atuou em 2018 na destinação consciente e ambientalmente responsável:**



Embalagens de papelão e papéis: 270 ton. destinadas a empresas de reciclagem.



Retalhos de espelho e vidro: 113 ton. destinadas à reciclagem ou fabricação de produtos menores, como retrovisores de motos.



Embalagens de matéria-prima: mais de 72 ton. de sacaria plástica destinadas a uma empresa recicladora, fabricante de saco de lixo.



Sobras de alumínio: 44 ton. destinadas a fabricantes de perfis de alumínio.



Resíduo da espuma de poliuretano: aproximadamente 13 ton. destinadas para uma fabricante de pufes e colchões. O material é utilizado no enchimento dos produtos.



Resíduos de etiquetas: cinco ton. foram doadas a uma empresa que separa o papel do silicone para reutilizá-lo.



Pallets e sobras de madeira: material doado para confecção de móveis e outras finalidades.



Isopor: toda perda da produção é separada e o próprio fornecedor retira para reaproveitamento.



Lâmpadas fluorescentes: 8.700 lâmpadas destinadas para empresas especializadas no descarte adequado do produto, conforme legislações ambientais.



Pilhas e baterias: arrecadação de cerca de 2.300 pilhas e baterias comuns e recarregáveis, que são destinadas para uma empresa especializada no descarte desse tipo de material.



Banners de divulgação: enviados para uma ONG que produz bolsas e outros artigos para venda e arrecadação de fundos para a entidade.



Água da chuva: captada em uma caixa de 5 mil litros. O volume acumulado é utilizado para lavar formas para laje nervurada produzidas pela Astra.



Coleta seletiva: em todos os setores e áreas comuns da empresa existem cestos para o correto descarte de cada resíduo: plástico, papel, vidro, madeira, metal e orgânico.

As fábricas da Astra
processaram em
2018 cerca de:



12 mil toneladas de plástico
(resinas, embalagens e outros insumos)



2.400 toneladas de papel e papelão



540 toneladas de alumínio



960 toneladas de vidro e espelhos



240 toneladas de madeira

PRODUTOS ECOEFICIENTES

A Astra se preocupa em desenvolver, produzir e distribuir produtos ambientalmente responsáveis, contribuindo para a preservação de recursos naturais. Conheça alguns dos produtos de destaque:

Mecanismos de descarga: permitem a descarga parcial de 3 litros (dejetos líquidos) e total de 6 litros (para dejetos sólidos).

Caixa de descarga elevada: possui ciclo seletivo que permite restringir o uso de água para até 6 litros, com interrupção no instante em que se desejar.

Calha de PVC: importante aliada na captação de água da chuva, que pode ser utilizada em tarefas rotineiras que não exijam água filtrada, como lavar o carro, a calçada e o quintal.

SPAs: por possuírem filtro e, em algumas versões, ozonizador, garantem que a água permaneça limpa e tratada por muito tempo, o que dispensa a renovação e despejo após o uso.

PEX: fabricado a partir de resina flexível, evita desperdício de material na obra, economiza tempo e recursos na montagem da tubulação de água, gás e ar condicionado.

Cestos para lixo: auxiliam na separação do lixo e reciclagem. Como cada cor se refere a um tipo de material, a divisão acaba se tornando mais prática, organizada e higiênica. Ainda, as lixeiras ecológicas com pedal permitem separar o lixo orgânico do reciclável encaixando, simultaneamente, dois sacos plásticos em seu aro interno.



GESTÃO DE PESSOAS

- Qualidade de vida
- Cidadania
- Educação
- Cultura
- Esporte





GESTÃO DE PESSOAS

Em 2018, a Astra investiu mais de R\$ 16 milhões em benefícios para sua equipe, em assistência médica e odontológica, auxílio creche, treinamentos, alimentação, cesta básica, cartão vale-compras, transporte fretado e programa de participação nos lucros e resultados.

O cuidado com os colaboradores também é refletido em atitudes como a distribuição de lembranças em

datas comemorativas - Páscoa, Dia das Mulheres, Dia das Mães e Dia dos Pais - e entrega de kit bebê para as funcionárias gestantes.

Além disso, a empresa realiza anualmente eventos de confraternização como churrasco de fim de ano, jantar para lideranças e funcionários com mais de cinco anos de trabalho na empresa, festa junina, entre outros.



QUALIDADE DE VIDA

A saúde e o bem-estar dos funcionários estão entre as preocupações da Astra. Por isso, a empresa conta com o **Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e na Família**, que busca incentivar práticas saudáveis ao promover ações de conscientização e orientação.

O programa trabalha um tema por mês, com divulgação de boletins da saúde e promoção de atividades inerentes ao assunto em questão. Anualmente, há os eventos **Astra para Mulheres (Outubro Rosa)** e **Astra para Homens (Novembro**

Azul), com palestras e ações voltadas para a saúde e bem-estar e foco na prevenção dos cânceres de mama e próstata, respectivamente.

Os colaboradores da empresa ainda dispõem de um grêmio onde são realizados cursos, confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas. No local, são oferecidas aulas de hidroginástica, pilates, circuito funcional, muay thai e dança de salão, além de grupos de corrida e tênis que acontecem em outros espaços.



CIDADANIA

Anualmente, a Astra desenvolve ações internas com seus funcionários que favorecem diretamente inúmeras instituições do terceiro setor, responsáveis por prestar assistência a quem mais precisa. As campanhas de **doação de sangue**, de **arrecadação de agasalhos** e de **brinquedos** são alguns exemplos do compromisso que a empresa assume em contribuir com a comunidade local.

Em 2018, a campanha de doação de sangue, realizada há 15 anos, coletou **246 bolsas de sangue** para a Colsan - Associação Beneficente de Coleta de Sangue de Jundiaí.

As campanhas do agasalho e do brinquedo conseguiram arrecadar **3.895 roupas e artigos de inverno** e **2.700 brinquedos** diversos, todos destinados para fundos sociais de solidariedade e entidades da região.

Em 2018, durante o período eleitoral, a Astra promoveu o projeto **“Política em Pauta”**, que convidou os candidatos

a deputado federal e estadual da região de Jundiaí para um bate-papo com os funcionários da empresa. A ação, que acontece em todos os anos eleitorais, tem como objetivo incentivar o interesse dos colaboradores por questões políticas, orientar sobre a importância do voto consciente, além de oferecer aos candidatos uma oportunidade de apresentarem suas ideias e propostas.

Além das ações realizadas internamente, a Astra ainda destinou parte do seu Imposto de Renda devido a projetos sociais dos **Conselhos Municipais da Criança e do Adolescente (CMDCA)** e da **Pessoa Idosa (COMDIPI)**. Através do **Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON)**, foram beneficiados com repasses de verba da Astra o **Hospital das Clínicas da USP**, o **Hospital São Francisco de Assis** e o **Hospital dos Fornecedores de Cana de Piracicaba**. Já a **ATEAL Jundiaí** recebeu recursos por meio do **Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD)**.



EDUCAÇÃO

Para incentivar os estudos dos funcionários, a Astra oferece treinamentos internos específicos e cursos de curta duração, como de Plástico, Matemática e de Português. Em 2018, foram contabilizadas **41.396 horas de capacitação**.

A empresa subsidia cursos livres e de pós-graduação e mantém convênios com faculdades, escolas de idiomas, cursos profissionalizantes, entre outros, para conceder descontos aos funcionários.

Todos os colaboradores e seus familiares podem emprestar livros da **Biblioteca Astra**, que conta com mais de **3.200 exemplares** de diversos gêneros literários.

Também internamente, a Astra realizou mais uma edição da **Olimpíada de Raciocínio**, projeto que visa estimular o

desenvolvimento do raciocínio lógico e da comunicação escrita. Participaram da competição 62 funcionários.

Para a sociedade, a Astra oferece a **Olimpíada Estudantil Astra de Matemática**, destinada a alunos do 9º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas (municipais e estaduais) e particulares de Jundiaí e região. Em 2018, o projeto contou com a participação de 9.423 alunos, de 121 instituições de ensino. Os estudantes que obtiveram as melhores colocações foram premiados e poderão participar do processo seletivo da empresa.

A empresa também patrocina, há mais de uma década, a publicação de coletâneas anuais da **Academia Jundiaieense de Letras (AJL)** e da **Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiaí (AFLAJ)**, fator que enobrece e incentiva o trabalho dos escritores da região.



CULTURA

Em 2018, a Astra manteve seu compromisso com a sociedade e destinou **R\$ 466 mil** em recursos para projetos que disseminam a diversidade cultural brasileira.

O projeto **Concertos Astra-Finamax** encerrou a sua 21ª edição com números positivos. Realizada através das leis de incentivo Rouanet e Proac, a temporada contou com um público de cerca de 4.700 pessoas que prestigiaram sete espetáculos, com dezenas de artistas

e orquestras de renome nacional e internacional. O total arrecadado com a bilheteria foi destinado às instituições Fundação Casa da Cultura, Instituto Jundiense Luiz Braille e ao Coral Infante-Juvenil Pio X. De 1998 até hoje, já foram realizadas 159 apresentações para um público de mais de 72 mil pessoas.

A empresa também mantém desde 1999 o **Coral Astra**, que incentiva funcionários e familiares a vivenciar a arte de cantar e interpretar.



ESPORTE

Em 2018, a Astra destinou **R\$ 272 mil** a projetos esportivos de modalidades variadas.

Através da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, a empresa designou recursos à **Escolinha de Triathlon Formando Campeões, de Curitiba (PR)**, que atende crianças e adolescentes da rede pública de ensino que sonham em brilhar nesta categoria.

Por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, a Astra apoiou as três etapas da **Corrida Circuito das Serras**, uma competição de velocidade disputada

em ambiente montanhoso que tem como principal objetivo unir o esporte e a natureza.

A empresa também destinou recursos de Lei de Incentivo para o **Campeonato Paulista de Clubes de Beach Soccer**, que aconteceu durante o torneio **Arena Verão**, na Praia da Enseada, em Guarujá (SP).

Ainda em 2018, a Astra foi patrocinadora do **Programa Atleta do Futuro** do Sesi, que promove acesso gratuito ao esporte de qualidade para crianças e jovens, garantindo formação e cultura desportiva.

O PLÁSTICO EM UM MUNDO SUSTENTÁVEL

Em um mundo onde as coisas estão mudando rapidamente, estamos assistindo a uma revolução tecnológica. Entramos na Era da Informação! A democratização do conhecimento leva as pessoas a uma nova forma de viver, e desperta necessidades que pareciam distantes. Isso resulta em novas demandas apresentadas ao mercado, algo que exige ação. As empresas não podem ignorar essa realidade, que exige mudanças em produtos, métodos de trabalho, tecnologia e até mesmo na maneira de se comunicar e relacionar.

Uma das grandes tendências é justamente a chamada revolução verde, com a sustentabilidade e a conservação do meio ambiente no centro das atenções. Nesse sentido, atuamos em um setor delicado: o plástico é um material usado em larguíssima escala, e possui lenta decomposição na natureza. O lixo plástico é um problema em aterros e oceanos.

Podemos sempre justificar os incontáveis benefícios do plástico, mas não é mais possível deixar de encarar essa realidade. A solução está em transformar essa situação em uma grande oportunidade para fazer nosso negócio evoluir ainda mais.

A reciclagem do plástico é uma prioridade mundial, e muitas multinacionais já desenvolvem projetos nesse sentido, seja por meio de parcerias com cooperativas ou pelo reaproveitamento de embalagens. Como a neces-



sidade faz o artista, novas tecnologias surgem, como o bioplástico, feito a partir de fontes renováveis, como a cana e o milho, com degradação menos impactante.

Esta forma de pensar e inovar está no DNA da Astra. Resgatando a nossa história, a própria adoção do plástico como matéria-prima, em substituição à madeira, comprova que estivemos na vanguarda, com a aposta em um material recém-criado. O plástico revolucionou a nossa sociedade e é, sim, indispensável e importante. Temos nas mãos um produto que faz a diferença.

Mais do que nunca, a inovação e a disrupção podem trazer uma grande vantagem competitiva para a Astra. Alcançaremos esse objetivo trabalhando de acordo com a nossa Mentalidade do Fundador: de maneira insurgente, enxergando novas formas de realizar; colaborativos, com todos focados no mesmo objetivo; e com ouvidos atentos, sempre. Se há a demanda por mudança, temos que mudar, evoluir e fazer melhor. Este é o nosso legado, e este será o nosso caminho rumo aos 100 anos.

EXPEDIENTE

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho Administrativo

Ana Oliva

Diretor Superintendente

Manoel Fernandes Flores

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Industrial

Glauber Eduardo Toldo

Gerente de Recursos Humanos

João José Storarri

Pesquisa e redação

Carolina Lopes e Giovanna Acorsi

Projeto gráfico e editoração eletrônica

Kaique Tedesco

Imagens

Arquivo Astra, Kleber Fernandes, Rodrigo Atique, Adventure Camp, Flávio Perez (Onboard Sports) e Matheus Bispo (Image Studio Santos).

Jornalista responsável

Fabiana Gonzaga

MTB: 47.543

Impressão e tiragem

Gráfica Igil - 3.500 exemplares



ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Rua Colégio Florence, 59 – Jardim Primavera

CEP: 13.209-700 | Jundiaí – SP – Brasil

Telefone: (11) 4583-7777 | SAC: 0800 16 5051

sac@astra-sa.com | www.astra-sa.com