

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2017

ASTRA



MENSAGEM DO CONSELHO

Vivemos em uma época disruptiva. O mundo atual exige das empresas velocidade, motivação humana, mente aberta e adaptabilidade. E, sem dúvidas, o 2017 da Astra foi assim. Os números registrados neste balanço demonstram isso. Apesar das reais dificuldades da economia, mantivemos as atividades da empresa no mesmo nível de qualidade e com resultados muito positivos.

Olhando para a frente, já estamos trabalhando há algum tempo para que a Astra esteja inserida no mundo digital, mas ainda há um caminho de evoluções a ser percorrido.

A automação dos processos industriais já é uma realidade para nós, mas outros investimentos ainda serão realizados. A aquisição de novas máquinas automatizadas com robôs, periféricos e softwares que permitem a administração do chão de fábrica remotamente será contínua daqui em diante.

Na área administrativa, a evolução do nosso ERP – TOTVS é uma constante. A interligação dos sistemas está cada vez mais intensa e o próximo passo será a entrada em operação do eSocial. Veremos também, nesta mesma esfera, boa parte da administração da nova unidade do Nordeste sendo feita remotamente.



Os processos comerciais já mostraram uma grande evolução em 2017, com lançamento do novo site. A tendência é seguir no caminho do comércio digital, cada vez mais multicanal, facilitando as relações entre Astra, representantes e clientes.

A Internet das Coisas e as redes sociais já são realidades que a Astra acompanha de perto. Aos poucos, vamos nos inserindo nesta nova realidade tecnológica.

Ana Oliva

Presidente do Conselho Administrativo da Astra

INTRODUÇÃO



Em 2017 a Astra completou 60 anos da sua fundação. Essas seis décadas de existência foram permeadas por muitos desafios e aprendizados, que ajudaram a construir esta grande empresa.

Quando deu início às suas atividades, a Astra fabricava produtos quase que artesanalmente. Na época, as poucas máquinas tinham funções limitadas e o ritmo de produção ainda era lento.

Com o passar dos anos, para suprir as demandas e atender o mercado de maneira mais eficiente, a Astra começou a investir em tecnologia, trazendo para dentro de suas fábricas a modernização e automatização de vários processos. As décadas de 1980 e 1990 foram um marco evolutivo para a empresa, com a introdução de sistemas

que compilaram os dados gerados até então, colocando a Astra, de uma vez por todas, no caminho da integração entre homens, máquinas e a automação dos processos.

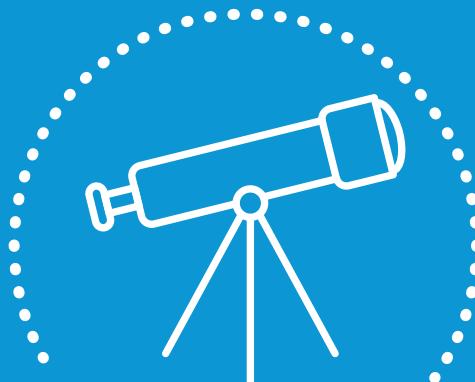
Em 60 anos de atuação, a Astra evoluiu junto com o resto do mundo. Trouxe tendências de mercado e novas tecnologias para dinamizar seus processos, fez análises, adequações, investimentos certos e o mais importante, não se estagnou perante as dificuldades.

Se o passado foi de desafios e aprendizados, um vislumbre do futuro não promete nada de mais simples. É preciso se adaptar ao novo mundo - muito diferente da década de 1957 -, olhar as agruras do passado e lembrar-se sempre de sua história para continuar em constante evolução.



MISSÃO

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.



VISÃO

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.



VALORES

Ética nas relações e na condução dos negócios.
Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.
Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.
Proximidade com todos os nossos públicos.
Simpatia no jeito de ser e agir.
Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.



A Astra é uma empresa brasileira multiespecializada na fabricação e comercialização de produtos voltados para a construção, que vão da fundação da obra ao acabamento, do item técnico ao de decoração.

A empresa encerrou o ano de 2017 com cinco unidades (97.200 m²), entre fábricas e centro de distribuição. Um dos galpões da Astra foi desativado e suas respectivas atividades foram incorporadas ao complexo industrial da Unidade 6, mais amplo, moderno e com localização

estratégica. O objetivo foi otimizar a operação e fazer com que a armazenagem e a expedição dos produtos se tornassem mais eficientes.

A Astra anunciou também a implantação de uma nova fábrica no Nordeste brasileiro, em Pernambuco. O empreendimento será o primeiro do grupo fora de Jundiaí, sua cidade natal. A nova unidade fabril produzirá assentos sanitários e caixas de descarga, além da montagem de outros produtos da linha. O início das atividades está previsto para o ano de 2018.

UNIDADES

Astra 1

Área construída: 28.500 m²

Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração geral.

Astra 2

Área construída: 8.100 m²

Atividades: processo produtivo por injeção, sopro e extrusão. Montagem de caixas de descarga.

Astra 3

Área construída: 14.100 m²

Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.

Astra 6

Área construída: 41.200 m²

Atividades: processo produtivo de vácuo formagem e usinagem. Montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios para banheiro e banheiras, mecanismos de descarga e kits hidráulicos e elétricos industrializados. Armazenagem e expedição de produtos.

Astra 9

Área construída: 5.300 m²

Atividades: processo produtivo por pintura, vácuo formagem e laminação de fibra de vidro.



Astra 1



Astra 2



Astra 3



Astra 6

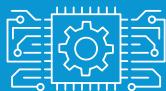


Astra 9



Mais de 200
itens lançados

1



Investimento de
4,4 milhões
no parque industrial

2



Área construída de
97.200 m²
distribuídos em
5 unidades

3



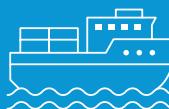
Quadro funcional
composto por
1.843
pessoas *

4



Comercialização de
6.100 produtos
no Brasil e em mais de 30 países

5



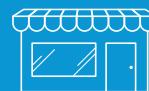
Exportação de
10,2%
da produção

6



10

Índice de 100%
de soluções nos chamados do
SAC (Serviço de Atendimento
ao Consumidor)



9

Presença em
32.800
pontos de venda



8

Investimento de
3,8%
do faturamento
em marketing



7

Atendimento de
260
representantes de
vendas em todo
o Brasil

A Astra alcançou
504,9 milhões
em faturamento

ASTRA

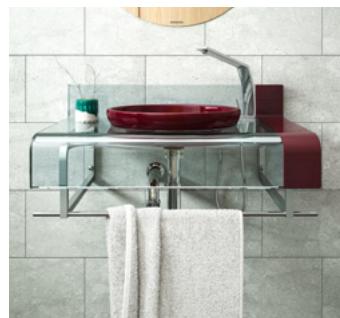
* Inclusive estagiários e aprendizes.

LINHAS DE PRODUTOS

De nada vale um produto que seja apenas bonito e que siga as tendências estéticas ditadas pelo mercado. Ao desenvolver um item, é preciso pensar nos benefícios que ele oferecerá a quem o adquire. A Astra empenha-se em levar aos consumidores e clientes produtos com **design funcional**, sempre aliado à **praticidade**, beleza e **bem-estar**.

Atualmente, a empresa conta com 37 linhas e 6.100 produtos, e está em constante desenvolvimento de novos itens, cores, tamanhos e compatibilidades. Algumas linhas como a de Acessibilidade e de Utilidades Domésticas cresceram muito e vêm se destacando significativamente nos últimos anos.

Os produtos da Astra são destinados a 32.800 clientes, divididos em cinco segmentos – **Pulverização**, **Grandes Clientes**, **Supermercados**, **Atacados** e **Construtoras**. A segmentação se faz necessária para oferecer um atendimento personalizado, de acordo com as necessidades de cada perfil.



QUADRO FUNCIONAL

A Astra encerrou o ano de 2017 com 1.741 funcionários efetivos. Conheça o perfil do quadro funcional:



Homens: **1.204** Mulheres: **537**



Até 20 anos: **420** 21 a 30 anos: **601**
31 a 40 anos: **342** Mais de 41 anos: **378**



Até 2 anos: **717** 3 a 5 anos: **435**
6 a 10 anos: **293** Mais de 11 anos: **296**



Fundamental: **177** Médio: **1.078**
Superior: **421** Pós-graduação: **65**



Adotar uma comunicação ética e transparente, com seriedade e profissionalismo, é uma das prioridades da Astra. Dos colaboradores aos representantes, dos clientes ao consumidor final, essa é uma prática que tem sido intensificada para sustentar o modelo de negócio da empresa.

As estratégias de comunicação são definidas de acordo com as necessidades de cada público, que dispõem de conteúdos diversificados e que são disponibilizados em plataformas digitais,

como blogs e redes sociais, e em materiais impressos, como jornais, revistas e folders.

A Astra acredita que o acesso à informação, à educação, à cultura, ao esporte e a outras áreas, são fundamentais para a inclusão social e para a formação de cidadãos mais conscientes e críticos.

Confira a seguir as iniciativas da Astra nestes âmbitos de atuação:



QUALIDADE DE VIDA

A saúde e o bem-estar dos funcionários é uma das preocupações da Astra. Por isso, a empresa conta com o **Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e na Família**, que busca incentivar práticas saudáveis promovendo atividades de conscientização e orientação.

Os colaboradores da empresa ainda dispõem de um espaço para a realização de confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas, conhecido como Grêmio Esportivo Astra. No local são oferecidas aulas de hidroginástica, pilates, circuito funcional, muay thai e dança de salão.

A qualidade e a variedade dos benefícios oferecidos é outro fator que mostra a preocupação da Astra com seus funcionários. Em 2017, foram investidos mais de **R\$ 16 milhões** em assistência médica, odontológica, treinamentos, alimentação, cesta básica, transporte fretado e auxílio creche, por exemplo.

SOCIAL

Anualmente, a Astra desenvolve ações internas com seus funcionários que favorecem diretamente inúmeras instituições do terceiro setor, responsáveis por prestar assistência e amparar pessoas carentes. As campanhas de **doação de sangue**, de **arrecadação de agasalhos** e de **brinquedos** são alguns exemplos do compromisso que a empresa assume em contribuir com a comunidade local.

Em 2017, a campanha de doação de sangue, realizada há 14 anos durante a Ação Astral - evento destinado aos colaboradores da Astra e a seus familiares -, coletou **262 bolsas de sangue** para a Colsan - Associação Beneficente de Coleta de Sangue de Jundiáí.

As campanhas do agasalho e do brinquedo conseguiram arrecadar **3.838 roupas e artigos de inverno** e **2.915 brinquedos** diversos, todos destinados para fundos sociais de solidariedade da região.

Além das ações realizadas internamente, a Astra ainda destinou parte dos seus recursos provenientes do Imposto de Renda e do ICMS devidos a projetos sociais, como o **Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMCDA)** e da **Pessoa Idosa (COMDIPI)**. A destinação dos impostos também foi feita para o **Centro Especializado em Reabilitação SORRI-BAURU**, através do PRONAS/PCD, e para a **Fundação Faculdade de Medicina**, por meio do PRONON.





EDUCAÇÃO

Independentemente do setor, todos os funcionários têm a oportunidade de participar de treinamentos internos específicos ou de ingressar em cursos de curta duração, como o de Matemática e de Português. Em 2017, foram contabilizadas **40.880 horas de capacitação**. Como um complemento, todos os funcionários e seus familiares podem fazer empréstimos da **Biblioteca** da empresa, que conta com mais de **3.150 livros** de diversos gêneros literários, contribuindo para a formação intelectual de todos os usuários.

A Astra vai além, promovendo anualmente a **Olimpíada Estudantil Astra de Matemática**. O projeto, destinado a alunos do 9º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas (municipais e estaduais) e particulares, premia os estudantes que obtiverem as melhores colocações e ainda oferece a oportunidade do primeiro emprego aos jovens participantes. Já foram mais de 157 mil alunos inscritos, sendo 9.673 apenas no ano passado.

A **Academia Jundiense de Letras (AJL)** e a **Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiá (AFLAJ)** também recebem o apoio da Astra para a publicação de coletâneas anuais. O patrocínio às duas instituições é feito há mais de 15 anos, fator que enobrece e incentiva o trabalho dos escritores da região.

CULTURA

Na contramão da recessão econômica, em 2017 a Astra manteve seu compromisso com a sociedade e destinou **R\$ 498 mil** em recursos para projetos que disseminam a diversidade cultural brasileira.

O projeto **Concertos Astra-Finamax** encerrou a sua 20ª edição com números muito positivos. Ao longo do ano, 3.958 pessoas prestigiaram os sete espetáculos, e 100% do total arrecadado com a bilheteria foi destinado às instituições Fundação Casa da Cultura, Instituto Jundiense Luiz Braille e ao Coral Infanto-Juvenil Pio X. De 1998 até hoje, já foram realizadas 152 apresentações para um público de mais de 68 mil pessoas.

Desde 1999, a empresa também mantém o **Coral Astra** e incentiva funcionários e familiares a vivenciar a arte de cantar e interpretar.

Em 2017, a Astra patrocinou ainda a publicação do livro “**Medalhas contam detalhes da História do Brasil**”, dos escritores Alfredo e Fernanda Gallas. A obra, rica em detalhes, estimula a reflexão cultural brasileira sobre a importância da perpetuidade dos arquivos históricos e culturais.





ESPORTE

Em 2017, a Astra destinou **R\$ 310 mil** a projetos esportivos de modalidades variadas.

Através da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, a empresa designou recursos à **Escolinha de Triathlon Formando Campeões, de Curitiba (PR)**, que atende crianças e adolescentes da rede pública de ensino que sonham em brilhar nesta categoria.

Dentro da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, a Astra também contribuiu com os projetos **Sorocaba Basquetebol Futuro Olímpico**, da Liga Sorocabana de Basquete (LSB), **Escolinha de Triathlon do Interior Paulista**, e com o **Circuito Saúde & Bem Estar**, corrida de rua aberta a toda a população.

MEIO AMBIENTE

A **coleta seletiva** é um hábito ambientalmente responsável adotado em todos os setores da Astra. Realizada há anos, a prática gerencia os dejetos da empresa de forma cada vez mais efetiva, tornando-se uma atividade natural para os colaboradores.

A Astra também trabalha a **reciclagem** e o **reaproveitamento** dos resíduos gerados nos diversos setores. Banners, lâmpadas fluorescentes, óleo de cozinha, pilhas e baterias são apenas alguns exemplos de materiais que recebem destinação adequada.

Além disso, há a preocupação em desenvolver **produtos ambientalmente responsáveis** e em desenvolver tecnologias que contribuam com a preservação dos recursos naturais.



Na Astra, em vez de ansiar pelo futuro, trabalha-se dia a dia para a evolução de processos, no preparo para um mercado cada vez mais competitivo e exigente.

O ano de 2017 foi marcado por importantes acontecimentos para a empresa, pontuados ao longo deste Balanço Socioambiental, e os próximos anos seguirão na mesma toada. O rumo a seguir é certamente em direção à transformação digital e à informatização dos negócios: automatizar processos; aumentar a eficiência e a produtividade; garantir maior segurança para as operações; reduzir custos e melhorar o fluxo de trabalho.

Estes são apenas alguns dos benefícios que acompanham o uso da tecnologia nas empresas. A gestão eficiente nos diversos setores com o auxílio de softwares customizados é uma realidade cada vez mais próxima.

A questão não é escolher aderir ou não às inovações tecnológicas, mas sim qual sistema e modelo de negócio mais se adequam aos objetivos da empresa. Aos poucos, a Astra começa a se preparar para esta nova era que está por vir, fazendo investimentos, adequando atividades e capacitando sua mão de obra para a realidade moderna.

EXPEDIENTE

Realização

Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho Administrativo

Ana Oliva

Diretor Superintendente

Manoel Fernandes Flores

Diretor Comercial

Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Industrial

Glauber Eduardo Toldo

Gerente de Recursos Humanos

João José Storarri

Pesquisa e redação

Carolina Lopes e Julia Giglio

Revisão

Julia Giglio

Projeto gráfico e editoração eletrônica

Kaique Tedesco

Imagens

Arquivo Astra, Kleber Fernandes,
Rodrigo Atique, Flávio Perez - Onboard Sports.

Jornalista responsável

Julia Giglio (MTB: 062977-58)

Impressão e tiragem

Gráfica Mundo - 4.000 exemplares



ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Rua Colégio Florence, 59 – Jardim Primavera

CEP: 13.209-700 | Jundiaí – SP – Brasil

Telefone: (11) 4583-7777 | SAC: 0800 16 5051

sac@astra-sa.com | www.astra-sa.com